

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**Facultad o Escuela:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Programa de la Asignatura:** Procesos Culturales y Comunicación Política en México

**Semestre:** Séptimo

**CLAVE:**

<b>Eje de conocimiento:</b> Teórico Analítica		<b>Área por orientación de contenidos:</b> Comunicación Política		
<b>Carácter:</b> Obligatoria	<b>Horas/Semanas/Semestre</b>		<b>Total de Horas al Semestre</b>	<b>Créditos</b>  08
	<b>Teóricas</b> 4	<b>Prácticas</b> 0	64	
<b>Modalidad:</b> Curso	<b>Tipo:</b> Teórica			

<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente:</b> Ninguna
<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente:</b> Ninguna
<b>Objetivo(s):</b> Esta asignatura tiene como objetivo general identificar y analizar los diversos elementos de la cultura (nacional y extranjera) que intervienen en los procesos de comunicación política en México; así como identificar la forma en que éstos intervienen en la conformación de una cultura política participativa.
<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer las expresiones político-culturales que han afectado la vida político-social y cultural de nuestro país, tanto las expresiones manifestadas dentro de las estructuras formales político-culturales, como aquellas que se han observado en la sociedad al margen de cualquiera de las mismas, y los afectos que éstas han tenido en la participación política y social ciudadana.</li> </ul>

<b>Unidades</b>	
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 1</b> 08 horas	<b>Unidad 1</b> 1. Principios teóricos de la comunicación política 1.1. Organizaciones políticas vigentes en el sistema político mexicano. 1.2. Los actores y sujetos políticos 1.3. Sujetos y actores sociales, personales e institucionales. 1.4. Categorías de análisis político 1.5. Procesos e instituciones:
<b>Numero de horas</b> <b>Unidad 2</b> 20 horas	<b>Unidad 2</b> 2. Procesos culturales y la naturaleza de la cultura. 2.1. Definiciones 2.2. Elementos que conforman las culturas 2.3. Sistemas culturales de creencias 2.3.1. Interpretaciones culturales de necesidades básicas 2.3.2. Valores universales y específicos 2.3.2.1. Racionalidad 2.3.2.2. Lo bueno y lo malo 2.3.2.3. Felicidad 2.3.2.4. Concepto de tiempo 2.3.2.5. Los límites del espacio 2.3.3. Orientación de los valores 2.3.3.1. Hacia sí mismo (individualismo individualidad e interdependencia)

	<p>2.3.3.2. Hacia la familia</p> <p>2.3.3.3. Hacia la sociedad</p>
<p><b>Número de horas</b> <b>Unidad 3</b> 08 horas</p>	<p><b>Unidad 3</b></p> <p>3. Estrategias de la comunicación política</p> <p>3.1. Las formas de expresión de los actores y sujetos políticos en los medios de comunicación social</p> <p>3.2. La comunicación política y el proselitismo político</p> <p>3.1. La comunicación política y las organizaciones no políticas</p>
<p><b>Número de horas</b> <b>Unidad 4</b> 18 horas</p>	<p><b>Unidad 4</b></p> <p>4. Procesos culturales y comunicación política</p> <p>4.1. Credibilidad del comunicador</p> <p>4.2. Opinión y liderazgo.</p> <p>4.3. Actores culturales en la comunicación política.</p> <p>4.4. Los mensajes y la comunicación política</p> <p>4.4.1. El lenguaje de una cultura</p> <p>4.4.1.1. Lo verbal y lo no verbal</p> <p>4.4.1.2. Estructuras de los argumentos</p> <p>4.4.1.3. Lenguaje, retórica y patrones de pensamiento</p> <p>4.4.2. Lenguaje y valores</p> <p>4.4.2.1. Comunicación, diferencias y respeto</p> <p>4.4.2.2. Valores, tabúes y comunicación</p>
<p><b>Número de horas</b> <b>Unidad 5</b> 10 horas</p>	<p><b>Unidad 5</b></p> <p>5. Cultura política y medios de comunicación colectiva en México</p> <p>5.1. Los medios como amplificadores, divulgadores y reproductores de los mensajes políticos.</p> <p>5.2. La comunicación política y cambio social.</p> <p>5.2.1. La difusión de prácticas y valores ajenos</p> <p>5.2.2. La difusión de innovaciones técnicas y sociales</p> <p>5.2.3. Los medios como promotores de la participación política.</p>
<p><b>Total de horas: 64</b></p>	
<p><b>Bibliografía Básica</b></p> <p>Cansino, César. <i>Construir la democracia. Límites y perspectivas de la transición en México</i>. México, Porrúa - CIDE, 1994.</p> <p>Carpizo, Jorge. <i>El presidencialismo mexicano</i>. México, Siglo XXI, 1979.</p> <p>Cerroni, Humberto. <i>Política, método, procesos, sujetos, instituciones y categorías</i>. México, Siglo XXI, 1992.</p> <p>Easton, David. <i>Esquema para el análisis político</i>. Buenos Aires, Amorrortu, 1977.</p> <p>González Casanova, Pablo. <i>El estado y los partidos políticos en México</i>. México, ERA, 1982.</p> <p>Landowski, Erick. <i>La sociedad figurada</i>. México, UAP- FCE. 1993.</p> <p>Tello Carlos, y Rolando Cordera. <i>México y la disputa por la nación</i>. México.</p>	
<p><b>Bibliografía Complementaria</b></p> <p>Córdova, Arnaldo. <i>La formación del poder político en México</i>. México, ERA, 1977.</p> <p>Cosío Villegas, Daniel. <i>El sistema político mexicano</i>. México. J. Mortiz. 1972.</p> <p>Duverger, Maurice. <i>Introducción a la política</i>. México.</p> <p>Weber, Max, "El político y el científico", y "Parlamento y gobierno" en <i>Escritos políticos</i>. México, Folios, 1982.</p>	
<p><b>Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición oral</li> <li>• Ejercicios dentro del aula</li> <li>• Ejercicios fuera del aula</li> <li>• Lecturas obligatorias</li> <li>• Trabajos de investigación</li> </ul>	
<p><b>Sugerencia para la evaluación de la asignatura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exámenes parciales</li> <li>• Exámenes finales</li> <li>• Trabajos y tareas fuera del aula</li> <li>• Participación en clase</li> <li>• Informe de investigación</li> </ul>	
<p><b>Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura</b></p>	

Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Ciencia Política y áreas afines.