

PROGRAMA DE ASIGNATURA

NOMBRE: SOCIALIZACIÓN

CLAVE: 0767

SEMESTRE: 7º.

CRÉDITOS: 08

HRS TEORÍA: 03

HRS PRÁCTICA: 02

FECHA DE ACTUALIZACIÓN: Mayo 1995

RESPONSABLES DE LA ACTUALIZACIÓN:

MATERIAS CON LAS QUE SE RELACIONA:

INTRODUCCIÓN:

Esta materia es una de las más importantes en el área de Psicología Social. Ya que es el escenario de interacción de los diversos procesos básicos que se articulan en la socialización.

En este curso se pretende informar acerca de las diversas aproximaciones teóricas a la socialización, permitiendo así identificar y comprender los procesos sociales básicos, sus agentes y sus productos. Estos en un sentido son la materia prima de la Psicología Social, y permiten dar cuenta de cómo el individuo llega a formar parte de una Sociedad.

OBJETIVO GENERAL:

1. El alumno analizará y explicará las características básicas de la socialización desde los puntos de vista psicológico, psicosocial y psicológica.
2. El alumno será capaz de identificar los diversos procesos y mecanismos bajo los cuales se socializa.
3. El alumno será capaz de aplicar los fundamentos teóricos en ámbitos de la vida cotidiana.
4. El alumno identificará y explicará los productos psicológicos de la socialización.
5. Identificar las características de los agentes de la Socialización: familia, escuela, estado, Iglesia y medios de comunicación masiva.

TEMARIO, OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y BIBLIOGRAFÍA

TEMA I GENESIS Y ANTECEDENTES DE LA SOCIALIZACION Y SUS TEORIAS.

Objetivo específico:

Ubicar el fenómeno de la Socialización dentro de la perspectiva tradicional, así identificar las críticas y aportaciones de las nuevas perspectivas.

BIBLIOGRAFIA

Allport; G. (1988). La persona en Psicología. México, Trillas.

Mann, L.(1972). Elementos de Psicología Social. México:Limusa.(15-36).

Shibutani, T.(1971). Sociedad y Personalidad Buenos Aires:Paidós. (433-460)

Moscovici, S.(1972) Society and theory in Social Psychology en: Israel y H. Tajfel. (eds) The context of Social Psychology. Londres: Academic Press

Moscovici, S.(1975).Introducción a la Psicología Social Barcelona: Planeta (179-240)

TEMA II DIFERENTES APROXIMACIONES TEORICAS AL ESTUDIO DE LA SOCIALIZACION

Objetivos específicos:

Identificar, caracterizar y diferenciar los conceptos de las teorías propuestas.

- 2.1 Teoría del individuo
- 2.2 Teorías Psicosociales
- 2.3 Teorías de la Sociedad

BIBLIOGRAFIA:

Bandura y Walters (1974). Aprendizaje Social y desarrollo de la personalidad.Madrid: Alianza. (15-111).

Piaget, J.(1976) La construcción de lo real en el niño. Argentina: Nueva Visión.

Lorenzer A.(1973) Bases para una teoría de la Socialización. Argentina: Amorrortu. (23-49).

Apuntes: El enfoque sociológico. Apuntes del Departamento de Psicología Social. Fotocopia.

Jodelet, D. (19984) La Representación Social, fenómenos, concepto y teoría en: Moscovici, S.: Psicología Social II.España:Paidós (469-494).

Moscovici, S.(1979). El Psicoanálisis: su imagen y su público. Buenos Aires: Ed. Huemul. (24-54).

Mugny, D.(1983). El desarrollo Social de la inteligencia. México. Trillas, (Capítulo 1 y 2).

TEMA III. PROCESOS BASICOS EN LA SOCIALIZACION.

Objetivo específico: Identificar y explicar la participación de los procesos básicos de la socialización.

3.1 Internalización e Introyección.

3.2 Identificación e imitación.

3.3 Aprendizaje: clásico, instrumental, vicario, de roles, insight". Aprendizaje a través de la experiencia.

3.4 Influencia social.

BIBLIOGRAFIA:

Mead, G.(1972) Espíritu, persona y Sociedad. Argentina: Paidos.

Grimberg, L. (1978) Teoría de la identificación.Argentina: Paidós. (7-13 y 34-44)

Kolb. Aprendizaje experiencial.

Miller, M.E. y Dollard, J.(1941) Social Learning an Imitation. New Haven: Yale University Press.

Le Bon G.(1974) Psicología de las Multitudes. México: Ed. Divulgación. (primer libro).

Hill: (1976) Teorías contemporáneas del aprendizaje. Argentina: Paidós.

Secord y Backman (1976). Psicología Social. México: Mc graw Hill. (453-508).

Moscovici, S. y Hewstone. (1984) Psicología Social Barcelona: Paidós. (Vol I. Cap. Innovación e Influencia de las minorías).

TEMA IV AGENTES Y PRODUCTOS DEL PROCESO DE SOCIALIZACION.

Objetivo específico: explicar la influencia que ejercen los diversos agentes socializadores, así como identificar los productos de la socialización.

4.1 Los agentes: la familia; los grupos; la escuela, los medios de comunicación, los sindicatos y organizaciones políticas, estado e iglesia.

4.2 Los productos: las normas, los valores, las creencias, las actitudes y diversas formas de pensamiento social.

4.3 Los productos II: Lenguaje.

BIBLIOGRAFIA:

Boff, L. (1982) Iglesia carisma y poder. Ensayos de Eclesiología militante. Bilbao: Salterrae.

Perlman, D. y Cozby, P. (1985). Psicología Social. México: Interamericana. (47-70).

¿Qué pasa con la familia?. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. Número 98-99. .

Zavalloni, R. y Montuschi, F.(1977) La personalidad en perspectiva social . Barcelona: Herder. (251-286).

Las Humanidades en el Siglo XX. (1978) Ciencias de la Comunicación. No. 2 México: UNAM.

Segovia, R.(1977) La Politización del niño mexicano. México: El Colegio de México.

Moscovici, S. (1984). Psicología Social II. España: Paidós.(439-458)

Moscovici, S. (1985) La era de las multitudes un tratado histórico de psicología de las masas: México. Fondo de Cultura Económica.

Sherif, M.(1965). The Psychology of Social Norms. Nueva York: Octagon books.

Hollander, E. (1968) Principio y métodos de Psicología Social. Argentina: Amorrortu.(124-149)

Moscovici, S. y Hewstone.(1984) Psicología Social. Paidós. Vol. I. Capítulo : Lenguaje y Comunicación.

Del Val, J.(1983) Creer y Pensar. Barcelona: Laia.

MÉTODO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

CRITERIOS DE EVALUACIÓN