

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Licenciatura en: Ciencias de la Comunicación

Programa de la Asignatura: Teorías de la Comunicación II

Semestre: Cuarto

CLAVE: 1421

| | | | |
|---|--|---|-----------------------------------|
| Eje de Conocimiento: Teórico-Analítica | | Área por orientación de contenidos: Teorías | |
| Carácter: Obligatoria | Horas/Semanas/Semestre | | Total de Horas al Semestre |
| | Teóricas 4 | Prácticas 0 | 64 |
| Créditos 08 | | | |
| Modalidad: Curso | Tipo: Teórica | | |
| Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Teoría de la Comunicación I | | | |
| Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Teoría de la Comunicación III | | | |
| Objetivo(s): Identificar las manifestaciones comunicativas en las esferas de lo privado, lo público y lo social, así como los medios de comunicación que les son inherentes y los espacios que dichas esferas ofrecen para el ejercicio profesional de la licenciatura. | | | |
| Específicamente | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. El estudiante ubicará con claridad los ámbitos privados, públicos y sociales en los cuales se manifiesta la comunicación e identificará en cada uno de ellos, las diversas áreas de incidencia profesional. 2. El estudiante conocerá y analizará la situación actual y las tendencias de los estudios en comunicación, así como su aplicación en la solución de los problemas y necesidades que demanda la sociedad. | | | |
| Unidades | | | |
| Número de Horas Unidad 1 4 horas | Unidad 1 1. La intimidad y la privacidad | | |
| Número de horas Unidad 2 4 horas | Unidad 2 2. El ámbito público | | |
| Número de horas Unidad 3 4 horas | Unidad 3 3. Los espacios sociales | | |
| Número de horas Unidad 4 8 horas | Unidad 4 4. La comunicación privada 4.1. La familia 4.2. Las organizaciones (comunicación organizacional en grupos y organizaciones de todo tipo) 4.3. El ámbito educativo (la comunicación educativa) | | |
| Número de horas Unidad 5 24 horas | Unidad 5 5. La comunicación pública 5.1. Comunicación pública 5.1.1. Publicidad 5.1.2. Propaganda 5.1.3. Opinión pública 5.1.4. Ingeniería electoral y marketing político 5.2. La comunicación colectiva 5.2.1. Periodística (la comunicación de noticias) 5.2.2. Publicitaria (la comunicación de anuncios) | | |

| | |
|--|---|
| | <p>5.2.3. Propagandística (la comunicación de consignas)</p> <p>5.2.4. Cultural (la comunicación de pautas de comportamiento)</p> <p>5.2.5. Recreativa (la comunicación de entretenimientos)</p> <p>5.3. Los medios de comunicación colectiva y sus lenguajes</p> <p>5.3.1. El sistema social de medios de comunicación</p> <p>5.3.2. Los medios impresos (lenguajes icónico-tipográficos)</p> <p>5.3.3. La radiodifusión (lenguaje sonoro)</p> <p>5.3.4. El cine y la televisión (lenguajes audiovisuales)</p> |
| <p>Número de horas Unidad 6 20 horas</p> | <p>Unidad 6</p> <p>6. La comunicación social (lenguajes tipográficos, escrito-visuales, audiovisuales y kinésico-proxémicos)</p> <p>6.1. Política (el espectáculo político)</p> <p>6.2. Económica (la circulación de mercancías)</p> <p>6.3. Cultural (sincretismo, recreación y mantenimiento de tradiciones y costumbres)</p> <p>6.4. Societaria (manifestaciones empíricas de la comunicación social, la creación de espacios sociales)</p> |
| Total de horas: 64 | |
| <p>Bibliografía Básica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aparici y Matilla. <i>Lectura de imágenes</i>. España, Ediciones de la Torre, 1998, 120 pp. - Berrocal, Salomé. <i>Comunicación política en televisión y nuevos medios</i>. España, Ariel, 2003. - Böckelmann, F. <i>Formación y funciones sociales de la opinión pública</i>. México, Gustavo Gilli, 1993, 304 pp. - Boron- Carvais, Annie. <i>La historieta</i>. México, FCE, 1989, 181 pp. - Dallal, Alberto. <i>Lenguajes periodísticos</i>. México, UNAM, 1989, 110 pp. - De Fleur y Ball-Rokeach. <i>Teorías de la comunicación de masas</i>. México, McGraw-Hill, 1996, 468 pp. - Enel, Françoise. <i>El cartel, lenguaje, funciones, retórica</i>. España, Edit. Fernando Torres, 1977, 176 pp. - Fernández y Gordon. <i>La comunicación humana</i>. México, McGraw-Hill, 1996, 468 pp. - Gallardo C., Alejandro. <i>Curso de teorías de la comunicación</i>. México, Cromocolor, 1998, 169 pp. - Gallardo C., Alejandro. <i>El lenguaje del cartel</i>. México, Cromocolor, 1999, 189 pp. - Gubern, Romá. <i>El lenguaje de los comics</i>. España, Península, 1972, 260 pp. - Guy Lochard y Henri Boyer. <i>La comunicación mediática</i>. Barcelona, Gedisa, 2004. - Habermas, J. <i>El espacio público</i>. Argentina, Payot, 1978, 320 pp. - Habermas, J. <i>Historia y crítica de la opinión pública</i>. España, Gustavo Gilli, 1982, 351 pp. - McQuail, Denis. <i>Introducción a la teoría de la comunicación de masas</i>. México, Paidós, 1996, 451 pp. - McQuail, Denis. <i>La acción de los medios</i>. Argentina, Amorrortu, 1998, 370 pp. - Molinero, C. <i>Libertad de expresión privada</i>. España, ATE, 1981, 110 pp. - Rey, Juan. <i>Palabras para vender, palabras para soñar</i>. México, Paidós, 1998, 315 pp. - Tosi, Virgilio. <i>El lenguaje de las imágenes en movimiento</i>. México, Grijalbo, 1993, 180 pp. - Wolton, Dominique. <i>Elogio del gran público</i>. España, Gedisa, 1992, 316 pp. - Wright, Charles. <i>Comunicación de masas</i>. México, Paidós, 1995, 155 pp. | |
| <p>Bibliografía Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kaplún, Mario. <i>Producción de programas de radio. Lenguajes, formatos</i>. México, Cromocolor, 1994, 470 pp. - Labarrière y Lazzeri. <i>Teoría política y comunicación</i>. España, Gedisa, 1992, 274 pp. - Maarek, Phillippe. <i>Marketing político y comunicación</i>. España, Gedisa, 1998, 274 pp. - Masterman, Len. <i>La enseñanza de medios de comunicación</i>. España, Ediciones de la Torre, 1996, 330 pp. - Rojas, Rivero, <i>La libertad de expresión del trabajador</i>. España, Trotta, 1991, 254 pp. - Romaguera, Joaquín. <i>El lenguaje cinematográfico</i>. España, Ediciones de la Torre, 1997, 144 pp. - Tenorio H., Guillermo. <i>Comunidad y comunicación universitaria</i>. México, Universidad Autónoma de Puebla, 1987, 124 pp. | |
| <p>Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición oral • Ejercicios dentro del aula • Ejercicios fuera del aula | |

- Lecturas obligatorias
- Trabajos de investigación

Sugerencia para la evaluación de la asignatura

- Exámenes parciales
- Exámenes finales
- Trabajos y tareas fuera del aula
- Participación en clase
- Informe de investigación

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura

Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Sociología y áreas afines.

