

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: Diagnóstico Organizacional

Semestre: Séptimo y/o noveno

CLAVE: 0963

Eje de Conocimiento. Teórico		Área por Orientación de Contenido. Comunicación Organizacional		
Carácter: Obligatoria	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad: (curso, taller, seminario o práctica profesional)	Tipo Curso			

Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna
<p>Objetivo(s): A partir del conocimiento y comprensión del Clima Organizacional y del análisis de una caso específico, el alumno:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinará el impacto del Clima Organizacional en la productividad de la organización. 2. Establecerá la importancia de la Comunicación en el Clima Organizacional. 3. Realizará un Diagnóstico de Clima Organizacional y propondrá un programa de mejora que incluya tácticas y estrategias de comunicación interna. <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tener un claro manejo del concepto para su correcta comprensión y aplicación al caso de estudio. • Conocer los factores que confluyen e influyen en el clima organizacional • Destacar la importancia de la comunicación en el ambiente organizacional. • Establecer técnica de comunicación efectiva en la organización. • Determinar como un clima organizacional sano contribuye al incremento de la productividad de la organización. • Diseñar y aplicar un instrumento de diagnóstico de cultura organizacional acorde al caso de estudio. • Identificar los factores críticos que permitan establecer programas de mejora en la cultura organizacional.

Unidades	
Número de Horas Unidad 1	Unidad 1 1. ¿Qué es el diagnóstico organizacional y por qué es importante?1 1.1. Definición de diagnóstico.

	<ul style="list-style-type: none"> 1.2. Tipos de organización y estructura 1.3. Factores que modifican el diagnóstico 1.4. Cómo la cultura organizacional afecta al comportamiento. 1.5. Sensibilización Vs. Resistencia al cambio
Numero de horas Unidad 2	Unidad 2 2. Diagnóstico organizacional y comunicación <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Comunicación interna 1.2. Redes de comunicación 1.3. Comunicación informal 1.4. El rumor como fenómeno social-emocional. 1.5. Medios de comunicación en la organización
Número de horas Unidad 3	Unidad 3 3. Cultura y productividad <ul style="list-style-type: none"> 1.1. En busca del clima propicio 1.2. Clima como factor de productividad 1.3. Comunicación como herramienta de productividad 1.4. Planeación estratégica 1.5. Liderazgo 1.6. Manejo de conflictos 1.7. Técnicas de motivación negociación ganar-ganar
Número de horas Unidad 4	Unidad 4 1. Diagnóstico de la cultura organizacional <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Diseño de instrumentos de diagnóstico. 1.2. Técnicas de aplicación del diagnóstico
Número de horas Unidad 5	Unidad 5 1. Análisis, resultados y propuesta <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Diagnóstico de cultura organizacional
Total de Horas: 64	
Bibliografía Básica: Audirac , Carlos Augusto y otros. <i>ABC del Desarrollo Organizacional</i> , Trillas, México, 1994 Siliceo , Alfonso y otros, <i>Liderazgo, Valores y Cultura Organizacional. Hacia una organización competitiva</i> . Mc Graw Hill, México, 1998 Simon , Pierre y Albert Lucien. <i>Las Relaciones Interpersonales</i> . Herder, Barcelona, 1989. Fernández , Collado, Carlos. <i>La comunicación en las organizaciones</i> . Trillas, México, 1995 Goldhaber , Gerard. <i>Comunicación organizacional</i> . Diana, México, 1989 Kastika , Eduardo. <i>Desorganización creativa. Organización innovadora</i> . Ediciones Machi. Buenos Aires, 1994 Rogers , Everett y Rekha Agarwala Rogers. <i>Comunicación en las Organizaciones</i> . Mc. Graw Hill, México, 1980.	
Bibliografía Complementaria: Olabuen . <i>Sociología de las organizaciones</i> , Deusto, México, 1990 Mayntz , Renate. <i>Sociología de la organización</i> . Alianza, Madrid, 1967. Nadler, David . <i>La retroalimentación y el desarrollo organizacional</i> . Fondo Educativo Interamericano. México 1973 Lawrende , Paul R. Jay W. Lorsch. <i>Desarrollo de organizaciones: diagnóstico y acción. En Serie Desarrollo Organizacional</i> . Fondo Educativo Interamericano, México 1969 Mintzberg , Henri. Y otros. <i>El proceso estratégico. Conceptos, contextos y casos</i> . Prentice may, México, 1997 Boston Consulting Group . <i>Ideas sobre estrategia</i> . Deusto, México 1998	

Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje

- Exposición Oral
- Ejercicios dentro y fuera de aula
- Lecturas Obligatorias
- Trabajos de investigación
- Prácticas de taller

Sugerencia para la evaluación de la asignatura:

- Exámenes parciales
- Trabajos y tareas
- Participación en clase
- Asistencia
- Examen-informe de investigación

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura:

Licenciados en Ciencias de la Comunicación.