

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: Taller de Planeación

Semestre: Octavo

CLAVE:

Eje de conocimiento: Técnico Instrumental		Área por orientación de contenidos: Comunicación Organizacional		
Carácter: Obligatoria	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 2	Prácticas 2	64	
Modalidad: Taller	Tipo: Teórico-práctico			
Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna				
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna				
Objetivo: Realizar un modelo de comunicación organizacional que servirá como generadora de relaciones entre los miembros de la organización y de las relaciones entre la institución y su medio ambiente externo.				
Unidades				
Número de Horas Unidad 1 10 horas	Unidad 1 1. La realidad histórica. 1.1. Proceso analítico descriptivo. 1.2. Objetivos. 1.3. Fases de la investigación. 1.4. Evaluación de la identidad histórica.			
Número de horas Unidad 2 16 horas	Unidad 2 2. La personalidad de la empresa. 2.1. Descripción. 2.2. Diagnóstico. 2.3. Metodología. 2.4. Indicadores. 2.5. Evaluación de la personalidad.			
Número de horas Unidad 3 14 horas	Unidad 3 3. La identidad de la empresa. 3.1. Evaluación de ideas normas y valores. 3.2. Diagnóstico. 3.3. Metodología 3.4. Indicadores. 3.5. Evaluación de la identidad.			
Número de horas Unidad 4 14 horas	Unidad 4 4. Programa de comunicación interna. 4.1. Integración personal. 4.2. Medios de comunicación internos. 4.3. Liderazgo.			
Número de horas Unidad 5 10 horas	Unidad 5 5. Programa de comunicación externa. 5.1. Publicidad y propaganda. 5.2. Relaciones públicas. 5.3. Liderazgo.			

Total de horas: 64	
<p>Bibliografía Básica Fernández Collado, Carlos. <i>La comunicación en las organizaciones</i>. México, Trillas, 1995.</p> <p>Goldhaber, Gerard. <i>Comunicación organizacional</i>. México, Diana, 1989.</p> <p>Homs Quiroga, Ricardo. <i>La comunicación en las organizaciones</i>. México, Planeta, 1989.</p> <p>Robins, Stephen P. <i>Comportamiento organizacional. Teoría y práctica</i>. México. Prentice-Hall, 1996.</p> <p>Schram, Wilbur. <i>La comunicación humana</i>. México, Ciencia social, Limusa, 1992.</p> <p>Bibliografía Complementaria</p> <p>Arias Galicia, Fernando. <i>Administración de recursos humanos</i>. México, Edit. Trillas, 1981.</p> <p>Cano Fuentes, Marco Antonio. <i>Relaciones humanas y dinámica de grupos</i>, México, Ed. DAC. 1982.</p> <p>Homs Quiroga, Ricardo. <i>La comunicación en la empresa</i>. México, Grupo Editorial Iberoamericana. 1990.</p> <p>Martínez Velasco, Alberto y Nosnik, Abraham. <i>Comunicación organizacional. Manual Gerencial</i>. México, Trillas, 1991.</p> <p>Ramos Padilla, Carlos. <i>La comunicación un punto de vista organizacional</i>. México, Trillas, 1991.</p>	
<p>Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Exposición oral ● Ejercicios dentro del aula ● Ejercicios fuera del aula ● Lecturas obligatorias ● Trabajos de investigación ● Prácticas de taller 	
<p>Sugerencia para la evaluación de la asignatura</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Exámenes parciales ● Exámenes finales ● Trabajos y tareas fuera del aula ● Participación en clase ● Informe de investigación 	
<p>Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura: Licenciados en Ciencias de la Comunicación</p>	