

SOCIOLOGIA INDUSTRIAL II

DATOS GENERALES DE LA MATERIA

- 1) Nombre de la asignatura: **Sociología Industrial II**
- 2) Clave: **0771**
- 3) Semestre: **8º**
- 4) Créditos: **06**
- 5) Horas de teoría: **3**
- 6) Horas de práctica: **0**
- 7) Fecha de actualización: **Junio de 2005**
- 8) Profesores responsables de la actualización: **Lic. Gabriel Jarillo Enríquez, Lic. Isaura López Segura y Lic. Ricardo Trujillo Correa**
- 9) Materias con las que se relaciona: **Teoría de la Organización**

10) Introducción:

El curso de Sociología Industrial se imparte en dos semestres: Sociología Industrial I en semestre non y Sociología Industrial II en el semestre par.

El curso pretende desarrollar una comprensión de los factores psicosociales que inciden en el funcionamiento de la Organización, desde la perspectiva de sus recursos humanos.

Se revisan desde las primeras formas de interacción humana en las organizaciones, y su influencia en el logro de sus objetivos.

Incluyendo temas que abordan una descripción histórica y evolutiva de las formas de organización social, sin perder de vista la situación actual de nuestro país, en lo económico, político y social.

11) Objetivo general:

Al finalizar los cursos de Sociología Industrial I y II el alumno identificará los aspectos sociológicos que influyen en el comportamiento en las organizaciones, bajo una perspectiva organizacional, social, de un país y de un grupo de países.

12) Temario:

UNIDAD 1 ÉTICA EMPRESARIAL Y RELACIONES SOCIALES EN LAS ORGANIZACIONES

Objetivo específico:

Que el alumno identifique la dimensión ética inherente a la actividad económica y empresarial; así como la importancia de las relaciones sociales en la organización a través de la interacción entre los trabajadores y la figura patronal.

- Tema 1.1 Ética empresarial
- Tema 1.2 Trabajo y Remuneración
- Tema 1.3 Sindicatos
- Tema 1.4 Relaciones laborales

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Camacho, I. (2004). Ética de la Empresa. Col. Ética de las profesiones. Bilbao: Desclée de Brower. (capítulos 1, 2, 3, 6 y conclusión).

Universidad Pontificia de Comillas (2000) Una Nueva Voz para Nuestra Época. Madrid: UPC. (capítulos 12, 13 y 15).

Friedmann, G. y Naville P. (1992). Tratado de Sociología del Trabajo, Tomo II. México: Fondo de Cultura Económica. (capítulos XVIII, XIX, XX.2 y XX.3).

González-Carvajal, L. (1998). Entre la Utopía y la Realidad. Bilbao: Sal Terrae. (capítulo 3).

Méndez, J. et al. (2000). Introducción a la Sociología. México: Mac Graw Hill. (capítulos 2 y 5.2).

www.sindicatos.com.mx/ - 5k –

www.canaltrabajo.com/sindicatos/ - 52k

www.sindicato.com.br/samerica.htm - 18k

www.monografias.com/trabajos14/sindicato/sindicato.shtml - 38k - 6 Jun 2005 -

Anónimo. (2004). Ley Federal del Trabajo. Editores Unidos Mexicanos (artículos 356-385)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Universidad Pontificia de Comillas (2000). Una Nueva Voz para Nuestra Época. Madrid: UPC. (capítulos 11 y 16).

Camacho, I.(2004) Ética de la empresa. Col. Ética de las profesiones. Bilbao: Desclée De Brower. (capítulos 4, 7, 8, 9 y 10).

Friedmann, G. y Naville P. (1992). Tratado de Sociología del Trabajo Tomo II. México: Fondo de Cultura Económica (capítulos XV.2, XVI y XVII).

Castaño, Alberto D. y Col. (1981) Desarrollo Social y Organización: Problemas y Perspectivas del Mejoramiento de Liberado. México: IEESA (capítulo XI.1).

Payán, S. (2001). Una reflexión Sociológica sobre el Trabajo. Revista de Sociología del Trabajo.

Autoevaluación de la unidad

UNIDAD 2 MODELOS DE INTERVENCIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

Objetivo específico:

Que el alumno conceptualice por escrito los modelos de intervención en las organizaciones y sus efectos sociológicos.

