

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: Taller de Diseño Editorial

Semestre: Octavo

CLAVE:

Eje de conocimiento: Técnico Instrumental		Área por orientación de contenidos: Periodismo		
Carácter: Obligatoria	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad: Taller	Tipo: Taller			

Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna
<p>Objetivo(s):</p> <p>El alumno aplicará los principios del estilo periodístico, de tipografía y de diseño para la edición de diarios y revistas utilizando los métodos tradicionales y los de cómputo.</p> <p>Específicos</p> <p>El alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conocerá la situación editorial del país, así como los espacios que existen para el periodista y el comunicador dentro de las artes gráficas. ● Conocerá los elementos organizacionales que participan en toda empresa editorial. ● Conocerá los principios básicos de tipografía y los distintos procedimientos de impresión. ● Aplicará las técnicas de diagramación en el diseño de planas y revistas. ● Al final del curso, elaborará el número cero de un diario o revista experimental.

Unidades	
Número de Horas Unidad 1 horas	Unidad 1 1. Significado e importancia de la labor editorial. 1.1. Visión general de la industria editorial en México. 1.2. Nuevas propuestas editoriales
Numero de horas Unidad 2 horas	Unidad 2 2. Empresas editoriales. 2.1. Características. 2.2. Departamentos. 2.3. Proceso de producción: viejas y nuevas teconologías. 2.4. El periodista diseñador y su relación con redactores, fotógrafos e infografistas

<p>Número de horas Unidad 3 horas</p>	<p>Unidad 3 3. Tipografía. 3.1. Unidades de medida y tamaño. 3.2. Tipografía y normas tipográficas. 3.3. Cálculo tipográfico. 3.4. Retículas y columnas. 3.5. Corrección de pruebas.</p>
<p>Número de horas Unidad 4 horas</p>	<p>Unidad 4 4. Formación de páginas. 4.1. Imposición y dummies. 4.2. Preparación de originales mecánicos. 4.3. Revisión de pruebas y negativos. 4.4. Normas básicas para armar una imagen en la computadora. 4.5. Colores y calidad de impresión</p>
<p>Número de horas Unidad 5 horas</p>	<p>Unidad 5 5. Producción. 5.1. Sistemas de composición y montaje. 5.2. Preparación de formas de impresión. 5.3. Procesos de impresión.</p>
<p>Número de horas Unidad 6 horas</p>	<p>Unidad 6 6. Elaboración de publicaciones por computadora. 6.1. Procesadores de palabras. 6.2. Programas para diseñar y formar publicaciones.</p>
<p>Total de horas: 64</p>	

Bibliografía Básica

Conga Laregui, Jesús. *El diseño periodístico en la prensa diaria*. Barcelona, Bosch Comunicación, 1994.

Collier David y Bob Cotton. *Diseño para la autoedición*. México, Gustavo Gili, 1992.

Garrido, Felipe. *Guía de estudio. Técnicas de impresión I y II*. México, Facultad de Filosofía y Letras, SUA, UNAM, 1987.

Grout Bill, Irene Atanasopoulos y Rebeca Kutlin. *Autoedición. Diseño gráfico en microcomputadora*. México, McGraw-Hill, 1988.

Martín Aguado, J. A. *Proyecto y diseño de un diario*. Madrid, Editorial Ciencia, 1991.

Martín, Euniciano. *Cómo se hace un libro*. Barcelona, Ediciones Don Bosco, 1983.

McLean, Ruari. *Manual de tipografía*. Madrid, Hermann Blume, 1987.

Sánchez, Carlos. *Cómo se hace un libro*. México, CECSA, 1986.

Tumbull, Arthur T. y Russell N. Baird. *Comunicación gráfica. Tipografía, diagramación, diseño y producción*. México, Trillas, 1992.

Wolf Bernardo, Kurt et. al. *Manual de lenguaje y tipografía en castellano*. México, Trillas, 1986.

Bibliografía Complementaria

Arnold, Edmund C. *Diseño total de un periódico*. México, Edamex, 1986.

Fondo de Cultura Económica. *Curso de formación de editores*, México (mimeografiado).

Karch, R. Randolph. *Manual de artes gráficas*. México, Trillas, 1966.

Koren, Leonard y R. Wippo Mecler. *Recetario de diseño gráfico*. México, Gustavo Gili, 1992.

Laing, John. *Haga usted mismo su diseño gráfico. Una guía paso a paso*. Madrid, Hermann Blume, 1985.

Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje

- Exposición oral
- Ejercicios dentro del aula
- Ejercicios fuera del aula
- Lecturas obligatorias
- Prácticas de taller

Sugerencia para la evaluación de la asignatura:

- Exámenes parciales
- Exámenes finales
- Trabajos y tareas fuera del aula
- Participación en clase

Asistencia a prácticas

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura:

Licenciados en Ciencias de la Comunicación