

CAMBIO DE ACTITUDES

SEMESTRE: 7º

CLAVE: 091

CRÉDITOS: 08

HORAS TEORÍA: 03

HORAS PRÁCTICA: 02

FECHA DE ACTUALIZACIÓN: Junio 2005

RESPONSABLES DE LA ACTUALIZACIÓN: LIDIA A. FERREIRA NUÑO

MATERIAS CON LAS QUE SE RELACIONA

Psicología Social Introductoria, Cambio social, Dinámica de grupos y Opinión Pública.

INTRODUCCIÓN

El tema de actitudes es una constante en la Psicología Social; la investigación en este campo dio lugar a una amplia gama de posiciones teórico-metodológicas a cerca de su formación y campo. Esta producción de conocimientos ha estado relacionada directamente al análisis y solución de problemas sociales concretos y no sólo de interés disciplinario, de ahí que sea intención de este curso generar en el estudiante la capacidad de afectar una situación a través de la intervención en la dimensión actitudinal. Este ha sido uno de los criterios de inclusión del abundante material existente material existente; un segundo criterio proviene de los avances logrados en los últimos años, etapa que los autores califican de una segunda época de investigación intensiva en torno a las actitudes.

OBJETIVO GENERAL

Adquirir una visión comprensiva de la formación de actitudes así como la obtención de elementos teórico prácticos para la elaboración de un programa de investigación o cambio actitudinal.

UNIDAD I

DE LA HISTORIA DEL CONCEPTO ,TEORÍAS ACTITUDINALES Y SU CAMPO DE APLICACIÓN

Objetivo específico.

Lograr una visión histórica del desarrollo de las teorías y técnicas actitudinales y analizar su funcionalidad en la vida social. Conocer identificar y aplicar las técnicas más frecuentes para la medición de actitudes.

TEMA 1

HISTORIA DEL DESARROLLO DEL CONCEPTO Y TEORÍAS ACTITUDINALES

- Inicios históricos del concepto de actitud
- Definiciones
- Algunos problemas en la definición de actitudes
- Estructura de la actitud
- Función de las actitudes en la vida social

BIBLIOGRAFÍA: McGuire, W. (1985) Procesos de Comunicación y de Influencia Social. En Feldman, P.; Oxford, J. Prevención y solución de problemas psicológicos aplicando la Psicología Social. México. Ed. Limusa. (437-467).

TEMA 2

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE MEDICIÓN DE ACTITUDES

- Escala de intervalos aparentemente iguales de Thurstone

- Escala de acumulativa de Gutman
- Escala de rangos sumados de Likert
- Diferencial semántico de Osgod
- Mediciones fisiológicas
- Observación y registro de la conducta

BIBLIOGRAFÍA: Rodríguez, A.(2002). Psicología Social. México. Trillas. Apéndice Medición de Actitudes. (367-372)

Fishbein, M: (1967) Attitude and the Prediction of Behavior . En Fishbein, M. Readings in Attitude Theory and Measurement, New York: Wiley & Sons.(447-492)

UNIDAD II

FUNDAMENTOS PSICOLÓGICOS DE LA FORMACIÓN Y CAMBIO DE ACTITUDES

Objetivo específico:

Conocer como se forman y cambian las actitudes. Conocer los postulados, procesos psicológicos y efectos actitudinales que se determinan en cada una de las posiciones teórico-metodológicas para aplicarlas a un cambio actitudinal. Identificar la resistencia al cambio de actitud y modelos teóricos.

TEMA 3

FORMACIÓN Y CAMBIO DE ACTITUDES

- Aprendizaje social
- Comparación Social
- Factores genéticos
- Cambio de actitudes y conducta
- Función de las actitudes
- Modelos teóricos del cambio de actitud
- La consistencia cognitivo-afectiva: Teoría del equilibrio de Heider, Disonancia cognitiva de Festinger
- Actitud y juicios sociales: Sherif y Hovland
- Enfoque conductista: Autopercepción de Bem
- Procesamiento de la información : McGuire

BIBLIOGRAFÍA: Rodríguez, A. (Op. cit.) Capítulo 3. Actitudes: concepto. Formación y cambio. Págs. 86-130.

Montmollin, G. (1985) El Cambio de Actitud. En Moscovici , S. (Ed) Psicología Social. Mass: Addison Wiley. Págs.

Worchel, S. ; Cooper, J. ; Goethals, G. y Olson J. (2002) Psicología Social. Capítulo 5 , págs 126-158

TEMA 4

COMUNICACIÓN Y PERSUACIÓN

- La fuente de comunicación (credibilidad, confianza, gusto, grupo de referencia)
- La comunicación (miedo al arousal, discrepancia)
- Características del blanco (target) (compromiso, factores personales)
- Factores situacionales

BIBLIOGRAFÍA: Javiedes, M. Postulados básicos en torno a la formación y cambio de actitudes. Primera parte. Programa de publicaciones de material didáctico: Facultad de Psicología

TEMA 5

RESISTENCIA AL CAMBIO DE ACTITUD

- Teoría de la inoculación
- Teoría de la reactancia

BIBLIOGRAFÍA: Javiedes, L. La resistencia al cambio actitudinal: inmunización ideológica. Programa de publicaciones de material didáctico. Fac. Psicología.

UNIDAD III LA RELACIÓN ENTRE ACTITUD Y COMPORTAMIENTO

Objetivo específico:

Conocer la relación entre actitud-conducta, su problemática y mediciones.

TEMA 6

MODELOS DE ACTITUD-CONDUCTA

- Teoría de la acción razonada
- Un modelo interrogativo de la relación actitud conducta

BIBLIOGRAFÍA: Fishbein, M.(1972) Attitude and the Prediction of Behavior. En Fishbein, M. Attitude theory and measurement, pags 477-492.

