

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**Facultad o Escuela:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**Programa de la Asignatura:** Psicología de las Organizaciones**Semestre:** Optativa**CLAVE:** 0068

Eje de Conocimiento: Teórica		Área por orientación de contenidos: Comunicación Organizacional		
Carácter: Optativa	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad: Curso	Tipo: Taller			

Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna
Objetivo(s): El objetivo de esta disciplina es abordar el estudio de la interacción humana dentro de las organizaciones sociales. Hacer énfasis en la influencia de los factores motivacionales, actitudes, que llevan a determinadas pautas de conducta dentro de dichas organizaciones

Unidades	
Número de Horas Unidad 1 14 horas	Unidad 1 1. Psicología y organizaciones Definición o concepto de organización Tipos de organización Estructura organizacional
Numero de horas Unidad 2 14 horas	Unidad 2 2. Principales teorías Modelo racional cerrado Modelo natural cerrado Modelo racional abierto Modelo natural abierto
Número de horas Unidad 3 14 horas	Unidad 3 3. Métodos y técnicas Tendencias metodológicas Algunas técnicas Observación Cuestionarios Entrevistas Test psicométricos
Número de horas Unidad 4 14 horas	Unidad 4 4. El individuo y la organización Percepción social Motivaciones Actitudes

Número de horas Unidad 5 8 horas	Unidad 5 5. El conflicto y las organizaciones Definición de conflicto Funcionalidad y disfuncionalidad del conflicto Resolución del conflicto
Total de horas: 64	
Bibliografía Básica Rodríguez Fernández Andrés. <i>Introducción a la Psicología del Trabajo y de las organizaciones</i> . Madrid. Ediciones Pirámide, S.A, 1999. Petit, Francois. <i>Psicología de las organizaciones</i> . Barcelona. Editorial Herder, 1984. Manduate Jaca Lourdes. <i>Psicología social de las organizaciones</i> . Madrid, Ediciones Pirámide, 1997. Grados, A. Jaime. <i>La entrevista en las organizaciones</i> . México, Ediciones Manual Moderno, 1993. Bibliografía complementaria Etkin, F. <i>Identidad de las organizaciones</i> . Buenos Aires. Paidos, 1993. Peiró, J.M. <i>Psicología de las organizaciones</i> . Madrid, UNED, 1996. Morales, J. Francisco, <i>Psicología social Aplicada</i> . Biblioteca de Psicología. 1985.	
Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje <ul style="list-style-type: none"> • Exposición oral • Exposición dentro del aula • Lecturas obligatorias 	
Sugerencia para la evaluación de la asignatura o módulo <ul style="list-style-type: none"> • Examen final • Participación en clase • Informe de investigación 	
Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura: Licenciados en Ciencias de la Comunicación.	