

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**Facultad o Escuela:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Programa de la Asignatura:** Relaciones Públicas.

**Semestre:** Sexto

**CLAVE:** 1007

<b>Eje de conocimiento:</b> Teórica		<b>Área por orientación de contenido:</b> Comunicación Organizacional		
<b>Carácter:</b> Optativa	<b>Horas/Semanas/Semestre</b>		<b>Total de Horas al Semestre</b>	<b>Créditos</b>  08
	<b>Teóricas</b> 4	<b>Prácticas</b> 0	64	
<b>Modalidad:</b> Curso	<b>Tipo</b> Teórica			

<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente:</b> Ninguna
<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente:</b> Ninguna
<b>Objetivo:</b> Distinguir los diferentes tipos de relaciones públicas actuales, así como las funciones que tienen los medios de comunicación, aplicándolos a casos concretos de organizaciones tanto interna como externamente..

<b>Unidades</b>	
<b>Número de Horas</b> <b>Unidad 1</b>	<b>Unidad 1</b> . Conceptos generales 1.1. ¿Qué son las relaciones públicas? 1.2 Su evolución 1.3 Sus propósitos 1.4 Su práctica cotidiana 1.5 Las relaciones públicas como sistema de comunicación
<b>Numero de horas</b> <b>Unidad 2</b>	<b>Unidad 2</b> Nexos de las relaciones públicas con otros sistemas de comunicación 2.1 Con el periodismo 2.2 Con la publicidad 2.3 Con la propaganda 2.4 Con la educación
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 3</b>	<b>Unidad 3</b> Como se elabora un programa de relaciones públicas 3.1. Estudio de la institución 3.2 Estudio de lo público 3.3 Determinación de las necesidades 3.4 Determinación de los canales de comunicación 3.5 Determinación de las señales 3.6 Distribución 3.7 Evaluación
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 4</b>	<b>Unidad 4</b> Los canales de comunicación y las relaciones públicas. 4.1 El trato directo

	<p>4.2 La correspondencia postal</p> <p>4.3 Los periódicos murales</p> <p>4.4 Los periódicos y revistas internos.</p> <p>4.5 Los canales de comunicación reflejos</p> <p>4.6 Los canales de evasión</p> <p>4.7 Radio</p> <p>4.8 Cine</p> <p>4.9 Televisión</p> <p>4.10 Las cintas fijas</p> <p>4.11 Conferencias y cursos</p> <p>4.12 Otros: carteles, folletos, libros, memorias, técnicas, etcétera.</p>
<p><b>Número de horas</b> <b>Unidad 5</b></p>	<p><b>Unidad 5</b> Organización de una oficina de relaciones públicas.</p> <p>5.1 De una institución del sector privado</p> <p>5.2 De una institución del sector público</p> <p>5.3 De un medio de comunicación masiva</p>
<p><b>Bibliografía Básica:</b> Asociación Nacional de Ejecutivos en Relaciones Públicas. <i>Importancia de las relaciones públicas</i>, México, 1968. Bernays, Edward L. <i>Relaciones públicas</i>, Buenos Aires, Troquel, 1966. Cano Fuentes, Marco. <i>Relaciones humanas y dinámicas de grupos</i>. México, Ed.. DAC, 1982, 132 pp. (págs. seleccionadas: 69 a 92 y 115 a 117) Comité Británico de Relaciones Públicas. <i>Relaciones públicas</i>, Madrid, Ed.. Elsa, 1961.</p> <p><b>Bibliografía complementaria:</b> Ntliip, Scott M. y Center Allen H. <i>Relaciones públicas</i>, Madrid, Rialp, 1961. Chammely, Jean y Huisman, Denis. <i>Las relaciones públicas</i>, Buenos Aires, EUDEBA, 1965. Marstan, John De. <i>Relaciones públicas modernas</i>, México, Mc. Graw-Hill, 1981, 449 pp. Nielander, Williams Ahiers. <i>Relaciones públicas</i>, Barcelona, Hispano-Europea, 1969, 411 pp.</p>	
<p><b>Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición oral</li> <li>• Ejercicios dentro del aula</li> <li>• Ejercicios fuera del aula</li> <li>• Lecturas obligatorias</li> </ul>	
<p><b>Sugerencia para la evaluación de la asignatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exámenes parciales</li> <li>• Exámenes finales</li> <li>• Trabajos y tareas fuera del aula</li> <li>• Participación en clase</li> <li>• Informe de investigación</li> </ul>	
<p><b>Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura:</b> Licenciados en Ciencias de la Comunicación.</p>	