

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: Estadística para la investigación en comunicación

Semestre: Séptimo y/o noveno

CLAVE: 0965

Eje de conocimiento: Técnico-instrumental		Área por orientación de contenidos:		
Carácter: Optativa	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad: Curso	Tipo: Teórica			
Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna				
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna				
Objetivo: El alumno deberá comprender el uso y aplicación de la estadística, para la realización de proyectos de investigación social, mediante los distintos sistemas de levantamiento de información, codificación de los instrumentos de medición, para el óptimo procesamiento e interpretación de los resultados.				
Específicos:				
<ul style="list-style-type: none"> • El alumno deberá adquirir los conocimientos necesarios de la estadística, que le permitan establecer vínculos entre las técnicas cuantitativas y las técnicas cualitativas, intrínsecas e la investigación social. • El alumno aprenderá el manejo del paquete estadístico SPSS, y su utilidad en las investigaciones sociales. 				
Unidades				
Número de Horas Unidad 1 8 horas	Unidad 1 1. La estadística. 1.1 Conceptos: medidas de tendencia central (moda, mediana y median); medidas de dispersión (desviación media, varianza y estándar, coeficiente de variación, media ponderada). 1.2 Organización descriptiva (frecuencias absolutas, relativas y acumuladas). 1.3 Gráficas de frecuencias (perceptibles, cuarteles, deciles y centiles). 1.4 Usos y aplicaciones de SPSS. 1.5 Campos de aplicación (comunicación política, comunicación organizacional, publicidad y periodismo).			
Número de horas Unidad 2 10 horas	Unidad 2 2. Muestreo. 2.1 Conceptos (muestreo, universo, marco muestral, unidades de medición, margen de error y nivel de confianza). 2.2 Tipos de muestreo, sus características y diferencias (probabilística y no probabilística). 2.3 Muestreo probabilística (azar o aleatorio, por conglomerados, estratificado, cuotas, racimos y sistemático). 2.4 Fórmulas básicas para muestreo (revisión de nomenclaturas). 2.5 Muestreo no probabilística (intencional, selectivo, cuotas y sistemático). 2.6 Uso de las matemáticas para seleccionar la muestra.			
Número de horas Unidad 3 10 horas	Unidad 3 3. Diseño de la muestra. 3.1 Utilidad del muestreo probabilística (polietápico, conglomerado, racimos, sistemático). Usos y alcances. 3.2 Utilidad del muestreo no probabilística (casual, cuota, selectivo e intencional).			

	Usos y alcances.
Número de horas Unidad 4 8 horas	Unidad 4 4. El instrumento de investigación. 4.1 Hipótesis, construcción y operacionalización. 4.2 Revisión de las variables independientes y dependientes. 4.3 Los indicadores. 4.4 Diseño del manual de códigos.
Número de horas Unidad 5 8 horas	Unidad 5 5. Recolección de la información 5.1 Tipos de recolección de los datos (documental, o de campo). 5.2 Características del recolector de información (criterios, capacidad de observación y entorno de recolección). 5.3 El vínculo entre objetivos de investigación y la codificación. 5.4 Bases de datos.
Número de horas Unidad 12 horas	Unidad 6 6. Procesamiento y análisis de la información 6.1 El vacío de los datos en SPSS. 6.2 La correlación de las variables. 6.3 La graficación de los datos. 6.4 La interpretación de los datos.
Número de horas Unidad 8 horas	Unidad 7 7. La generación de informes. 7.1 Definición de informe. 7.2 Redacción del informe. 7.3 Características del informe.
Total de horas: 64	

Bibliografía Básica

Babbie, Earl. *Métodos de investigación por encuesta*. Biblioteca de la salud, Serie Métodos, FCE 1ª Edición en español, México, 1988.

Carnal, Orngensten y otros. *Matemáticas en la ciencia del comportamiento*. Alianza Editorial, 1974.

Coll Sebastián y Guijarro, Marte. *Estadística aplicada a la historia y a las ciencias sociales*. Pirámide Ediciones, Madrid, 1998.

Elorza. *Estadística para las ciencias del comportamiento*. Harla, 1987

Ferrán Aranaz, Magdalena. Curso de SPSS para Windows. Colección Biblioteca profesional, McGraw-Hill Profesional, España, 2002.

Hyman Herbert. *Diseño y análisis de las encuestas sociales*. Amorrortu, Buenos Aires, 1984.

Kerlinger, F. *Investigación del comportamiento. Técnicas y metodología*. Interamericana Editorial, México, 1979.

Rascón, Octavio. *Introducción a la estadística descriptiva*. UNAM, 1974.

Bibliografía Complementaria

Elorza. *Estadística para las ciencias del comportamiento*. Harla, 1987

Ferrán Aranaz, Magdalena. Curso de SPSS para Windows. Colección Biblioteca profesional, McGraw-Hill Profesional, España, 2002.

Galindo Cáceres, Jesús (coord.). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Addison Wesley Longman, México 1998.

Hyman Herbert. *Diseño y análisis de las encuestas sociales*. Amorrortu, Buenos Aires, 1984.

Vinawa B., Visauta. *Análisis estadístico con SPSS para Windows*. Cuadernos de estadística básica. Mc Graw Hill, Estados Unidos, 1997-1999.

Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje

- Exposición oral.
- Exposición audiovisual.
- Ejercicios dentro del aula.
- Ejercicios fuera del aula.
- Lecturas obligatorias.
- Trabajos de investigación.

Sugerencia para la evaluación de la asignatura

- Exámenes parciales
- Exámenes finales
- Trabajos y tareas fuera del aula
- Participación en clase

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura:

Licenciados en Ciencias de la Comunicación