TEMA 7

CAMPOS DE APLICACIÓN

- Mercadotecnia y publicidad
- Salud
- Educación

Alvaro, J. L. ; Garrido, A. y Torregrosa, J. (1996) Psicología Social Aplicada. McGraw Hill. México. Capítulo 13 Págs. 352-369

METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA

Enseñanza expositiva, exposición por parte de los alumnos, trabajos en equipo, aprendizaje por proyectos de investigación, solución de problemas empleando uno de los modelos y técnicas aprendidos.

EVALUACIÓN TEORÍA

1.- Exposición valor 40%

*Seleccionar tema para exposición. Debe incluir, además de la exposición de la parte teórica la localización y presentación de un artículo clásico o una reciente de investigación empírica referente al tema expuesto. (De 2000 a la fecha).

2.- Exámenes Parciales 40%

*Presentar dos exámenes parciales (de opción múltiple)

3.- Tareas 20%

*Además de resúmenes de control de lectura, algunas tareas pueden ser resolver guías de estudio, elaboración de ítems de reactivos de distintos tipos de escalas de medición y la presentación de situaciones sociales reales donde se identifique y analice las dimensiones actitudinales involucradas.

4.- Asistencia

*El 80% de asistencia es requisito indispensable para la presentación de las evaluaciones del curso

EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA

1.- Es requisito indispensable cubrir las horas de práctica y las actividades que se marquen. NO ACREDITAR LA PRÁCTICA ANULA EL DERECHO A LA CALIFICACIÓN DEL CURSO.

2.- PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Se realizará una investigación (trabajo grupal) sobre actitudes. Deberá incluir:

- Justificación
- Definición del problema
- Antecedentes
- Especificar y presentar los fundamentos del modelo teórico
- Incluir al menos 10 referencias de trabajo empírico del problema en cuestión
- Un apartado de metodología (descripción de la población, diseño, procedimiento, materiales, o instrumento de medición, resultados y tratamiento estadístico empleado, discusión, conclusiones y bibliografía completa siguiendo el formato de la APA. Trabajo realizado por el grupo. Se dividirán las actividades en todas las fases de investigación.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA.

- Alvaro, J. L. ; Garrido, A. y Torregrosa, J. (1996) *Psicología Social Aplicada*. McGraw Hill. México.
- Cialdini, R.B.; Petty, R.E.; & Cacioppo, J.T. (1981). Attitude and Attitude Change. M.R. Rosenzweig; L.M. Porter (Eds). *Annual Review of Psychology*. N 32 California, págs. (375-4004).
- Cooper, J. & Croyl, E. (1984) Attitudes and Attitude Change. M.R. Rosenzweig; L.W. Porter (Ed). *Annual Review of Psychology*. N 35. California. págs. (365-4262).
- Eagly, A.H. y Chaiker, S. (1984) Cognitive Theories of Persuasion. En: Berkowitz, L. (Ed) *Advances in Experimental Social Psychology*. N 17. Orlando Florida: Academic Press págs. (267-359)
- Fazio, R. H. (1990) Multiple Processes by Which Attitudes Guide Behavior: The Mode Model as Interrogative Framework. *Advances in Experimental Social Psychology*. 23.
- Fishbein, M: (1967) Attitude and the Prediction of Behavior . En Fishbein, M. *Readings in Attitude Theory and Measurement*, New York: Wiley & Sons.(447-492)
- Fishbein, M. (1967) *Readings in Attitude Theory and Measurement*: New York: John Wiley.
- Freedman, J. L.; Sears, D.O. & Carlsmith, J. M. (1981) *Social Psychology*. New Jersey: Prentice Hall.
- Greenwald, A.G.; Borck, T.C. & Ostrom, T. M. (1968) *Psychological Foundations of Attitudes*. New York : Academic Press.
- Insko, Ch.A. (1967) *Theories of Attitude Change*. Englewood Cliffs, N.J. Prentice Hall.
- Javiedes, L. (1996) La Resistencia al Cambio Actitudinal. Programa de Publicaciones de material Didáctico. Fac. Psicología.
- Javiedes, L. (1996) El Modelo de Oportunidad-Motivación de R. H. Fazio. Programa de Publicaciones de material Didáctico. Fac. Psicología.
- Javiedes, L. (1996) Postulados Básicos en torno a la Formación y Cambio de Actitudes. Primera parte. Programa de Publicaciones de material Didáctico. Fac. Psicología.
- Kiesler, C. A. ; Collins, B. E. & Miller, N.(1970) *Attitude Change: A Critical Analysis of Theoretical Approaches*. New York: Jones. Wiley & Sons, Inc.
- Lerbinger, O. (1979) *Diseños para una Comunicación Persuasiva México: El Manual Moderno*.
- McGuire, W. (1985) Procesos de Comunicación y de Influencia Social. En Feldman, P.; Oxford, J. *Prevención y solución de problemas psicológicos aplicando la Psicología Social*. México. Ed. Limusa. (437-467).
- McGuire. (1986) The Vicissitudes of Attitudes and Similar Representational Constructs in Twentieth Century Psychology. *European Journal of Social Psychology*. V16, págs.(889-130).
- Montmollin, G. (1985) El Cambio de Actitud. En Moscovici, S. (Ed) *Psicología Social*. Mass: Addison Wiley.
- Petty: R. E. y Greenwald, A.G. (1989) A Sociocognitive Model of Attitudes. Berkowitz, L. (Ed) *Advances in Experimental Social Psychology*.N 22.
- Rodriguez, A. (2002) *Psicología Social*. México Trillas.
- Zimbardo, P. H.; Ebbessen, E. B. (1969) *Influencing Attitudes and Changing Behavior*. Mass: Addison Wiley.