

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN**

LICENCIATURA EN CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PROGRAMA DE ASIGNATURA

CLAVE		9° SEMESTRE			
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA *					
MODALIDAD (CURSO, TALLER, LABORATORIO, ETC.)	CARÁCTER	HORAS SEMESTRE	HORA / SEMANA TEORÍA PRÁCTICA		CRÉDITOS
Curso	Optativo	64	04	00	8
ÁREA DE FORMACIÓN:		PRE-ESPECIALIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PÚBLICA			
ÁREA DE CONOCIMIENTO:		ADMINISTRATIVA PÚBLICA			

OBJETIVO: EL ANALIZARÁ LA CONCEPCIÓN TEÓRICO METODOLÓGICA DE LA PLA-NEACIÓN ESTRATÉGICA EN EL SECTOR PÚBLICO.

Número de horas	Unidad 1 La Planeación Estratégica
16	<p><i>Objetivo:</i> El alumno analizará fundamentos, alcances y limitaciones de la planeación estratégica.</p> <p>1.1. Introducción: La visión de la planeación estratégica</p> <p>1.2. Concepto y surgimiento</p> <p>1.3. Para qué sirve la planeación estratégica</p> <p>1.4. Alcances</p>

*** Esta materia se comparte con el área de Administración Municipal.

Número de horas	Unidad 2 La Planeación Estratégica y su Importancia
16	<p><i>Objetivo:</i> El alumno identificará las variables estratégicas susceptibles de adaptar a partir de la situación actual del país.</p> <p>2.1. Elementos fundamentales del proceso 2.2. Superando los prejuicios en contra de la planeación estratégica 2.3. Ventajas del enfoque prospectivo 2.4. Significado y rol de la estrategia 2.5. Análisis del contexto</p>
Número de horas	Unidad 3 Objetivos y Estrategias del Sector Público
20	<p><i>Objetivo:</i> El alumno analizará la viabilidad de los objetivos e identificará una estrategia multinivel que permita alcanzarlos de acuerdo a lo planeado.</p> <p>3.1. Objetivos a corto, mediano y largo plazo 3.2. Importancia de la toma de decisiones en la planeación estratégica nacional: Estrategias multinivel 3.3. Integración de estrategias por sectores o áreas 3.4. Evaluación y mejora continua de las estrategias: retroalimentación</p>
Número de horas	Unidad 4 Análisis Prospectivo
12	<p><i>Objetivo:</i> El alumno evaluará los resultados con base en los objetivos planeados.</p> <p>4.1. Comparación de objetivos con resultados 4.2. Integración de propuestas y sugerencias 4.3. Establecimiento de compromisos 4.4. Difusión de resultados y sensibilización acerca de la planeación estratégica (fase de capacitación para reiniciar el proceso)</p>

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Gourevitch, Peter. *Políticas Estrategias en tiempos difíciles*, Editorial Fondo de Cultura Económica, México, 1993.
- Hirschman, Albert. *La Estrategia del Desarrollo Económico*, Editorial Fondo de Cultura Económica, México, 1981.
- Martínez Villegas, Fabián. *Planeación Estratégica creativa para la crisis*, Editorial Instituto Mexicano de Planeación Estratégica, México, 1986.
- Porter, Michael. *Estrategia Competitiva*, Editorial CECSA, México, 1982.
- Sachse, Mathias. *Planeación Estratégica en empresas públicas*, Editorial Trillas, México, 1990.
- Taylor, Bernard. *Planeación Estratégica Exitosa*, Editorial Legus, Bogotá, Colombia, 1991.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- García Rocha, Adalberto. *La Desigualdad Económica*, Editorial El Colegio de México, México, 1986.
- Porter, Michael. *Ventaja Competitiva*, Editorial CECSA, México, 1987.
- Steiner, George Albert. *Planeación Estratégica, lo que todo director debe saber*, Editorial CECSA, México, 1983.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

- Exposición del docente.
- Discusión en grupos.
- Exposición en equipos.
- Elaboración de un proyecto de planeación estratégica.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

- Exámenes por tema.
- Examen final.
- Controles de lectura
- Participación en clase.
- Fichas de trabajo (textual, mixta, de resumen, etc.).

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Licenciado en Administración o carreras afines.