

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: Caricatura Política

Semestre: Séptimo y/o noveno

CLAVE:

Eje de conocimiento: Teórica		Área por orientación de contenidos: Comunicación Política		
Carácter: Optativa	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad: Curso	Tipo: Teórica			
Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna				
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna				
Objetivo: Curso teórico que comprende el estudio de los conocimientos interdisciplinarios en consecuencia de las teorías, técnicas y metodologías, que sustentan el quehacer del caricaturista dentro del periodismo. Se hará hincapié en la ética y el compromiso social y profesional de la labor periodística en general y del caricaturista en particular. Se analizará la estructura de este género periodístico, así como su desarrollo histórico y su inserción en los medios.				
Unidades				
Número de Horas Unidad 1 10 horas	Unidad 1 1. Antecedente 1.1 Definición. 1.2 Orígenes de la expresión dibujada. 1.3 Antecedentes históricos de la caricatura periodística. 1.4 El arte de la caricatura y el periodismo.			
Número de horas Unidad 2 10 horas	Unidad 2 2. La caricatura y los géneros periodísticos 2.1 Informativos. 2.2 Interpretativos. 2.3 De opinión.			
Número de horas Unidad 3 44horas	Unidad 3 3. El cartón de opinión 3.1 El cartonista 3.1.1. Lo dado y lo adquirido. El estilo personal. 3.1.2. La enseñanza- 3.1.3. Los maestros del dibujo, del texto, del humor y de la idea. 3.2 El cartón de opinión 3.2.1. La crítica 3.2.2.1. La ética. 3.2.2.2. La ideología. 3.2.2.3. La propaganda. 3.2.2.4. El periodismo. 3.2.2 La iconografía 3.2.1.1. La estilística: 3.2.3.1. Dibujo formal y moneros 3.2.2.2. Deformadores y retratistas 3.2.3. El humor 3.2.3.1 Concepto 3.2.2.1 Humo negro			

	<p>3.2.3.3. Humor Blanco.</p> <p>3.2.4 Concreción semántica</p> <p>3.2.4.1. La imaginaria</p> <p>3.2.4.2. Realidad y consciencia</p> <p>3.2.4.2. Arte y producción.</p> <p>3.2.4.3. Pragmática del lenguaje caricatural.</p> <p>3.2.4.4.1. Dibujo y texto</p> <p>3.2.4.4.2. La gramática icónica.</p> <p>3.2.4.4.3. Asociación de imágenes significativas.</p> <p>3.2.4.4.4. El lugar común.</p>
Total de horas: 64	

Bibliografía Básica

Acevedo, Esther. *La caricatura como lenguaje crítico de la ideología liberal*. SEP-Salvat, México, 1986.

Baudelaire, Charles. *Lo cómico y la caricatura*. Visor Dis, Madrid 1988.

Berger, Meter L. y Luckman, Thomas. *La construcción social de la realidad*. Amorrortu Editores. Buenos Aires. 1995.

Cassirer, Ernest, *Antropología filosófica*. FCE. México, 1945 335 pp.

Eco Humberto. *La estructura ausente*. Lumén Barcelona, España. Núm. 76.

Giddens, Antony. *Modernidad e identidad del yo*. Península Editorial. 1995.

Guiraud Pierre. *La semántica*. FCE México, 1960. Col. Breviarios 153.

Gombrich, E.H., Hochberg, J y Black, M. *Arte, percepción y realidad*. Paidós núm. 3.

Luján, Nestor. *El humorismo*. Salvat Editorial, España. 1974.

Rincón Gallardo Gilberto y Meltis. "Medios de comunicación" *Diálogo y debate de cultura política*. (México. Año 2, Núm. 8 abril-junio 1999).

Metz, Christian, Eco Humberto et. Al. *Análisis de las imágenes*. Tiempo contemporáneo. Buenos Aires, 1972.

Morris , Charles. *La significación y lo significativo*. Comunicación Madrid, 1974 (serie B núm. 35).

Panosfsky, Edwin. *Idea. Contribución a la historia de la teoría del arte*. Cátedra Ediciones. Madrid. 1998.

Pastenca. *Dibujando caricaturas*. CEAC. Barcelona, España 1974.

Portillo Ruiz, Francisco. *El cartón de opinión (tesis)*. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM México, 1980.

Thompson, John B. *Ideología y cultura moderna*. UAM México. 1998.

Bibliografía Complementaria

Aguilar Rivero, Mariflor. *Teoría de la ideología*. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM. México, 1984.

Bschelard Gastón. *El aire y los sueños*. FCE. México, 1958. (Col. Breviarios Núm. 139).

Bardavio, José María. *La versatilidad del signo*. Comunicación (serie B núm.44). Madrid, 1975.

Casasús, José María. *Ideología y análisis de los medios de comunicación*. Mitre. Barcelona, 1985.

Chomsky, Noam. *Estructuras sintácticas. Siglo XXI*. México, 1974.

Coblentz, Edmond D. *Arte y sentido del periodismo*. Ediciones Troquel, Buenos Aires, 1966.

McLuhan, Marshall. *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*. Diana Editorial México, 1969.

Read, Herbert. *Imagen e idea*. FCE México, 1957 (col. Breviarios Núm. 127).

Hemerografía:

Periódicos: El Universal, El Economista, Reforma, La Jornada, El financiero, México Hoy, El Día u Novedades.
Las revistas: Laspiztola, el Chamuco, El Chahistle y la Garrapata.

Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje

- Exposición oral.
- Exposición audiovisual
- Ejercicios dentro del aula
- Seminarios
- Lecturas obligatorias

Sugerencia para la evaluación de la asignatura

- Exámenes parciales.
- Exámenes finales.
- Trabajos y tareas fuera del aula.
- Participación en clase.
- Asistencias a prácticas.

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura:

Licenciados en Ciencias de la Comunicación