

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: Relaciones Públicas II.

Semestre: Optativa séptimo semestre

CLAVE:

Eje de Conocimiento: Teórica Práctica		Área por orientación de contenidos: Comunicación Organizacional	
Carácter: Optativa	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre
	Teóricas	Prácticas	
			64
Créditos	08		
Modalidad: Curso	Tipo: Teórica		

Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna
Objetivo(s): El alumno será capaz de analizar imágenes en relación con los diferentes sistemas de difusión de ellas. Además, comprenderá la importancia de conocer el contexto en el que se producen y las razones que limitan o facilitan su difusión.

Unidades	
Número de horas 10 Unidad 1	Contenido Temático Unidad 1. Reputación y Ética 1.1 Conceptos 1.2 La Reputación como activo de la organización 1.3 Ética y reputación 1.4 La ética en el ejercicio de las Relaciones Públicas
Número de horas 14 Unidad 2	Unidad 2. Modelos de formulación estratégica 2.1 Táctica y estrategia 2.2 Teoría de la complejidad estrategia 2.3 Teoría de los conflictos 2.4 Teoría de juegos Vs. Teoría del Drama 2.5 Modelo Yeman de percepción. 2.6 Análisis FODA. 2.7 Construcción de escenarios
Número de horas 10 Unidad 3	Unidad 3. Cabildeo y relaciones con gobierno 3.1 Cabildeo 3.2 Grassroots 3.3 Relaciones con Gobierno 3.4 Warrom

Número de horas 14 Unidad 4	Unidad 4. Gestión de crisis 4.1 Tipología de las crisis 4.2 Teoría de la crisis 4.3 La prevención 4.4 El manejo de crisis 4.5 Entrenamiento en medios 4.6 Simulacro de crisis
Número de horas 16 Unidad 5	Unidad 5. Investigación en Relaciones Públicas 5.1 Relación con medios 5.2 Relación con gobierno 5.3 Crisis 5.4 Ética
Total de horas:	64
Bibliografía Complementaria: Fink, Steven. <u>Crisis Management</u> . An Authors Guild Backinprint.com Edition. EUA. 2002. pp. 245. Fita, Jaume. <u>Comunicación en programas de crisis</u> . Ed. Gestión 2000. España. 1999. pp. 217. Garduño Ochoa, Raúl. <u>Prospectiva para todos. Construcción de escenarios</u> . Ed. Working Papers 1. México. 2004. pp. 34. García Betancourt, José Arturo. <u>El Manejo de las crisis en las empresas</u> . Ed McGraw Hill Interamericana. Colombia. 1999. pp. 157. González Herrero, Alfonso. <u>Marketing Preventivo: la comunicación de crisis en la empresa</u> . Ed. Bosch. 1998. España. p.208. Grunig, James E. Et. Al. <u>Dirección de Relaciones Públicas</u> . Ed. Gestión 2000. España. 2000. pp. 757. Piotet, Jean Pierre. <u>Réputation - Le regard des autres</u> . Ed. ESKA. 2004. París, Francia. pp.56. Priess, Frank. <u>Relación entre política y medios</u> . Ed. Konrad Adenauer. Argentina. 2002. pp. 496. Regester, Michael. Et, al. <u>Risk Issues and Crisis Management</u> . Ed. IPR Kogan Page. EUA. 1997. pp. 208. Rosenthal, Uriel, Et.al. <u>Crisis Management and Decisión Making</u> . Kluwer Academic Publishers. EUA. 1991. pp. 157. Schmidt, W. Et,al. <u>Negociación y resolución de conflictos</u> . Ed. Deusto. España. 2001. pp. 275. Sun Tzu. <u>El Arte de la Guerra</u> . Ed. EDAF, S.A. España. 2002. pp.125. Watkins, Michael D. y Bazeman, Max H. “Las sorpresas predecibles: los desastres que usted debió anticipar”, Marzo del 2002 Harvard Business Review. EUA. Wilson, Steve. <u>Real people, Real Crises</u> . Ed. Oakhill Press. EUA. 2002. pp. 165. Whiteaker, Stafford. <u>Publicidad y Relaciones Públicas</u> . Ed. Diana S.A. de C.V. México, 1990. pp. 159. Xifra, Jordi. <u>Lobbying</u> . Ed. Gestión 2000. España. 1998. pp. 308.	
Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje	
Sugerencia para la evaluación de la asignatura: Presentación de programas de Relaciones Públicas Simulacros Control de lecturas Discusión en grupo Programa de Relaciones Públicas (especializado)	
Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura: Licenciado en Ciencias de la Comunicación con especialidad en Relaciones Públicas o que ejerza en el ámbito de las Relaciones Públicas.	