

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**Facultad o Escuela:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Licenciatura en:** Ciencias de la Comunicación

**Programa de la Asignatura:** Taller de Comunicación Política y Publicitaria (elaboración de material gráfico)

**Semestre:** Optativa

**CLAVE:**0274

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <b>Eje de conocimiento:</b><br>Teórico-práctico   |   | <b>Área por orientación de contenidos:</b><br>Comunicación Política<br>Publicidad |   |
| <b>Carácter:</b><br><br>Optativo  | <b>Horas/Semanas/Semestre</b>   |   | <b>Total de Horas al Semestre</b><br><br>64 |
|   | <b>Teóricas</b><br>32   | <b>Prácticas</b><br>32  |   |
|   |   | <b>Créditos:</b><br><br>08  |   |
| <b>Modalidad:</b><br>Taller   | <b>Tipo:</b><br>Teórico-práctico  |   |   |
| <b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente:</b><br>Ninguna   |   |   |   |
| <b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente:</b><br>Ninguna   |   |   |   |
| <b>Objetivo:</b><br><br>Curso teórico-práctico que comprende el estudio las teorías, técnicas y metodología en la producción de caricaturas, carteles, historietas o cómic, fotografía y fotomontaje dentro de la comunicación gráfica. Se analizará su desarrollo histórico así como la estructura de éstos géneros gráficos en la comunicación política y publicitaria.   |   |   |   |
| <b>Unidades</b>   |   |   |   |
| <b>Número de Horas</b><br><b>Unidad 1</b><br>16 horas   | <b>Unidad 1</b><br>1. La comunicación gráfica y sus medios.<br>1.1 Orígenes de la expresión gráfica y evolución histórica.<br>1.2 Medios de comunicación gráfica y su imagen: libro, prensa, cartel, cómic, fotografía y fotomontaje. |   |   |
| <b>Número de Horas</b><br><b>Unidad 2</b><br>16horas  | <b>Unidad 2</b><br>2. La comunicación política y publicitaria.<br>2.1 Origen y evolución.<br>2.2 Diferentes medios de producción.<br>2.3 Técnicas y metodología.<br>2.4 Teoría del color y su aplicación.<br>2.5 Humor.               |   |   |
| <b>Número de Horas</b><br><b>Unidad 3</b><br>32 horas   | <b>Unidad 3</b><br>3. Realización del mensaje gráfico político y publicitario.<br>3.1 Caricatura política y humor publicitario.<br>3.2 El cartel.<br>3.3 El cómic.<br>3.4 La fotografía digital.<br>3.5 El fotomontaje.               |   |   |
| <b>Total de horas:</b> 64   |   |   |   |
| <b>Bibliografía básica:</b><br>— Acaso, María. <i>El lenguaje visual</i> . Barcelona, España, Paidós, colección Arte y Educación, n° 11. 2006.<br>— Barajas, Rafael (El Fisgón). <i>La historia de un país en caricatura. Caricatura mexicana de combate 1829-1872</i> . Primera edición en Arte e imagen 2000. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.<br>— Bautista, Morales Juan. <i>El Gallo Pitagórico</i> . Estudio preliminar y selección de Mauricio Magdalena. México, Biblioteca del Estudiante Universitario N° 16. Universidad Nacional Autónoma de México. 1940.<br>— Bishop Franklin. <i>Dibujar Cómic</i> s. Taschen Evergreen. impreso en China. 2006<br>— Gubern, Román. <i>La mirada opulenta. Exploración de la iconósfera contemporánea</i> . Barcelona, España. Editorial Gustavo Gilli, S.A. Colección Mass Media. 1987.<br>— Gubern, Román. <i>Mensajes icónicos en la cultura de masas</i> . Primera edición. Serie ensayo, España. |   |   |   |

