

PROGRAMA DE ASIGNATURA

NOMBRE: MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA SOCIAL I

CLAVE: 499

SEMESTRE: 7º.

CRÉDITOS: 08

HRS TEORÍA: 3

HRS PRÁCTICA: 2

FECHA DE ACTUALIZACIÓN: Mayo 2005

RESPONSABLES DE LA ACTUALIZACIÓN: Lic. Elsa Ortega Blake

MATERIAS CON LAS QUE SE RELACIONA:

Cambio de Actitudes, Cultura y Personalidad, Dinámica de Grupos, Escalas Monodimensionales, Liderazgo, Opinión Pública y Socialización

INTRODUCCIÓN:

Esta materia establece las bases metodológicas que el psicólogo requiere en su desempeño profesional. Parte de un nivel inicial dándole al estudiante introducciones a Metodología y Estadística.

La práctica de cada tema de este programa, permite que el estudiante inicie un proyecto de investigación psicosocial el cual será susceptible de ser utilizado como su tesis profesional. Cuando éste sea el caso, el estudiante podrá trabajar de manera paralela con su Asesor de Tesis del Departamento de Psicología Social y con el Titular de Métodos y Técnicas de Investigación en Psicología Social I. Es requisito indispensable para acreditar la materia, acreditar la práctica, en caso de presentar examen extraordinario se deberá presentar comprobante de haber acreditado la práctica.

OBJETIVO GENERAL:

Al término del curso los estudiantes podrán elaborar proyectos de investigación completos pero limitados a las técnicas estadísticas correspondientes a este curso. Esta materia se complementa con Métodos y Técnicas de Investigación en Psicología Social II, en la cual se imparten las restantes técnicas estadísticas que permiten obtener una visión completa de procesos estadísticos y consecuentemente conocimientos para la adecuada elaboración de proyectos de investigación.

TEMARIO, OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD I

Tema 1. Introducción a la Metodología

Objetivo específico:

Conocer y contrastar los diferentes métodos de investigación.

Bibliografía:

Fernández, J.(1992) Introducción a la Metodología. M. Didáctico.

Tema 2 Introducción al proceso de investigación

Objetivo específico:

El estudiante será capaz de especificar de manera clara la meta a la que pretende llegar al concluir un estudio; así como la relevancia teórica, social y aplicada del mismo.

Bibliografía:

Reidl, Rodríguez y Ortega,(1986). Manual de Tesis del Departamento de Psicología Social p. 6-8.

Selltiz, C. Jahoda, M. et al. (1965). Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales. Madrid: Ed. RIALP, S.A. Capítulo 1

Tema 3. Inicio del proceso de investigación

Objetivos específicos:

- a) El estudiante deberá plantear problemas de investigación susceptibles de estudiarse empíricamente.
- b) El estudiante será capaz de formular hipótesis metodológicas y estadísticas pertinentes a diferentes problemas.
- c) El estudiante será capaz de distinguir los diferentes tipos de variables y definirlos operacionalmente.
- d) El estudiante deberá especificar las características de los sujetos que integrarán su estudio.

Bibliografía:

Kerlinger, F.N.(1975). Investigación del Comportamiento. México: Nueva Editorial Interamericana. Capítulos 1, 2 y 3.

McGuigan, F.J.(1996). Psicología Experimental. México: Ed. Trillas. Capítulos 1, 2 y 3.

Reidl, Rodríguez y Ortega,(1986). Manual de Tesis del Departamento de Psicología Social p. 8 a 11.

Selltiz, C. Jahoda, M. et al. (1965). Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales. Madrid: Ed. RIALP, S.A. Capítulo 2.

UNIDAD II

Tema 4. Tipos de estudios

Objetivo Específico:

El alumno deberá distinguir los diferentes tipos de estudio que hay en un proceso de investigación y determinar de manera fundamentada cual corresponde al problema de investigación que él desarrollando esté.

Bibliografía:

Kerlinger, F.N.(1975). Investigación del Comportamiento. México: Nueva Editorial Interamericana. Capítulos 23 y 24.

Selltiz, C. Jahoda, M. et al. (1965). Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales. Madrid: Ed. RIALP, S.A. Capítulos 3 y 4; pp. 67-169.

