

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: Comunicación Persuasiva y Liderazgo

Semestre: Séptimo

CLAVE:

Eje de conocimiento: Teórico Analítica		Área por orientación de contenidos: Comunicación Política		
Carácter: Obligatoria	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad: Curso	Tipo: Teórica			

Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna
Objetivo(s): Identificar los diferentes conceptos y tendencia (teorías y prácticas de comunicación) que le permitan al alumno diferenciar los tipos de comunicación y los públicos a los que se dirige; las posibilidades para incidir en los cambios de creencias, valores y actitudes de los mismos, así como la estructura psicosocial de los diferentes grupos.
Específicos: Identificar y diferenciar los distintos tipos de comunicación que se da en los grupos sociales de acuerdo a su estructura, objetivos y alcances.

Unidades	
Número de horas Unidad 1 06 horas	Unidad 1 1. Tendencias de la comunicación persuasiva
Numero de horas Unidad 2 06 horas	Unidad 2 2. La persuasión de la comunicación individual, grupal y social
Número de horas Unidad 3 06 horas	Unidad 3 3. Los medios de comunicación y la persuasión pública
Número de horas Unidad 4 08 horas	Unidad 4 4. La persuasión de los medios en las organizaciones
Número de horas Unidad 5 06 horas	Unidad 5 5. Sociología de los grupos
Número de horas Unidad 6 06 horas	Unidad 6 6. Psicología de los grupos y de los públicos
Número de horas Unidad 7 06 horas	Unidad 7 7. Comunicación grupal
Número de horas	Unidad 8

Unidad 8 08 horas	8. Sociología del líder y de sus seguidores
Número de horas Unidad 9 06 horas	Unidad 9 9. Análisis comparativo de grupos y líderes en acción
Número de horas Unidad 10 06 horas	Unidad 10 10. Análisis de casos de comunicación grupal, detección de los líderes
Total de horas: 64	
Bibliografía Básica Collado Fernández, Carlos y Dalinke, Gordon. <i>La comunicación humana, ciencia social</i> . México, Edit. McGraw Hill, 1995. Cordera, Rolando y Tello Macias Carlos. <i>La disputa por la nación</i> . México, Siglo XXI, 1983. González Casanova, Pablo. <i>El estado y los partidos políticos en México</i> . México, Era, 1982. Myers, David G. <i>Psicología social</i> . México, Edit. McGraw Hill, 1995. Reardon, K. <i>La persuasión en la comunicación</i> . México, Paidós-Comunicación, 1988.	
Bibliografía Complementaria Bartra, Armando. <i>Los herederos de Zapata</i> . México, Era, 1987. Camacho, Manuel. <i>La crisis en el sistema político mexicano (1928-1977)</i> . México, El Colegio de México, 1977. Gilly, Adolfo. <i>Interpretaciones de la revolución mexicana</i> . México, Era, 1982. López Villafaña, Víctor. <i>La formación del sistema político mexicano</i> . México, Siglo XXI, 1986.	
Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje <ul style="list-style-type: none"> • Exposición oral • Ejercicios dentro del aula • Ejercicios fuera del aula • Lecturas obligatorias • Trabajos de investigación 	
Sugerencia para la evaluación de la asignatura <ul style="list-style-type: none"> • Exámenes parciales • Exámenes finales • Trabajos y tareas fuera del aula • Participación en clase • Informe de investigación 	
Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Ciencia Política y áreas afines.	