Tema 2.1 Desarrollo Organizacional

Tema 2.2 Calidad de Servicio

Tema 2.3 Benchmarking

Tema 2.4 Reingeniería

Tema 2.5 Outplacement o continuidad en el empleo

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Ferrer, L. (1988). Guía Práctica de Desarrollo Organizacional. México: Trillas

Schein, Edgar. (1990). Psicología de la Organización. México: Prentice Hall (capítulo siete)

Castañó, Alberto D. (1984). Crisis y Desarrollo de las Organizaciones: una Aproximación al Trabajo Organizado. México: UNAM (capítulo tercero).

Fred R., David (1990). La Gerencia Estratégica (3ª reimpresión). Colombia: Fondo Editorial Legis.

Valderrama, S. (1993) Modelos Actuales de Calidad Total. Tesis de la Facultad de Psicología UNAM.

Jeftee, Evoli Planeación Estratégica. [www. monografias.com](http://www.monografias.com)

Hax A, C., Majluf, Nicolás S., (1996). The Strategy Concept and Process. New Jersey: Prentice Hall.

Rodríguez-Kábana, L. (1987) Apuntes de Trabajo sobre el Outplacement, Ventajas para el Empleado Cesado y la Empresa. Madrid: ed. Negocios (sesión 1 pp. 9 a 35).

www.monografias.com/trabajos3/bench/bench.shtml - 101k - 6 Jun 2005

www.benchmarkingnetwork.com/ - 58k - 6 Jun 2005

www.benchmarking.com/ - 2k

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Castaño, Alberto D. y Col. (1981). Desarrollo Social y Organización: Problemas y PERSpectivas del Mejoramiento Deliberado. México: IEESA (capítulo I, II, VI, y VIII).

Schein, E. (1990). Psicología de la Organización. México: Prentice Hall (capítulo seis).

Gutiérrez, G. G. (1992). Justo a Tiempo y Calidad Total (Principios y Aplicaciones). Monterrey, N.L: Castillo.

Abravanel; Allaire; Firsirotu; Hobbs; Poupart; Simard; (1992) Cultura Organizacional (Aspectos Teóricos, Prácticos y Metodológicos). Colombia: Legis.

Autoevaluación de la unidad

UNIDAD 3 LOS EFECTOS SOCIOLÓGICOS DE LA INTERACCIÓN ENTRE LOS PAÍSES

Objetivo específico:

Que el alumno conceptualice por escrito la importancia de los efectos sociológicos producidos por la relación económica, tecnológica y comercial entre los países.

Tema 3.1 El impacto social y económico de las empresas a nivel mundial (innovación; riqueza o pobreza; comunidad mundial).

Tema 3.2 Geopolítica

Tema 3.3 Neoliberalismo

Tema 3.4 Globalización

Tema 3.5 Las Organizaciones en la era Posmoderna

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

González-Carvajal, Luis (1998). Entre la Utopía y la Realidad. Bilbao: Sal Terrae. (capítulos 4, 5 y 7).

Friedmann, G. y Naville P. (1992). Tratado de Sociología del Trabajo Tomo II. México: Fondo de Cultura Económica. (capítulos XX, XXI y XXV).

Touraine, A. (2000). Crítica a la Modernidad. México: Fondo de Cultura Económica. (capítulos 6, 8 y 10).

González-Carvajal, L. (1998). Entre la Utopía y la Realidad. Bilbao: Sal Terrae. (capítulos 3 y 8).

Universidad Pontificia de Comillas (2000). Una Nueva Voz para Nuestra Época. Madrid: UPC. (capítulo 11).

Touraine, A, (2000). Crítica a la Modernidad. México: Fondo de Cultura Económica. (capítulos 5 y "Punto de llegada").

Hassard, J. (1993). Sociology and Organization Theory. USA: Cambridge University Press.

Appiagnesi, R. (2000). Posmodernismo para Principiantes. Buenos Aires: Errepar.

Baudrillard, J. (1996). Disneyworld Company. en Liberation, Marzo 4, 1996. Francia.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Lyotard, J. (1987). La Posmodernidad Explicada a los Niños. Barcelona: Gedisa.

Autoevaluación de la unidad

13) Estrategias de enseñanza - aprendizaje:

Se trabajará técnica expositiva, trabajo en equipo y seminarios.

14) Criterios de evaluación:

Se evaluará el aprendizaje de estos contenidos con un examen después de cada tema (50% de la evaluación total). Un trabajo de investigación sobre uno de los temas de la 3ª. unidad (20%). Un ensayo de tres a cinco cuartillas que analice por lo menos dos de los temas tratados, con la actividad y técnicas del psicólogo en las organizaciones formales de trabajo(30%).

Se requerirá por lo menos el 80 % de la asistencia a las sesiones.