

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**Facultad o Escuela:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Programa de la Asignatura:** Gestión de la Comunicación en las Organizaciones

**Semestre:** Octavo

**CLAVE:**

<b>Eje de conocimiento:</b> Teórico Analítica		<b>Área por orientación de contenidos:</b> Comunicación Organizacional		
<b>Carácter:</b> Obligatoria	<b>Horas/Semanas/Semestre</b>		<b>Total de Horas al Semestre</b>	<b>Créditos</b>  08
	<b>Teóricas</b> 4	<b>Prácticas</b> 0	64	
<b>Modalidad:</b> Curso	<b>Tipo:</b> Teórico			
<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente:</b> Ninguna				
<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente:</b> Ninguna				
<b>Objetivo:</b> Conocer y estudiar al individuo, el grupo y el sistema de la organización a fin de gestionar niveles de comunicación adecuados para la organización.				
<b>Unidades</b>				
<b>Número de Horas</b> <b>Unidad 1</b> 10 horas	<b>Unidad 1</b> 1. El concepto de la organización 1.1. Organización 1.2. El factor humano 1.3. Hacia la división del trabajo 1.4. La autoridad, la responsabilidad, la delegación			
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 2</b> 16 horas	<b>Unidad 2</b> 2. El individuo 2.1. Fundamentos del comportamiento individual 2.2. Percepción y toma individual de decisiones 2.3. Valores, actitudes y satisfacción con el puesto 2.4. Conceptos de motivación básica			
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 3</b> 14 horas	<b>Unidad 3</b> 3. El grupo 3.1. Fundamentos del comportamiento de los grupos 3.2. Comprensión de los equipos de trabajo 3.3. Comunicación 3.4. El liderazgo 3.5. El poder y la política			
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 4</b> 14 horas	<b>Unidad 4</b> 4. El sistema organizacional 4.1. Los fundamentos de la estructura organizacional 4.2. Tecnología, diseño del trabajo y tensión 4.3. Políticas y prácticas de recursos humanos 4.4. La cultura organizacional			
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 5</b> 10 horas	<b>Unidad 5</b> 5. Dinámica y condición de grupos 5.1. Formación e integración de un grupo 5.2. Comunicaciones 5.3. Formación de la sensibilidad 5.4. Desarrollo personal 5.5. Liderazgo e influencias			

	5.6. Relaciones y conflictos intergrupales 5.6. Valores grupales y valores de la sociedad
<b>Total de horas: 64</b>	
<b>Bibliografía Básica</b>	
Audirac Camarena, Carlos y otros. <i>ABC del desarrollo organizacional</i> , México, Trillas, 1996.	
Brown, Warren B. <i>Teoría de la organización y la administración. Enfoque integral</i> . México, Limusa/Noriega Editores, 1990.	
Fresco, Juan Carlos. <i>Organización y estructura</i> . Buenos Aires, Ediciones Macchi, 1993.	
Margulies. Newton, <i>Desarrollo organizacional</i> . México, Diana, 1993.	
Robbins, Stephen P. <i>Comportamiento organizacional, Teoría y Práctica</i> . México, Prentice-Hall Hispanoamericana, 1996.	
Simon, Pierre y Albert, Lucien. <i>Las relaciones interpersonales</i> , Barcelona, Herder, 1989.	
<b>Bibliografía Complementaria</b>	
Arias Galicia, Fernando. <i>Administración de recursos humanos</i> . México, Edit. Trillas, 1981.	
Goldhaber, Gerald M. <i>Comunicación organizacional</i> . México. Ed. Diana. 1989.	
Homs Quiroga, Ricardo. <i>La comunicación en la empresa</i> . México, Grupo Editorial Iberoamericana. 1990.	
Méndez, José S., et al. <i>Sociología de las comunicaciones</i> , México, McGraw Hill, 1996.	
Rosenzweig, James y Kast, Fremont. <i>Administración en las organizaciones</i> . México, Ed. McGraw-Hill. 1987.	
<b>Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Exposición oral</li> <li>● Ejercicios dentro del aula</li> <li>● Ejercicios fuera del aula</li> <li>● Seminario</li> <li>● Lecturas obligatorias</li> <li>● Trabajos de investigación</li> </ul>	
<b>Sugerencia para la evaluación de la asignatura</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Exámenes parciales</li> <li>● Exámenes finales</li> <li>● Trabajos y tareas fuera del aula</li> <li>● Participación en clase</li> <li>● Informe de investigación</li> </ul>	
<b>Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura:</b>	
Licenciados en Ciencias de la Comunicación	