

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICA EN LA INDUSTRIA

DATOS GENERALES DE LA MATERIA.

- 1) Nombre de la asignatura: **Técnicas de Investigación Psicológica en la Industria**
- 2) Clave: **0812**
- 3) Semestre: **7º 8º y 9º**
- 4) Créditos: **08**
- 5) Horas de teoría: **3**
- 6) Horas de práctica: **2**
- 7) Fecha de actualización: **Junio de 2005**
- 8) Responsables de la actualización: **Lic. Ma. Isabel Delsordo López y Lic. Isaura Elena López Segura**
- 9) Materias con las que se relaciona: **Teoría de la Medida, Psicología Experimental y Elaboración de Pruebas Industriales**

10) Introducción:

En la actualidad, el mundo se encuentra inmerso en una vorágine de cambios propiciados por su entorno y se caracteriza por la existencia de múltiples problemas; algunos se resuelven, pero surgen o persisten otros más. El reto cotidiano de las organizaciones del siglo XXI es proponer soluciones acertadas a estos problemas, ya que las decisiones que se toman pueden afectar drásticamente la vida de terceros.

El psicólogo del trabajo debe tener conciencia de su participación en la solución de problemas en las organizaciones y en la búsqueda de mejores satisfactores de las necesidades de quienes en ellas laboran. Es innegable que sus servicios y, por tanto, sus decisiones y las de sus clientes, serán mejores entre más seguro esté de la certeza de los datos que está manejando. Para comprender los problemas relacionados con el trabajo y realizar predicciones válidas sobre la forma en que diversos aspectos pueden afectar la productividad y la conducta de los empleados, la clave radica en recopilar información en forma sistemática y analizarla sin prejuicios. El enfoque científico es una protección contra ideas preconcebidas o prejuicios personales porque reclama la evaluación del problema de manera tan completa como los recursos permitan, además de que permite probar de forma sistemática suposiciones que podrán revelar si un problema no existe, es menor o más grave de lo que se supuso al principio.

Una toma de decisiones acertada solo podrá ser lograda si se está plenamente empapado de la lógica de la investigación.

11) Objetivos generales:

El estudiante:

- ~ Aplicará los principios generales de la metodología científica a la investigación del comportamiento asociado al trabajo organizado.
- ~ Diseñará un proyecto de investigación relacionado con alguno de los campos de interés de la psicología del trabajo.
- ~ Colaborará en forma grupal, en un proyecto de investigación en el ámbito laboral, señalado por el profesor.

12) Temario:

I. EL ENFOQUE CIENTÍFICO

Objetivo específico:

El alumno identificará las diferencias entre el enfoque científico y el enfoque del sentido común, en la solución de problemas.

- 1.1 Ciencia y sentido común
- 1.2 La Ciencia y sus funciones
- 1.3 Los objetivos de la ciencia
- 1.4 El Enfoque Científico
 - 1.4.1 Problema-obstáculo-idea
 - 1.4.2 Hipótesis
 - 1.4.3 Razonamiento-deducción
 - 1.4.4 Observación-prueba-experimento

Kerlinger, F. N. y Lee, H. B. (2000). Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en Ciencias Sociales (4ª edición). México: McGraw Hill (3-19).

II. PSICOLOGÍA E INVESTIGACIÓN

Objetivo específico:

El alumno explicará la importancia del trabajo de investigación en psicología

- 2.1 ¿Cuál es la naturaleza de la investigación en psicología?
- 2.2 ¿Nos ubicamos en la investigación psicológica ahora?
- 2.3 ¿Por qué hacen investigación los psicólogos del trabajo?
- 2.4 Planeando la investigación

Coolican, H. (1994). Métodos de investigación y estadística en Psicología. México: El Manual Moderno (3-22).

III. LOS DIRECTIVOS Y LOS PROFESIONISTAS DE FUTURO

Objetivo específico:

El alumno reflexionará sobre su papel como profesionalista ante la problemática de las organizaciones y la sociedad.

- 3.1 El profesionalista y los retos el futuro
- 3.2 El aprendizaje organizacional y el individuo

Arias, G. F. (2001). Introducción a la Metodología de la Investigación en Ciencias de la Administración y el Comportamiento (6ª edición). México: Trillas (27-58).

IV. LOS PROFESIONISTAS Y LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTOS

Objetivo específico:

El alumno, identificará las aparentes fuentes de información, relacionará el modelo de toma de decisiones con la generación de conocimientos y reflexionará sobre los valores de los científicos.

- 4.1 Ciencias del comportamiento
- 4.2 Relación entre ciencias de la administración y el comportamiento
- 4.3 Segmentación del universo
- 4.4 Necesidad de explicación
- 4.5 Planteamiento y solución de problemas prácticos
- 4.6 La toma de decisiones
- 4.7 Aparentes fuentes de información
- 4.8 Ciencia
- 4.9 La investigación y la indagación
- 4.10 Tipos de disciplinas
- 4.11 Valores de los científicos

Arias, G. F. (2001). Introducción a la metodología de la investigación en ciencias de la administración y el comportamiento (6ª edición). México: Trillas (66-121).

V. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Objetivo específico:

El alumno, aplicará el proceso de investigación a un problema práctico de su elección, sobre psicología organizacional, en un proyecto de investigación.

