

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN

LICENCIATURA EN CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PROGRAMA DE ASIGNATURA

CLAVE		2° SEMESTRE		
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA				
MODALIDAD (CURSO, TALLER, LABORATORIO, ETC.)	CARÁCTER	HORAS SEMESTRE	HORA / SEMANA TEORÍA PRÁCTICA	CRÉDITOS
Curso	Obligatorio	64	4 0	8
ÁREA DE FORMACIÓN:	BÁSICA			
ÁREA DE CONOCIMIENTO:	ECONÓMICA CONTABLE			

OBJETIVO: EL ALUMNO CONOCERÁ LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA ECONOMÍA COMO CIENCIA DESDE DIFERENTES PERSPECTIVAS TEÓRICAS, ASÍ COMO LAS PRINCIPALES HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO.

Número de horas	Unidad 1 La Construcción del Objeto de Estudio de la Teoría Económica
16	<p><i>Objetivo:</i> El alumno describirá los problemas fundamentales que ha planteado la teoría económica en sus primeras escuelas.</p> <p>1.1. Objeto y método de la economía 1.2. Definición de la economía</p>
Número de horas	Unidad 2 La Ciencia Económica y el Desarrollo Histórico
16	<p><i>Objetivo:</i> El alumno explicará el razonamiento que fundamenta el análisis económico del equilibrio económico.</p> <p>2.1. La Interpretación Económica a finales del siglo XIX 2.2. El Pensamiento Liberal hasta 1913 2.3. Influencia del periodo de Guerras en el pensamiento Económico 2.4. El Crecimiento Económico Mundial 1950-1973 2.5. La desaceleración Económica</p>

Número de horas	Unidad 3 Principales Planteamientos Teóricos de la Economía
8	<p><i>Objetivo:</i> El alumno conocerá los planteamientos teóricos de las diferentes escuelas</p> <p>3.1. El Modelo Clásico 3.2. El planteamiento Marxista 3.3. Keynes y los Postkeynesianos 3.4. La economía Neoclásica</p>
Número de horas	Unidad 4 El Comportamiento del Consumidor
12	<p><i>Objetivo:</i> El alumno distinguirá los elementos de la teoría del consumidor y sus implicaciones en el comportamiento de la demanda.</p> <p>4.1. El concepto y la medición de la utilidad 4.2. Restricción presupuestaria 4.3. El equilibrio del consumidor 4.4. La curva de demanda</p>
Número de horas	Unidad 5 Retos y Tendencias del Pensamiento Económico
12	<p><i>Objetivo:</i> El alumno conocerá los principales retos y tendencias de la economía en la actualidad</p> <p>5.1. La Economía Dominante 5.2. La nueva visión estructuralista 5.3. Economía y Globalización 5.4. Rutas Posibles</p>

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Benetti, Carlo. *Valor y Distribución*. Editorial Saltes, Madrid, España, 1985.
- Blaug, Marc. *Teoría Económica en retrospectiva*. Editorial Fondo de Cultura Económica, México, 1985.
- Collery, Arnold. *Ingreso Nacional y Ocupación*. Amorrortú Editores, Buenos Aires, Argentina, 1983.
- Dillard, Dudley. *Teoría Económica*. Editorial Aguilar, Madrid, España 1957.
- Dornbush y Fisher, S. *Economía*. Editorial Mc Graw Hill, México, 1984.
- Macroeconomía*. Editorial Mc Graw Hill, México, 1989.
- Haveman, Roberto y Kenyon, Knopf. *El Sistema de precios*. Editorial Amorrortú Editores, Buenos Aires, Argentina, 1984.
- Kuhn, Thomas. *La Estructura de las Revoluciones Científicas*. Editorial Fondo de Cultura Económica, México, 1987.
- Marx, Karl. *El Capital*. Editorial Siglo XXI, México, 1984.
- McCormick P. J., Kitchin, P.D. Marshall, G.P. *Introducción a la Economía I*. Editorial Penguin Alianza, Madrid, España, 1985.
- Napoleoni, Claudio. *Curso de Economía Política*, Editorial Oikos Tau, Barcelona España, 1988.
- Parkin, Michel. *Microeconomía*. Editorial Addison-Wesley Iberoamericana, México, 1995.
- Robinson, Joan y Eatwell, John. *Introducción a la Economía Moderna*. Editorial Fondo de Cultura Económica, Roll, Eric. México, 1976.
- Salama, Pierre y Valier, Jaques. *Una Introducción a la Economía Política*. Editorial Fontamara, México, 1984.
- Salama, Pierre. *Introducción a la Economía Política*. Editorial Era, México 1984.
- Samuelson, Paul. *Economía*. Editorial Mc Graw Hill, México, 1989.
- Marx, Carlos *Introducción General a la crítica de la Economía Política*. Editorial Siglo XXI, México, 1991.
- Thurow, Lester y Heilbroner, Robert. *Economía*. Editorial Prentice Hall, México, 1984.
- Vitello, Vicencio. *El Pensamiento Económico Moderno*. Editorial Grijalbo, Colección Teoría y Praxis, México, 1980.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Barber, J. *Historia del Pensamiento Económico*. Editorial Alianza, Madrid, España, 1981.
- Gil, Richard T. *Evolución de la Economía Moderna*. Editorial, UTEHA Núm. 375, México, 1999.
- Roll, Eric. *Historia de las Doctrinas Económicas*. Editorial Fondo de Cultura Económica, México, 1994.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

- Se sugiere que el maestro explique los modelos económicos y que utilice ejemplos claros. Asimismo que muestre el instrumental matemático con el que se construye el modelo.
- En caso de que los alumnos expongan el alumno deberá supervisar la preparación de las mismas.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

- Exámenes parciales.
- Examen final.
- Controles de lectura.
- Participación en clase.
- Exposiciones en clase.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Licenciado en Economía o carreras afines.