

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Programa de la asignatura: **ÉTICA EN LAS ORGANIZACIONES**

LICENCIATURA: CONTADURÍA			CLAVE: 1850
SEMESTRE: 7°	PLAN: 2006	ÁREA: Ética	
CARÁCTER: Obligatoria	HORA / SEMANA / SEMESTRE		Créditos:
	TEÓRICAS	PRÁCTICAS	8
	4	0	
MODALIDAD: Curso			
SERIACIÓN ANTECEDENTE OBLIGATORIA: Ninguna			
SERIACIÓN SUBSECUENTE OBLIGATORIA: Ninguna			

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO:

QUE EL ALUMNO IDENTIFIQUE LOS PROBLEMAS FUNDAMENTALES DE LA MORALIDAD EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO Y SU IMPORTANCIA EN LA PRÁCTICA PROFESIONAL DE LOS CONTADORES DE LAS ORGANIZACIONES.

TEMAS	Número de horas:
1.- TEORÍA DEL HOMBRE	4
2.- TEORÍA DE LA ACCIÓN	4
3.- FILOSOFÍA Y ÉTICA	4
4.- LOS PROBLEMAS FUNDAMENTALES DE LA ÉTICA	4
5.- LAS DOCTRINAS ÉTICAS	4
6.- ESTRUCTURA DE LA ACCIÓN MORAL	4
7.- LA EDUCACIÓN MORAL	4
8.- MORAL Y PSIQUE	4
9.- LOS PROBLEMAS MORALES	4
10.- LAS EXPERIENCIAS ÉTICAS FUNDAMENTALES	4
11.- ÉTICA PROFESIONAL	6
12.- ÉTICA Y POLÍTICA	6
13.- ÉTICA Y EMPRESA	6
14.- ÉTICA Y HUMANISMO	6
TOTAL:	64 HORAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. BARUK, E., *Psiquiatría y moral experimental*, tr. de Francisco Gonzáles Aramburu, México, FCE, 1960.
2. CORTINA, Adela, *Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial*. Madrid, Trotta, 1994.
3. CORTINA, Adela, *Por una ética de consumo: la ciudadanía del consumidor en un mundo global*. Madrid, Taurus, 2002.
4. FROMM, Eric, *Ética y psicoanálisis*, tr. de Heriberto F. Morck, México, FCE, 2004.
5. GONZÁLEZ, Juliana, *Ética y libertad*, México, Filosofía y Letras, UNAM, 2004.
6. HEIDEGGER, Martin, *Cartas sobre el humanismo*, tr. de Rafael Gutiérrez Girardot, Madrid, Taurus, 1970.
7. JAEGER, Werner, *Paideia*, tr. de Joaquín Xirau, México, FCE, 1971.
8. MACINTYRE, Alasdair, *La historia de la ética*, tr. de R. J. Walton, Buenos Aires, Paidós, 1970.
9. NICOL, Eduardo, *Ideas de vario linaje*, Universidad Nacional Autónoma de México, 1990.
10. NICOL, Eduardo, *La vocación humana*, México, CONACULTA, 1990.
11. NICOL, Eduardo, *Metafísica de la expresión*, México, FCE, 2003.
12. NICOL, Eduardo, *Psicología de las situaciones vitales*, México, FCE, 1996.
13. PETERS, R. S., *Desarrollo moral y educación moral*, tr. Eduardo L. Suárez, México, FCE, 1984.
14. PLATÓN, *Diálogos*, tr. de J. Calonge Ruiz, E. Lledo Iñigo y C. García Gual, Madrid, Gredos, 1981.
15. PLATTS, Mark, *Dilemas éticos*, UNAM, FCE, 1997.
16. RABOSI, Eduardo y SALMERÓN, Fernando, *Ética y análisis*, México, UNAM, 1985.
17. SCHELER, Max, *La idea del hombre y la historia*, tr. de Juan José Olivera, Buenos Aires, Pléyade, 1978.
18. TREJO RESENDIZ, Bonfilio, *Antología de ética*, México, UNAM, 1975.
19. TRIAS, Eugenio, *Ética y condición humana*, Barcelona, Península, 2000.
20. VILLORO, Luis, *El poder y el valor: Fundamentos de una ética política*, México, El Colegio Nacional, Fondo de Cultura Económica, 2003.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. ALTHUSSER, Louis, *La filosofía como arma de la revolución*, tr. de Oscar del Barco, Enrique Román y Oscar L. Molina. México, Siglo XXI, 1989.
2. ARGANDOÑA, A., *La dimensión ética de las instituciones y mercados financieros*, Madrid, Fundación BBV, 1995.
3. ARGANDOÑA, A., *La ética en la empresa*, Madrid, Instituto de Estudios Económicos, 1994.
4. BLANCHARD, K. y O'CONNOR, M., *Dirección por valores*, Barcelona, Ediciones Gestión 2000, 1997.
5. CORTINA, A. (coord.), *Rentabilidad de la ética para la empresa*, Madrid, Fundación Argentaria Visor, 1997.
6. ELEGIDO, J. M., *Fundamentos de ética empresarial. La perspectiva de un país en desarrollo*, México, IPADE, 1998.
7. FERNÁNDEZ AGUADO, J., (coord.), *La ética en los negocios*, Ariel Grupo Intereconomía, Madrid, 1991.
8. FERNÁNDEZ, J. L., *Ética para empresarios y directivos*, ESIC, Madrid, 1994.
9. FONTRDONA, J., GUILLÉN, M. y RODRÍGUEZ, A., *La ética que necesita la empresa*, Madrid, Unión Editorial, 1998.
10. GARCÍA Alonso, Luz, *Ética o filosofía moral* México, Diana, 1995.
11. GÉLINIER, O., *Ética de los negocios*, Madrid, Espasa-Calpe, 1991.
12. GÓMEZ, R., *Ética empresarial: teoría y casos*, Madrid, Rialp, 1999.
13. GÓMEZ, R., *La cultura de la empresa. Un enfoque antropológico*, Madrid, Unión Editorial AEDOS, 1999.
14. GONZÁLEZ VALENZUELA, Juliana, *Ética y libertad*, México, Filosofía y Letras, UNAM, 2001.
15. LE MÖUEL, Jaques, *Crítica de la eficacia. Ética, verdad y utopía de un mito contemporáneo*, tr. de Irene Agoff, Buenos Aires, Paidós, 1992.
16. LLANO, C. *Dilemas éticos de la empresa contemporánea*, México, Fondo de Cultura Económica, 2000.
17. MELE, D. (coord.), *Ética en la actividad financiera*, Pamplona, EUNSA, 1999.
18. MELE, D. (coord.), *Ética, trabajo y empleo*, Pamplona, EUNSA, 1994.

