

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**Facultad o Escuela:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Programa de la Asignatura:** Planeación Estratégica de la Comunicación

**Semestre:** Séptimo

**CLAVE:**

<b>Eje de conocimiento:</b> Metodológica		<b>Área por orientación de contenidos:</b> Comunicación Política		
<b>Carácter:</b> Obligatoria	<b>Horas/Semanas/Semestre</b>		<b>Total de Horas al Semestre</b>	<b>Créditos</b>  08
	<b>Teóricas</b> 4	<b>Prácticas</b> 0	64	
<b>Modalidad:</b> Curso	<b>Tipo:</b> Teórica			

<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente:</b> Ninguna
<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente:</b> Ninguna
<p><b>Objetivo(s):</b> Al finalizar el curso el alumno contará con los métodos y técnicas para diseñar un programa de planeación estratégica, ya sea en el campo de la comunicación política o de la comunicación organizacional.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El alumno será capaz de reconocer un problema de comunicación política y/u organizacional, así como jerarquizar sus elementos, con el fin de analizar y evaluar el problema en su contexto, los actores, sus objetivos y sus cursos de acción.</li> <li>• El alumno tendrá la capacidad de implantar un diseño estratégico y sus etapas correspondientes, así como evaluar los cursos de acción a corto, mediano y largo plazo del programa que implante.</li> </ul>

<b>Unidades</b>	
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 1</b> 04 horas	<b>Unidad 1</b> 1. Conceptualización de problemas y problemática.
<b>Numero de horas</b> <b>Unidad 2</b> 10 horas	<b>Unidad 2</b> 2. Naturaleza de los problemas en sistemas humanos y sociales. 2.1. De la base objetiva del problema, al contexto o entorno social del problema 2.2. Los sujetos involucrados (los sujetos del problema, los sujetos decisores, los terceros involucrados) 2.3. Los objetivos de los sujetos 2.4. Los cursos de acción disponibles
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 3</b> 04 horas	<b>Unidad 3</b> 3. Los diferentes tipos de variables del problema (exógenas y endógenas).
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 4</b> 08 horas	<b>Unidad 4</b> 4. Tipos de problema. 4.1. Dilemas 4.2. Problemas de decisión 4.3. Problemas de diseño estratégico
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 5</b> 04 horas	<b>Unidad 5</b> 5. Metodología para resolver problemas de decisión.

<b>Número de horas</b> <b>Unidad 6</b> 04 horas	<b>Unidad 6</b> 6. Metodología para el diseño estratégico.
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 7</b> 04 horas	<b>Unidad 7</b> 7. Diferencias entre políticas y estrategias.
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 8</b> 04 horas	<b>Unidad 8</b> 8. Políticas normativas.
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 9</b> 04 horas	<b>Unidad 9</b> 9. Naturaleza e implantación de la planeación estratégica.
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 10</b> 04 horas	<b>Unidad 10</b> 10. La organización para la planeación estratégica.
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 11</b> 04 horas	<b>Unidad 11</b> 11. Consideraciones clave en la planeación estratégica.
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 12</b> 04 horas	<b>Unidad 12</b> 12. Implantación de la planeación.
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 13</b> 04 horas	<b>Unidad 13</b> 13. Planeación estratégica en la comunicación política
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 14</b> 04 horas	<b>Unidad 14</b> 14. Planeación estratégica en la comunicación organizacional.
<b>Total de horas:</b> 64	
<b>Bibliografía Básica</b> Ackoff, R. L. <i>El arte de resolver problemas</i> . México, Limusa, 1981. Lara Rosano, Felipe. <i>Metodología para la planeación de sistemas: un enfoque prospectivo</i> . Cuadernos de planeación universitaria, UNAM, No. 2, Mayo de 1990. Lara Rosano, Felipe. <i>La técnica TJK de planeación participativa</i> . México, Fundación Javier Barros Sierra, Cuadernos Prospectivos No. 64, 1977. Sachs, W. M. <i>Diseño de un futuro para un futuro</i> . México, Fundación Javier Barros Sierra, 1977. Steiner, George, A. <i>Planeación estratégica</i> . México, CECSA, 1983. Godet, Michel. <i>Método de escenarios</i> . (Policopiado).	
<b>Bibliografía Complementaria</b> Borrat, Héctor, <i>El periódico, actor político</i> . Barcelona. España, Editorial Gustavo Gili, 1989. Habermas, Jurgen. <i>Teoría de la acción comunicativa</i> . Madrid, España, Editorial Taurus, 1988. Salaman, Graeme, y Kenneth Thompson. <i>Control e ideología en las organizaciones</i> . México. Ed. Fondo de Cultura Económica, 1984.	
<b>Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición oral</li> <li>• Ejercicios dentro del aula</li> <li>• Ejercicios fuera del aula</li> <li>• Lecturas obligatorias</li> <li>• Trabajos de investigación</li> </ul>	
<b>Sugerencia para la evaluación de la asignatura</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exámenes parciales</li> <li>• Exámenes finales</li> <li>• Trabajos y tareas fuera del aula</li> <li>• Participación en clase</li> <li>• Informe de investigación</li> </ul>	
<b>Perfil profesional de quienes pueden impartir la asignatura</b> Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Ciencia política y áreas afines.	