

PROGRAMA DE ASIGNATURA

NOMBRE: MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA SOCIAL II

CLAVE: 502

SEMESTRE: 8º.

CRÉDITOS: 08

HRS TEORÍA: 3

HRS PRÁCTICA: 2

FECHA DE ACTUALIZACIÓN: MAYO DEL 2005

RESPONSABLES DE LA ACTUALIZACIÓN: Lic. Elsa Ortega Blake

MATERIAS CON LAS QUE SE RELACIONA:

Análisis Experimental de la Conducta Social; Anomia Social; Cambio Social Dirigido; Psicología Transcultural y Psicología Ecológica.

INTRODUCCIÓN:

Esta materia es una continuación de Métodos y Técnicas de Investigación en Psicología Social I, por lo que el estudiante requiere haber acreditado dicha materia para continuar en el avance de conocimientos en Métodos II.

Es requisito para acreditar la materia acreditar la práctica; en caso de presentar examen extraordinario se deberá presentar comprobante de haber acreditado la práctica.

La práctica consiste en la presentación de un proyecto de investigación terminado; es decir aplicar el instrumento del proyecto presentado en Métodos I, llevar a cabo el análisis estadístico e interpretar los resultados.

OBJETIVO GENERAL:

- a) El alumno podrá emplear diseños multivariados de investigación en la solución de problemas psicosociales aplicados con fines de diagnóstico.
- b) El alumno deberá concluir con el proyecto de investigación empírica iniciado en Métodos I. Lo anterior implica la integración de conocimientos de ambas materias: Métodos y Técnicas de Investigación en Psicología Social I y II. Cuando éste proyecto de investigación sea la tesis profesional del estudiante, podrá continuar trabajando como en Métodos I, de manera paralela con su Asesor de Tesis del Departamento de Psicología Social y con el Titular de la materia de Métodos II.

TEMARIO, OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD I

Tema 1. Control Experimental de Variables

Objetivo específico:

El estudiante distinguirá entre los diferentes tipos de control experimental.

Bibliografía:

McGuigan, F (1993). **PSICOLOGIA EXPERIMENTAL**. México: Editorial Trillas. Pág. 147 a 176.

Tema 2. Relaciones entre Variables

Objetivo específico:

El estudiante deberá determinar si las relaciones entre las variables bajo estudio, se ven afectadas por variables componentes, extrañas, antecedentes, interventoras, supresoras y distorsionantes.

Bibliografía:

Rosenberg, S (1968). **THE LOGIC OF SURVEY ANALYSIS**. New York: Basic Books. Capítulos 1, 2, 3 y 4.

Tema 3. Control estadístico de Variables

Objetivo específico:

El estudiante desarrollará el análisis estadístico conducente a controlar de manera estadística las relaciones entre variables.

Bibliografía:

Siegel, S (1976). **ESTADISTICA NO PARAMETRICA**. México: Editorial Trillas. **MÉTODO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**, Capítulo 9.

UNIDAD II

Tema 4. Diseños de Investigación. Segunda Parte.

Objetivos específicos:

a) El alumno conocerá el fundamento teórico de diseños paramétricos de dos y K muestras relacionadas e independientes, así como de los diseños factoriales de una, dos y klm variables.

Bibliografía:

McGuigan, F (1993). **PSICOLOGIA EXPERIMENTAL**. México: Editorial Trillas. Capítulos 5, 8, 9 y 10.

Reidl, Rodríguez y Ortega (1986). "**Manual de Tesis del Departamento de Psicología Social**". México: UNAM-Facultad de Psicología. Pág. 13 a 14

Tema 5. Análisis Estadísticos Paramétricos

Objetivo específico:

El estudiante desarrollará el análisis estadístico de los diseños de investigación del tema 4 de éste programa.

Bibliografía:

McGuigan, F (1993). **PSICOLOGIA EXPERIMENTAL**. México: Editorial Trillas . Capítulos 5,8,9 y 10.

UNIDAD III

TEMA 6. Diseños Correlacionales. Primera Parte.

Objetivos específicos:

El alumno podrá someter a prueba hipótesis de correlación a cualquier nivel de medición.