UNIDAD III

Tema 5. Muestreo

Objetivo Específico:

El estudiante conocerá los tipos de muestreo probabilístico y no probabilístico, distinguirá sus diferencias y fundamentará el que corresponde a su investigación.

Bibliografía:

Selltiz, C. Jahoda, M. et al. (1965). Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales. Madrid: Ed. RIALP, S.A. 4.1 a 4.3, pp. 560-600.

UNIDAD IV

Tema 6. Introducción a la Estadística

Objetivos específicos:

a) El estudiante deberá distinguir entre los diferentes tipos de estadística, así como determinar cuál es el tratamiento adecuado a la investigación que está desarrollando.

b) Conocer el significado de los conceptos básicos para el manejo del análisis estadístico.

Bibliografía:

Siegel, S.(1978). Estadística No Paramétrica. México: Ed. Trillas. Capítulos 1,2 y 3.

Tema 7 Diseños de Investigación . Primera Parte

Objetivo específico:

Conocer los diferentes tipos de diseños de investigación, distinguirlos y fundamentar cuál es el adecuado a su investigación.

Bibliografía:

Reidl, Rodríguez y Ortega, (1986). Manual de Tesis del Departamento de Psicología Social. Pág. 13 a 15.

Siegel, S.(1978). Estadística No Paramétrica. México: Ed. Trillas, páginas 56 a 225

Tema 8. Análisis estadístico

Objetivos específicos:

a) El estudiante desarrollará los análisis estadísticos no paramétricos, más utilizados correspondientes a los diseños de investigación del tema 7 de este programa.

b) Formulará las hipótesis pertinentes a cada ejercicio e interpretará los resultados del análisis estadístico presentando las conclusiones correspondientes cada estudio.

Bibliografía:

Reidl, Rodríguez y Ortega, (1986). Manual de Tesis del Departamento de Psicología Social. Pág. 15 y 16.

Siegel, (1978), Estadística No Paramétrica. México: Ed. Trillas pág.56 a 225.

UNIDAD V

Tema 9. Elaboración de Instrumentos.

Objetivos específicos:

- a) Conocer tipos de cuestionarios, de entrevistas, escalas de actitud ventajas y desventajas de cada uno de ellos.
- b) El estudiante elaborará el instrumento correspondiente a la investigación que ha venido desarrollando.

Bibliografía:

Edwards, (1960), apuntes dados en clase.

Reidl, Rodríguez y Ortega, (1986). Manual de Tesis del Departamento de Psicología Social. Pág 11 a 12

Selltiz, C. Jahoda, M. et al. (1965). Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales. Madrid: Ed. RIALP, S.A. páginas 267 a 304 y 601 a 646.

Tema 10. Confiabilidad del instrumento

Objetivo específico:

El estudiante distinguirá entre los distintos tipos de confiabilidad, desarrollará estadísticamente los más utilizados y fundamentará cuál es el adecuado a su investigación.

Bibliografía:

Cronbach, (1970); Essentials of Psychological Testing. New York: McGraw Hill. pág. 233-245

Downie, N. M y Heath, R.W. (1973). Métodos Estadísticos Aplicados. México:Harper and Row Publishers, Inc. pág. 263

Tema 11. Validez del instrumento.

Objetivo específico:

El estudiante distinguirá entre los diferentes tipos de validez que requieren los instrumentos de acuerdo a los propósitos de la investigación.

Bibliografía:

Anastasi, A.(1966) Test Psicológicos, Madrid:Ed. Aguilar. pág. 105-120; 122-123 y 135 a 152

MÉTODO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Clases tipo seminario, donde los alumnos leen de manera previa a la clase la lectura correspondiente a la sesión y en ella se expone el material y el profesor aclara dudas y plantea ejemplos. Al término de los temas que pueden implicar una o mas sesiones se lleva a cabo un examen a libro abierto con asesoría del profesor donde se aplica el conocimiento adquirido en ejemplos de investigación

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Exámenes parciales, debe lograrse un 80% de calificaciones aprobatorias o de lo contrario se realiza nuevamente el examen.

Para la calificación final se promedian las calificaciones parciales. La práctica que consiste en el proyecto de investigación no lleva puntaje simplemente se aprueba o no de acuerdo a los criterios dados en clase a los estudiantes