- 5.1 Definición de proceso
- 5.2 El proceso de generación de conocimientos
- 5.3 Inicio de la investigación
 - 5.3.1 El problema
 - 5.3.2 Papel de la casualidad
 - 5.3.3 Papel del tesón y la curiosidad
 - 5.3.4 ¿Hay todavía problemas por resolver?
 - 5.3.5 Algunas sugerencias prácticas
 - 5.3.6 Acopio de antecedentes

- 5.3.7 El problema de investigación planteamiento del problema
- 5.3.8 Hipótesis
- 5.3.9 Importancia del problema
- 5.3.10 Planeación de la investigación
- 5.3.11 Serendipity y la Corriente Informal

Arias, G. F. (2001). Introducción a la metodología de la investigación en ciencias de la administración y el comportamiento (6ª. edición). México: Trillas (125-132, 135-201, 461-466).

VI. INSTRUMENTOS

Objetivo específico:

El alumno, describirá las características de los diversos instrumentos empleados para la obtención de datos, y explicará el proceso para su diseño.

- 6.1 Aparatos
- 6.2 Entrevista
- 6.3 Cuestionarios
- 6.4 Tests
- 6.5 Técnicas proyectivas
- 6.6 Documentos
- 6.7 Sociometría
- 6.8 Protocolos
- 6.9 Proceso completo del diseño de instrumentos

Arias, G. F. (2001). Introducción a la metodología de la investigación en ciencias de la administración y el comportamiento (6ª edición). México: Trillas (205-268).

VII. RECOPIACIÓN DE DATOS

Objetivo específico:

El alumno, explicará los diferentes métodos de recolección de datos y distinguirá mediante ejercicios, los más aplicables en el ámbito laboral.

- 7.1 Métodos lógicos generales
- 7.2 Observación
- 7.3 Variables y constantes
- 7.4 Experimentación
- 7.5 Conexiones entre hipótesis, variables y presentación gráfica
- 7.6 El contexto

Arias, G. F. (2001). Introducción a la metodología de la investigación en ciencias de la administración y el comportamiento (6ª edición). México: Trillas (271-379).

VIII. PROCESAMIENTO DE DATOS

Objetivo específico:

El alumno explicará el valor y las limitaciones de la medición y la estadística para llegar a conclusiones objetivas en la investigación

- 8.1 La medición
- 8.2 La estadística
- 8.3 Nuevas hipótesis
- 8.4 Procesamiento electrónico de datos

Arias, G. F. (2001). Introducción a la metodología de la investigación en ciencias de la administración y el comportamiento (6ª edición). México: Trillas (385-430).

IX. INTERPRETACIÓN

Objetivo específico:

El alumno identificará los diversos elementos de la teoría y las funciones que el marco teórico tiene dentro de una investigación

- 9.1 Función de la ciencia
- 9.2 Postulados
- 9.3 Hipótesis
- 9.4 Los hechos
- 9.5 Conceptos
- 9.6 Estructuras teóricas
- 9.7 Leyes
- 9.8 Teorías
- 9.9 Explicación
- 9.10 Generalización
- 9.11 Predicción
- 9.12 Vuelta al problema práctico

Arias, G. F. (2001). Introducción a la metodología de la investigación en ciencias de la administración y el comportamiento (6ª edición). México: Trillas (433-457).

X. COMUNICACIÓN

Objetivo específico:

El alumno describirá el valor que tiene la difusión de los resultados de una investigación, los elementos que debe incluir un informe y sus principales características, y la reglas para proporcionar las referencias.

- 10.1 Valor de la comunicación
- 10.2 Requisitos de la comunicación
- 10.3 Reglas para proporcionar las referencias
- 10.4 Publicación
- 10.5 Psicología de la controversia
- 10.6 El compromiso social del científico

Arias, G. F. (2001). Introducción a la metodología de la investigación en ciencias de la administración y el comportamiento (6ª edición). México: Trillas (469-488).

XI. CONSIDERACIONES ÉTICAS

Objetivo específico:

El alumno explicará la importancia de el proceder ético en la realización de la investigación psicológica.

11.1 Problemas éticos en la investigación psicológica

11.2 Consideraciones éticas en la realización de investigación en ciencias del comportamiento

Coolican, H. (1994). Métodos de investigación y estadística en Psicología. México: El Manual Moderno (347-359).

Kerlinger, F. N. y Lee, H. B. (2002). Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en Ciencias Sociales (4ª edición). México: McGraw Hill (391-399).

13) Método de enseñanza – aprendizaje:

Lecturas, exposición del profesor, estudios de casos, discusión en grupo y asesoría individual.

14) Criterios de evaluación:

Exámenes parciales, participación en clase, ejercicios y proyecto de investigación aplicable a una situación de trabajo.

La calificación final que se asentará en actas será la obtenida en el trabajo de práctica; siendo requisito que el alumno tenga una calificación promedio aprobatoria en los exámenes parciales que se realizarán de cada tema de teoría.

En caso que el alumno se presente a examen extraordinario, tendrá que demostrar que aprobó la práctica.

BIBLIOGRAFÍA

American Psychological Association (1994). Criterios para la elaboración de documentos psicológicos (Traducción Selectiva del Manual de la APA). México: Facultad de Psicología UNAM.

Arias, G. F. (2001). Introducción a la metodología de la investigación en ciencias de la administración y el comportamiento (6ª edición). México: Trillas.

Coolican, H. (1994). Métodos de investigación y estadística en Psicología. México: El Manual Moderno.

Hernández, S. R., Fernández, C. C. y Bautista, L. P. (2003). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.

Kerlinger, F. N. y Lee, H. B. (2002). Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en Ciencias Sociales (4ª edición). México: McGraw Hill.