

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: Teoría de Sistemas Aplicada a la Comunicación Organizacional

Semestre: séptimo y/o noveno

CLAVE: 0969

Eje de Conocimiento: Teórico-Analítico		Área por orientación de contenidos:		
Carácter: Optativa	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad: Curso	Tipo: Teórico			

Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna
<p>Objetivo(s):</p> <p>Incorporar al análisis de la comunicación organizacional, elementos teóricos y metodológicos, que permitan a un tiempo identificar los elementos que integran los sistemas de comunicación dentro de las organizaciones, así como el papel que ésta juega en el desarrollo de las organizaciones modernas.</p> <p>Proporcionar elementos para reconocer y diseñar los sistemas básicos de comunicación al interior de las organizaciones tanto públicas como privadas, identificando en todos los casos, los mecanismos que regulan dicha comunicación, el entorno en el que se dan los mensajes, los procesos que éstos general y los resultados que puedan obtenerse.</p> <p>Analizar los sistemas de comunicación en las organizaciones globales o globalizadas, donde los mecanismos electrónicos e informáticos de comunicación, despliegan formas de interacción e interdependencia entre los diversos actores institucionales y entre los múltiples procesos administrativos, que orientadas a la máxima eficiencia en el logro de los objetivos, eliminan de las comunicaciones formales los niveles de discrecionalidad que eran propios de las organizaciones tradicionales.</p> <p>Reconocer finalmente la importancia de los sistemas en el análisis del fenómeno de la comunicación organizacional, contando con los elementos teóricos que permitan identificar entradas, procesos, salidas, retroalimentación, impactos en el medio ambiente y acotación o disminución de los espacios de entropía, señalando al interior de la propia organización los subsistemas que la integran y la manera que se interrelacionan para lograr los fines específicos de cada uno de ellos y los objetivos organizacionales de orden general, a partir de un flujo permanente de entradas, salidas, procesos y aprendizaje que conforman las redes de comunicación organizacional.</p>

Unidades	
Número de horas Unidad 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. El enfoque de sistemas <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Conceptos 1.2 Clasificación de los sistemas 1.3 Aplicaciones

Numero de horas Unidad 2	2. El enfoque de sistemas y su impacto en el ser humano 2.1 Los sistemas y el medio ambiente. 2.2 El hombre sistémico.
Número de horas Unidad 3	3. El mundo de las organizaciones. 3.1 Qué son y cómo surgen las organizaciones. 3.2 Marco institucional del fenómeno organizacional. 3.3 Medio ambiente y organización. 3.4 El hombre organizacional
Número de horas Unidad 4	4. Organizaciones y sistemas. 4.1 Las organizaciones como sistemas abiertos. 4.2 Las organizaciones como sistemas dinámicos.
Número de horas Unidad 5	5. La comunicación en las organizaciones como un proceso sistémico. 5.1 Los sistemas de comunicación formal. 5.2 Los sistemas de comunicación informal. 5.3 Los sistemas de comunicación como medio para la calidad de procesos y resultados. 5.4 Sistemas de comunicación y comunicación sistematizada: dos fenómenos de un mismo problema. 5.5 La comunicación en las organizaciones de la globalización.
Total de horas: 64	
Bibliografía Básica: Bauman, Zygmunt. <i>La Globalización. Consecuencias Humanas</i> . FCE, México. 2001. Churchman, C. West. <i>El Enfoque de Sistemas</i> . Trillas, México. 1973. Fernández Collado, Carlos. <i>La Comunicación en las Organizaciones</i> . Trillas. México. 1991. Goldhaber, Gerald M. <i>Comunicación Organizacional</i> . Diana. México. 1986.	
Bibliografía Complementaria: H. Hall, Richard. <i>Organizaciones: Estructura y Proceso</i> . Prentice may Internacional. México. 1973. Lilienfeld, Robert. <i>Teoría de Sistemas</i> . Trillas. México. Luhman, Niklas. <i>Sociedad y Sistema: La Ambición de la Teoría</i> . Paidós, Barcelona, 1990.	
Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje	
Sugerencia para la evaluación de la asignatura: <ul style="list-style-type: none"> • La bibliografía básica es de lectura obligada para la comprensión del curso y su eventual acreditación. • Se practicarán dos exámenes parciales y un examen final (ENSAYOS). • Un trabajo final será requisito para la evaluación final. 	
Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura: Licenciados en Ciencias de la Comunicación	