Diseños correlacionados bivariados: Usos y funciones.

a) Coeficiente de contingencia C (Nominal).

b) Correlación de Spearman (ordinal).

c) Coeficiente de concordancia de Kendall (ordinal)

Bibliografía:

Siegel, S (1976). **ESTADISTICA NO PARAMETRICA**. México: Editorial Trillas.
MÉTODO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, pp. 226-272.

Tema 7 Diseños Correlacionales. Segunda Parte.

Objetivos específicos:

- a) El alumno podrá distinguir entre relación, correlación y función.
- b) El alumno podrá emplear con finalidades exploratorias o confirmatorias, modelos de regresión simple y múltiple.

Bibliografía:

Kerlinger, F. (1975). **INVESTIGACION DEL COMPORTAMIENTO**. México: Editorial Interamericana. Capítulo 5 y 35.

Kerlinger, F. (1981). **INVESTIGACION DEL COMPORTAMIENTO. UN ENFOQUE CONCEPTUAL**. México:Edit. Interamericana. pp. 159-166 y 166 a 178.

Nie, N; Hull, C; y eds (1975). **STATISTICAL PACKAGE FOR THE SOCIAL SCIENCES**. New York: McGraw Hill. Pp. 320 a 330; 331-332; 334-340.

Reidl, Rodríguez y Ortega (1986). "**Manual de Tesis del Departamento de Psicología Social**". México: UNAM-Facultad de Psicología. Pág. 14 a 15

Tema 8 Diseños Correlacionales. Tercera Parte.

Objetivos Específicos:

- a) El alumno conocerá los elementos fundamentales conceptuales y prácticos para la elección más adecuada referente a su objeto de estudio de los siguientes diseños multivariados: análisis factorial, análisis discriminante y correlación canónica.
- b) El alumno podrá determinar condiciones de aplicación y limitaciones de cada diseño.
- c) El alumno podrá interpretar los resultados arrojados por la computadora.

Bibliografía:

Kerlinger, F. (1981). **INVESTIGACION DEL COMPORTAMIENTO. UN ENFOQUE CONCEPTUAL**. México:Edit. Interamericana. Capítulo 12 y 13.

Nie, N; Hull, C; y eds (1975). **STATISTICAL PACKAGE FOR THE SOCIAL SCIENCES**. New York: McGraw Hill. pp. 434-441; 422-446; 462-467; 478-486; 508 a 513; 515 a 520; y 526 a 527.

Reidl, Rodríguez y Ortega (1986). "**Manual de Tesis del Departamento de Psicología Social**". México: UNAM-Facultad de Psicología. Pág. 15 a 16

UNIDAD IV

TEMA 9. Psicología Social Aplicada

Objetivos Específico:

El estudiante deberá concluir con el proyecto de investigación que ha venido desarrollando en Métodos I y II.

El proyecto deberá cumplir satisfactoriamente con cada uno de los siguientes rubros que lo conforman, de manera que sea susceptible de ser utilizado por el estudiante para su propia titulación:

- a) Objetivos
- b) Justificación
- c) Antecedentes
- d) Planteamiento del problema e hipótesis
- e) Definición y control de variables
- f) Sujetos
- g) Muestreo
- h) Procedimiento
- i) Elaboración del instrumento
- j) Diseño de investigación
- k) Determinación y fundamentación del análisis estadístico
- l) Alcances y limitaciones del proyecto.

MÉTODO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Clases tipo seminario, donde los alumnos leen de manera previa a la clase la lectura correspondiente a la sesión y en ella se expone el material y el profesor aclara dudas y plantea ejemplos. Al término de los temas que pueden implicar una o mas sesiones se

lleva a cabo un examen a libro abierto con asesoría del profesor donde se aplica el conocimiento adquirido en ejemplos de investigación

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Exámenes parciales, debe lograrse un 80% de calificaciones aprobatorias o de lo contrario se realiza nuevamente el examen.

Para la calificación final se promedian las calificaciones parciales. La práctica que consiste en el proyecto de investigación no lleva puntaje simplemente se aprueba o no de acuerdo a los criterios dados en clase a los estudiantes. En este semestre se aplica el proyecto de investigación presentado en la materia de Métodos I.