

Seminarios de Tesis I y II

Clave _____	Créditos _____ 08
Semestre _____ Octavo y Noveno	Área _____ Metodológica
Duración del curso: Semanas _____ 16	Asignatura _____ Obligatoria
Horas: _____ 64	
Horas a la semana: Teoría _____ 4	
Práctica: _____ 0	

Para aumentar en forma cuantitativa y cualitativa los índices de eficiencia terminal del egresado de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación se proponen opciones más viables buscando vincular la práctica profesional con la actividad docente y la investigación.

Para ello, se ofrecen dos seminarios de tesis que se derivarán de cada una de las opciones terminales del plan de estudios. En el primer seminario, que se impartirá en el octavo semestre, se elaborará el proyecto de investigación, requisito indispensable para aprobar el seminario, el cual puede ser producto del trabajo de los tres semestres de la opción elegida. El segundo seminario se impartirá en el noveno semestre con el fin de que el alumno avance en la elaboración de su tesis y la termine en ese periodo.

Los seminarios de tesis funcionarán de la siguiente manera:

- Se formarán grupos de investigación de profesores, cinco por cada una de las opciones terminales;
- Cada grupo estará conformado por un director o coordinador de investigación (que deberá ser un profesor de carrera) y varios asesores de tesis;
- Los directores o coordinadores serán quienes impartan los seminarios de tesis y tendrán a su cargo un grupo de 15 a 20 alumnos;
- En los grupos de investigación se distribuirán los temas entre los asesores, quienes serán los responsables de las tesis;
- Estos grupos, el coordinador y los asesores, trabajarán en seminarios, celebrarán reuniones periódicas para apoyarse mutuamente en las asesorías y discutir los problemas teóricos y metodológicos que se presenten.

Los grupos de investigación pueden originarse de seminarios ya existentes, o bien pueden ser semilleros de futuros seminarios permanentes que promuevan la investigación entre los estudiantes y los profesores dentro de la especialidad.