

## UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**Facultad o Escuela:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Licenciatura en:** Ciencias de la Comunicación

**Programa de la Asignatura:** Técnicas de Investigación en Comunicación.

**Semestre:** Cuarto

**CLAVE:** 1317

<b>Eje de conocimiento:</b> Metodológica		<b>Área por orientación de contenidos:</b> Metodología	
<b>Carácter:</b> Obligatoria	<b>Horas/Semanas/Semestre</b>		<b>Total de Horas al Semestre</b>
	<b>Teóricas</b> 4	<b>Prácticas</b> 0	
		<b>Créditos</b> 08	
<b>Modalidad:</b> Curso	<b>Tipo:</b> Teórica		

**Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente:**

Metodología de la Investigación en Comunicación

**Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente:**

Procesamiento y Análisis de la Información

**Objetivo(s):**

Fortalecer la preparación teórica-práctica del estudiante en la planeación de la investigación y en la fase ejecutiva que implica la elección de las técnicas cualitativas y/o cuantitativas, así como la elaboración y aplicación de instrumentos de recolección de datos en una problemática del campo de las ciencias de la comunicación.

<b>Unidades</b>	
<b>Número de Horas</b> <b>Unidad 1</b>  13 horas	<b>Unidad 1</b> El protocolo de la investigación 1.1 Componentes científicos y técnicos 1.1.1 Elección y definición del problema. 1.1.2 Justificación 1.1.3 Objetivos 1.1.4 Perspectiva teórica 1.1.5 Método 1.2 Componentes operativos 1.2.1 Personal, infraestructura, presupuesto y cronograma
<b>Numero de horas</b> <b>Unidad 2</b>  13 horas	<b>Unidad 2</b> Los métodos cualitativos 2.1 Su contexto teórico metodológico 2.2 Funciones y características generales 2.3 Técnicas cualitativas de recolección de datos: 2.3.1 La observación 2.3.2 La entrevista 2.3.3 Las historias de vida 2.3.4 Los estudios de caso 2.3.5 Los sociogramas
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 3</b>  13 horas	<b>Unidad 3</b> Los métodos cuantitativos 3.1 Su contexto teórico metodológico 3.2 Funciones y características generales 3.3 Técnicas cuantitativas de recolección de datos: 3.3.1 La encuesta

	3.3.2 Las escalas de actitud
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 4</b>  12 horas	<b>Unidad 4</b> Instrumentos de recolección de datos 4.1 Diseño y aplicación 4.2 Requisitos metodológicos 4.3 Experiencias socio-históricas
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 5</b>  13 horas	<b>Unidad 5</b> El trabajo de campo 5.1 Atributos generales 5.2 Estrategias en la investigación social 5.3 Riesgos y limitaciones
<b>Total de horas: 64</b>	
<b>Bibliografía Básica:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ander-Egg, Ezequiel. <i>Técnicas de investigación social</i>, Buenos Aires, Humanitas, 1986.</li> <li>- Briones, Guillermo. <i>Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales</i>, México, Trillas, 1985.</li> <li>- Caplow, Theodore. <i>La investigación sociológica</i>, Barcelona, Laya, 1972.</li> <li>- Casasús, José. <i>Ideología y análisis de los medios de comunicación</i>, Barcelona, Dopesa, 1972.</li> <li>- Delgado, Juan. <i>Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales</i>, España, Síntesis, 1997</li> <li>- Dieterich, Heinz. <i>Nueva guía para la investigación científica</i>, México, Ariel, 1998.</li> <li>- Duverger, Maurice. <i>Métodos de las ciencias sociales</i>, México, Ariel, 1981.</li> <li>- Festinger, León y Katz, Daniel. <i>Los métodos de investigación en las ciencias sociales</i>, Buenos Aires, Piados, 1975.</li> <li>- Goode, William y Hatt, Paul, Daniel. <i>Métodos de investigación social</i>, México, Trillas, 1990.</li> <li>- Labovitz, Stanford. <i>La investigación social y sus aplicaciones</i>, Buenos Aires, El Ateneo, 1971.</li> <li>- Noel, Elizabeth. <i>Encuestas en la sociedad de masas</i>, España, Alianza Editorial, 1989.</li> <li>- Rojas Soriano, Raúl. <i>Guía para realizar investigaciones sociales</i>, México, Plaza y Valdés, 1995.</li> <li>- _____ . <i>Investigación social: teoría y praxis</i>, México, Plaza y Valdés, 1998.</li> <li>- Selltitz, Claire, et al. <i>Métodos de investigación en las relaciones sociales</i>, Madrid, Rialp, 1965.</li> <li>- Valles, Miguel. <i>Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexiones metodológica y práctica profesional</i>, España, Síntesis, 1997.</li> </ul>	
<b>Bibliografía Complementaria:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Arias García, Fernando. <i>Introducción a la técnica de investigación en ciencias de la administración y del comportamiento</i>, México, Trillas, 1976.</li> <li>- Castañeda Jiménez, Juan. <i>Métodos de investigación 2</i>, México, McGraw-Hill, 1996.</li> <li>- Gómezjara, Francisco y Pérez, Nicolás. <i>El diseño de la investigación social</i>, México, Fontamara, 1997.</li> <li>- Hernández Samperi, Roberto, et. al. <i>Metodología de la investigación</i>, México, McGraw-Hill, 1991.</li> <li>- Sierra Bravo, R. <i>Técnicas de investigación social</i>, Madrid, Paraninfo, 1989.</li> <li>- Tamayo y Tamayo, Mario. <i>El proceso de la investigación científica</i>, México, Limusa, 1997.</li> <li>- Tecla Jiménez, Alberto. <i>Teoría, métodos y técnicas en la investigación social</i>, México, Ediciones Taller Abierto, 1993.</li> </ul>	
<b>Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposiciones orales</li> <li>• Ejercicios dentro del aula</li> <li>• Actividades fuera del aula</li> <li>• Lecturas obligatorias</li> <li>• Trabajos de investigación</li> <li>• Prácticas de campo</li> </ul>	
<b>Sugerencia para la evaluación de la asignatura:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia</li> <li>• Participación en clase</li> <li>• Ejercicios dentro y fuera del aula</li> <li>• Evaluación de los controles de lectura</li> <li>• Participación en prácticas de campo</li> <li>• Exámenes parciales</li> </ul>	

Informe de investigación

**Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura**  
Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Sociología y áreas afines.