

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: TURISMO INTERNACIONAL

Semestre: Séptimo, Octavo o Noveno

CLAVE:

Eje de conocimiento: Economía Internacional		Área de orientación por contenido: Teórico-Instrumental		
Carácter: Optativa	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 8
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad: Curso	Tipo de asignatura Teórica			
Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna				
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna				
<p>Objetivo(s): Conocer los fundamentos, actores y elementos de las Relaciones Turísticas Internacionales, así como los tipos de interacción en dicho ámbito, con la finalidad de establecer la complejidad de la actividad turística y la influencia que esta tiene en diversas áreas de lo social, dentro del marco del proceso de globalización. Asimismo será de suma importancia, resaltar la relevancia de la Planeación Estratégica aplicada al turismo, en el desarrollo social y económico del país, considerando los diversos acuerdos que haya suscrito México en la materia, así como las tendencias del Turismo a escala global. En otras palabras, establecer la relación y aplicación de lo internacional en lo local.</p> <p>Específicamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El estudiante comprenderá el desarrollo de la actividad turística y su función en lo social a través del tiempo. De esta forma, se podrá llegar a algunas definiciones básicas del turismo. • El discente conocerá los componentes del sistema turístico y los elementos constitutivos de cada uno de ellos. Así, el alumno estará en posibilidad de identificar qué aspectos de la política nacional y la internacional, pueden relacionarse con la política y estrategia turística nacional. • El estudiante identificará los diferentes quiebres históricos que se han presentado en las relaciones turísticas internacionales y la manera en que estas se han modificado, especialmente a partir de los acontecimientos del 11 de septiembre del 2001. De igual manera, se familiarizará con los conceptos geopolítica y geoestrategia aplicadas al fenómeno turístico. Para tal efecto, se analizará la actividad turística dentro del marco de la globalización y los diferentes actores que en ella intervienen o devienen. • Con esto quedará claro en el discente la relación existente entre la política internacional y las relaciones turísticas internacionales, así como con el desarrollo del sector en los ámbitos internacional y nacional. • El alumno conocerá los principales elementos de la política turística internacional, así como los objetivos y lineamientos para el sector, establecidos por la Organización Mundial de Turismo y los derivados de la Agenda 21. • El discente conocerá los actores de la actividad –públicos y privados- así como la estrategia turística establecida por México, misma que evaluará, considerando los avances logrados y la situación de la política internacional, así como las tendencias y perspectivas del turismo internacional. • El estudiante conocerá y aplicará la metodología de la PE, dentro de las tendencias y perspectivas del turismo internacional, de la coyuntura y estructura de la política internacional y de acuerdo a los lineamientos establecidos por la Agenda 21, así como los objetivos planteados en el PNT respectivo. 				