|   |
|---|
| <p>Editorial Lumen. Barcelona, 1974.</p> <p>— Gubert, Román. <i>Literatura de la Imagen</i>. Biblioteca Salvat de Grandes Temas. Nº 57.</p> <p>— Heartfield, Jhon. <i>Guerra en la paz. Fotomontajes sobre el período 1930-1938</i>. Barcelona, España Editorial Gustavo Gilli. Colección punto y línea. 1976.</p> <p>— Ivins Jr. W. M. <i>Imagen impresa y conocimiento. Análisis de la imagen prefotográfica</i>. Colección Comunicación Visual. Barcelona, España. Gustavo Gili Ediciones.</p> <p>— Lara, Klahr Flora y Hernández, Marco Antonio, otros. <i>El poder de la imagen y la imagen del poder</i>. México. Universidad Autónoma de Chapingo. Primera Edición, 1985.</p> <p>— Mattelart Armand. <i>La invención de la comunicación</i>. México, Siglo XXI Editores, Sociología y Política. Primera edición en español. 1995.</p> <p>— Parragón José Ma. y Blanco Jesús. “<i>Cómo dibujar historietas</i>”. Colección “aprendiendo Haciendo”. Barcelona España. Editorial Instituto Parragón. Octubre 1974.</p> <p>— Pérez Basurto, Apebas Alejandro. <i>Historia del humor gráfico en México</i>. Primera edición. España Editorial Milenio Lleida, 2001.</p> <p>— Pruneda, Salvador. <i>La caricatura como arma política</i>. México. Biblioteca del Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana., 1958.</p> <p>— Renau, Josep. <i>Fotomontador</i>. Colección Río de Luz, México. Fondo de Cultura Económica S. A de C.V. Primera edición 1985.</p> <p>— Renau, Josep. <i>The American Way of Life</i>. Barcelona, España. Colección Punto y Línea, Gustavo Gili S.A. 1977</p> <p>— Renau, Josep. <i>The American Way of Life. Fotomontajes: 1952-1966</i>. . Barcelona, España Ed. Gustavo Gilli. Colección punto y línea 1976.</p> <p>— Vidal Jaime, Guiral Antoni, España Ramón y Hidalgo Sergio. “<i>De Yellow Kid a Superman</i>”. <i>Una visión social del Cómic</i>. Barcelona, España. Fundació Joseph Comaposada &amp; Editorial Milenio. Diputación de Barcelona. 1999.</p> |
| <p><b>Bibliografía complementaria:</b></p> <p>— Bozal Valeriano. <i>El siglo de los caricaturistas</i>. Historia del Arte, Nº 40. Historia 16, España Madrid publicación del grupo 16. 1989.</p> <p>— Costa Joan. <i>La fotografía. Entre sumisión y subversión</i>. Primera edición junio de. Distrito Federal, México Editorial Trillas SA de CV. 1991</p> <p>— Frizot, Michel. <i>Photomontage</i>. Experimental Photography Between the Wars. Thames and Hudson. London, 1991.</p> <p>— González, Ramírez Manuel y Fernández, Sergio. <i>La caricatura política</i>. México. Fondo de Cultura Económica. Primera edición, 1955.</p> <p>— Gubern Román. <i>El Lenguaje de los Comics</i>. Barcelona, España. Ediciones Península. 1972</p> <p>— Ruiz, Castañeda María del Carmen. <i>La prensa, pasado y presente de México</i>. México. Catálogo selectivo de publicaciones periódicas. Instituto de Investigaciones Bibliográficas, Universidad Nacional Autónoma de México. Primera edición 1987.</p> <p>— Salvat Editores. Barcelona, España. 1973.</p>  |
| <p><b>Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Exposición oral.</li> <li>● Lecturas obligatorias.</li> <li>● Exposición audiovisual.</li> <li>● Ejercicios en aula.</li> </ul>  |
| <p><b>Sugerencia para la evaluación de la asignatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Exámenes parciales.</li> <li>● Exámenes finales.</li> <li>● Trabajos y tareas en el aula.</li> <li>● Participación en clase.</li> <li>● Asistencias a prácticas.</li> </ul>  |
| <p><b>Perfil de quienes pueden impartir la asignatura:</b><br/>Licenciado en Ciencias de la Comunicación y profesionales expertos que dominen la temática.</p>  |