19. MELE, D., *Ética en la dirección comercial y publicidad*, Pamplona, EUNSA, 1998.
20. MELENDO, T., *La dignidad del trabajo*, Madrid, Rialp, 1995.
21. MICHELÍN, F., *Empresa y responsabilidad. Conversaciones con Iván Levař e Yves Mesarovitch*, Madrid, Ediciones Encuentro, 1999.
22. ORTIZ, J. M., *La hora de la ética empresarial*, Madrid, McGraw Hill, 1996.
23. PAPPENHEIM, Fritz, *La enajenación del hombre moderno*, tr. de Werner May, México, 1981.
24. PASTOR, A., PÉREZ-LÓPEZ, J.A. y MELÉ, D., *La aportación de la empresa a la sociedad*, Barcelona, Ediciones Folio, 1997.
25. PÉREZ LÓPEZ, J. A., *Liderazgo y ética en la dirección de empresas. La nueva empresa del siglo XXI*, Bilbao, Deustio, 1998.
26. POLO, A. y LLANO, C., *Antropología de la acción directiva*, Madrid, Unión Editorial AEDOS, 1997.
27. SÁNCHEZ VÁZQUEZ Adolfo, *Ética*, 15ª. Ed. México, Grijalbo, 1992.
28. SCHAFF, Adam, *La alienación como fenómeno social*, tr. de Alejandro Venegas, Barcelona, Crítica, 1979.

TÉCNICAS DE ENSEÑANZA SUGERIDAS:

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	()
Ejercicios dentro de la clase	()
Seminarios	()
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajos de investigación	(x)
Prácticas de taller o laboratorio	()
Prácticas de campo	()
Otras	()

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN

Exámenes parciales	()
Exámenes finales	()
Trabajos y Taréas fuera del aula	(x)
Participaciones en clase	(x)
Asistencia a prácticas	()
Otros	()

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE:

ESTUDIOS REQUERIDOS.

Tener como mínimo la licenciatura en alguna de las siguientes carreras: Administración, Contaduría, Informática, Matemáticas, Actuaría , Ingeniería o similares.

EXPERIENCIA PROFESIONAL.

Tener experiencia docente de dos años como mínimo.

Tener experiencia laboral profesional de dos años como mínimo..

OTROS REQUERIMIENTOS

Haber cursado los módulos de didáctica y docencia que imparte la Facultad, para profesores de nuevo ingreso, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.

Acreditar los exámenes de conocimientos aplicados por la Coordinación de Matemáticas.

Cubrir en su totalidad y de manera satisfactoria los requisitos establecidos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.

