



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES  
UNIDAD MORELIA  
PLAN DE ESTUDIOS DE LA  
LICENCIATURA EN CIENCIAS AMBIENTALES  
Programa de la asignatura

Escudo de  
Escuela o  
Facultad

### Medios Audiovisuales y Comunicación Ambiental

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 5° - 8°	<b>Campo de conocimiento:</b> Investigación Acción en Ciencias Ambientales	<b>No. Créditos:</b> 6	
<b>Carácter:</b> Optativa	<b>Horas</b>		<b>Horas por semana</b>	<b>Horas al semestre</b>
<b>Tipo:</b> Teórico- Práctica	<b>Teoría:</b> 8	<b>Práctica:</b> 7	15	60
	<b>Modalidad:</b> Curso			

**Seriación:** No ( X ) Si ( ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

**Objetivo general:**

Usar las diversas opciones que proporcionan los medios audiovisuales, para la comunicación ambiental.

**Objetivos específicos:**

1. Describir las bases conceptuales de la comunicación audiovisual.
2. Usar la fotografía, el video y los medios electrónicos para la producción de blogs, podcast y videocast, con un discurso científico y ambiental.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Comunicación audiovisual ambiental	12	0
2	Fotografía	4	3
3	Video	8	8
4	Medios gráficos y electrónicos	8	5
5	Producción de materiales	0	12
<b>Total de horas:</b>		32	28
<b>Suma total de horas:</b>		60	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Comunicación audiovisual ambiental 1.1 Introducción comunicación ambiental. 1.2 Definición de conceptos como divulgación, participación, difusión, educación no-formal donde se utilizan los medios audiovisuales. 1.3 Principios de semiótica. 1.4 Introducción a la fotografía ambiental (documental y construida) autores y trabajos. 1.5 Introducción al video ambiental (documental y ficción) autores y trabajos. 1.6 Revisión de ejemplos de recursos electrónicos ambientales.
2	Fotografía 2.1. ¿Qué es fotografía? 2.2. Partes de la cámara, tipos de lentes, sensibilidad. 2.3. Composición fotográfica y exposición. 2.4. Fotografía digital y la herramienta de Photoshop. 2.5. Manipulación de imágenes, formatos digitales RAW y fotografía HDR.
3	Video 3.1. Pre-producción (guión). 3.2. Producción. 3.3 Postproducción (edición de video). 3.4. Animación.
4	Medios gráficos y electrónicos 4.1. Internet. 4.2 Blogs. 4.3. Podcast. 4.4. Videocast. 4.5. Redes Sociales.
5	Producción de materiales 5.1 Diseño y realización de materiales audiovisuales.

**Bibliografía Básica:**

Anderson, A. (1997) *Media, culture and the environment*. Londres: Rutgers University Press.  
Cox, R. (2009) *Environmental communication & the public sphere*. EEUU: SAGE Publications.  
Berger, A. A. (1998) *Seeing is believing: An Introduction to visual communications*. EEUU: Mountain View.  
Crow D. (2008). *No te creas una palabra: una introducción a la semiótica*. Barcelona: Promopress.  
Trumbo, J. (1999). Visual literacy and science communication. *Science Communication*, 20 (4), 409-425.  
Trumbo, J. (2000). Seeing science: research opportunities in the visual communication science. *Science Communication*, 21, 379-391.

**Bibliografía complementaria:**

Guevara A. (2005). *Planeación y creación de textos visuales para la comunicación de la ciencia*. Tesis de Licenciatura en Comunicación Gráfica. Escuela Nacional de Artes Plásticas. UNAM.  
Hansen, A. (2009). Media and environmental change. *Media Development*, 2, 3-7.  
Mariño, M. V. (2009). *Comunicación medioambiental: consolidando un campo de investigación*. Madrid: Centro de Investigación para la Paz. Serie Cultura y Ambiente. CEPAZ.  
Marcum, J. W. (2002). Beyond visual culture: the challenge of visual ecology. *Libraries and the Academy*, 2 (2), 189-206.

<p><b>Sugerencias didácticas:</b></p> <p>Exposición oral (X)</p> <p>Exposición audiovisual (X)</p> <p>Ejercicios dentro de clase (X)</p> <p>Ejercicios fuera del aula (X)</p> <p>Seminarios ( )</p> <p>Lecturas obligatorias (X)</p> <p>Trabajo de investigación ( )</p> <p>Prácticas de taller o laboratorio (X)</p> <p>Prácticas de campo (X)</p> <p>Otras:</p> <p>Realización de un proyecto de comunicación audiovisual (X)</p>	<p><b>Actividades (mecanismos) de aprendizaje - evaluación:</b></p> <p>Exámenes parciales (X)</p> <p>Examen final escrito (X)</p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula (X)</p> <p>Exposición de seminarios por los alumnos (X)</p> <p>Participación en clase (X)</p> <p>Asistencia (X)</p> <p>Seminario ( )</p> <p>Diálogo, foro de discusión, debate (X)</p> <p>Ensayos, resúmenes, síntesis, reportes (X)</p> <p>Estudios de caso ( )</p> <p>Exposición audiovisual (X)</p> <p>Interacción con objetos de aprendizaje (lecturas, audios, documentales, etc.) ( )</p> <p>Práctica de campo (X)</p> <p>Práctica de laboratorio (X)</p> <p>Talleres (X)</p> <p>Dramatizaciones ( )</p> <p>Proyecto de investigación ( )</p> <p>Portafolio de evidencias ( )</p> <p>Solución de problemas ( )</p> <p>Trabajo colaborativo (X)</p> <p>Otras: _____</p>
<p><b>Perfil profesiográfico:</b></p> <p>Profesionales con formación en fotografía, video, diseño, medios electrónicos y con una base de trabajo en temas ambientales. Debe contar con experiencia docente de al menos dos años, en nivel licenciatura o posgrado.</p>	