Unidades	
Número de Horas Unidad 1 22 hrs.	Unidad 1 1.1 Antecedentes. 1.1.1 Historia 1.1.2 Conceptos básicos. 1.2 Sistema turístico. 1.2.1 Atractivos turísticos. 1.2.2 Planta turística. 1.2.3 Producto turístico. 1.2.4 Corrientes turísticas. 1.2.5 Política turística. 1.3 Relaciones turísticas internacionales. 1.3.1 Generalidades. 1.3.2 Una revisión histórica del siglo XX. 1.3.3 Geopolítica y geoestrategia turísticas mundiales. 1.3.4 El turismo y la globalización. (Economía turística, marketing turístico, opinión pública internacional, relaciones públicas internacionales, política sanitaria internacional). 1.3.5 Organizaciones y asociaciones públicas y privadas turísticas internacionales.
Número de horas Unidad 2 10 hrs.	Unidad 2 Actores y Acuerdos internacionales regulatorios de la actividad turística. 2.1 Política turística internacional. 2.2 La OMT y el desarrollo del Turismo. 2.3 La Agenda 21 y el Turismo.
Número de horas Unidad 3 20hrs.	Unidad 3 La estrategia turística en México. 1.1 Antecedentes y actores del sector en México. 1.2 PND 2000-2006 (Programa Nacional de Turismo). 1.3 La Agenda 21 y el turismo mexicano. 1.4 Tendencias del sector en el ámbito global. 1.5 Perspectivas del turismo en México.
Número de horas Unidad 4 12hrs.	Unidad 4 La Planeación estratégica en el turismo. 4.1 Metodología de la Planeación Estratégica (PE). 4.2 Caso práctico.
Total de horas: 64	
Bibliografía Básica <ul style="list-style-type: none"> - Arriaga, J.I., <i>Sistema de Política Turística</i>, Ed. Aguilar, Madrid 1955. - Bote, Gómez, <i>Planificación económica del turismo</i>, Ed. Trillas, México, 1990. - Gurría Di-Bella, Manuel, <i>Introducción al turismo</i>, Ed. Trillas, Ciudad de México, 2004. - Montaner, Jordi, <i>Política y relaciones turísticas internacionales</i>, Ed. Ariel, Barcelona 2002. - Getino, Octavio, <i>Turismo, entre el ocio y el neg-ocio</i>, Ediciones Ciclos – La crujía, Buenos Aires, 2002. - www.world-tourism.org - World Travel & Tourism Council. - Travel Industry Association of America. - Comisión Europea de Turismo. 	

- Jiménez Martínez, A., *Turismo, estrategia y la política turística de México*, México, Ed. Interamericana, 1993.
- www.sectur.gob.mx
- Boletines mensuales de la SECTUR.
- Fernández Güell, José Miguel, *Planificación estratégica de ciudades*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1997.
- Godet, Michel, *Prospectiva y Planificación estratégica*. Barcelona, S.G. Editores, 1991.
- De la Calle Vaquero, Manuel, *La ciudad histórica como destino turístico*, Ed. Ariel, Barcelona, 2002.

Bibliografía Complementaria

- Tourism after 11 September 2001: Analysis, Remedial Actions and Prospects, The Impact of the September 11th Attacks.
- Mazón, Tomás, *Sociología del turismo*, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 2001.
- Ponterio Vitale, Sergio, *Metodología en el turismo*, Ed. Trillas, Ciudad de México, 2000.
- Serra, Antoni, *Marketing turístico*, Ed. Pirámide, Madrid, 2003.
- Getino, Octavio, *Turismo, entre el ocio y el negocio*, Ediciones Ciclos – La cruzja, Buenos Aires, 2002.
- Cebrián Abellán, Aurelio, *Turismo cultural y desarrollo sostenible*, Universidad de Murcia, Murcia, 2001.
- Serra, Antoni, *Marketing turístico*, Ed. Pirámide, Madrid, 2003.
- Viladevall i Guasch, Mireia, *Gestión del Patrimonio cultural*, UAP, Puebla, 2003.

Sugerencias de Enseñanza y de Aprendizaje

- Análisis de lecturas
- Discusión en clase

Sugerencias para la evaluación de la asignatura o módulo

- Asistencia
- Participación constante en clase
- Evaluación de controles de lectura
- Exámenes

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura o módulo

Las características deseables a cubrir por el docente son las siguientes:

- Que sea de formación internacionalista con especialidad en estudios latinoamericanos, medio ambiente, ciencia y tecnología, economía internacional, derecho marítimo internacional, derechos humanos, estudios regionales, turismo internacional y política exterior o en relaciones internacionales y que preferentemente cuente con el grado de maestría o doctorado.
- Que en el ámbito de la docencia o la investigación pueda comprobar la experiencia adquirida que le permita ser considerado como candidato para formar parte de la plantilla docente.
- Que su formación académica le permita observar y analizar los fenómenos internacionales dentro del ámbito de las asignaturas antes mencionadas de una manera inter y multidisciplinaria.
- Que posea conocimientos didácticos que faciliten su interacción con los estudiantes para que éstos se encuentren en condiciones de alcanzar óptimos resultados al cubrir los objetivos establecidos en cada uno de los programas de estudio.