

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: Estrategias de Comunicación Organizacional

Semestre: Séptimo

CLAVE:

Eje de conocimiento: Técnico Instrumental		Área por orientación de contenidos: Comunicación Organizacional		
Carácter: Obligatoria	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad: Curso	Tipo: Teórica			

Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna
Objetivo(s): Estudiar las formas, niveles y posibilidades de la comunicación como estrategias para que fluya la comunicación adecuadamente dentro de las organizaciones,.

Unidades	
Número de Horas Unidad 1 12 horas	Unidad 1 1. El proceso de la comunicación en las organizaciones. 1.1. Los sistemas y la organización. 1.2. La interdependencia. 1.3. Las relaciones. 1.4. Niveles de comunicación.
Número de horas Unidad 2 11 horas	Unidad 2 2. Variables de la comunicación en la organización. 2.1. Transnacional. 2.2. Personal. 2.3. Seriado 2.4. Dinámico.
Número de horas Unidad 3 10 horas	Unidad 3 3. Posibilidades del lenguaje. 3.1. Verbales. 3.2. No verbales.
Número de hors Unidad 4 20 horas	Unidad 4 4. Clasificación de los mensajes. 4.1. Públicos internos. 4.2. Públicos externos. 4.3. Medios de difusión. 4.4. Canales. 4.5. Propósitos de flujo.
Número de horas Unidad 5 11 horas	Unidad 5 5. Redes de mensajes. 5.1. Tipos de redes. 5.2. Flujo de los mensajes. 5.3. La naturaleza del flujo de los mensajes.

	5.4. El contenido de los mensajes.
Total de horas: 64	
<p>Bibliografía Básica</p> <p>Goldhaber, Gerard. <i>Comunicación organizacional</i>. México, Diana, 1989.</p> <p>Homs Quiroga, Ricardo. <i>La comunicación en las organizaciones</i>. México, Planeta, 1989.</p> <p>Martínez Velasco, Alberto y Nosnik, Abraham. <i>Comunicación organizacional</i>. Manual Gerencial, México, Trillas, 1991.</p> <p>Ramos Padilla, Carlos. <i>La comunicación un punto de vista organizacional</i>. México, Trillas, 1991.</p> <p>Johansen Bertoglio, Oscar. <i>Las comunicaciones y la conducta organizacional</i>. México, Diana.</p> <p>Bibliografía Complementaria</p> <p>Fernández Collado, Carlos. <i>La comunicación en las organizaciones</i>. México, Trillas, 1995.</p> <p>Simón, Pierre y Albert, Lucien. <i>Las relaciones interpersonales</i>. Barcelona, Herder, 1989.</p> <p>Petit, Francois. <i>Psicología de las organizaciones</i>. Barcelona, Harder, 1984.</p> <p>Nadler, D.A. <i>La retroalimentación y el desarrollo organizacional</i>. México, Fondo Educativo Interamericano, 1978.</p>	
<p>Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición oral • Ejercicios dentro del aula • Ejercicios fuera del aula • Lecturas obligatorias • Trabajos de investigación • Prácticas de taller 	
<p>Sugerencia para la evaluación de la asignatura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exámenes parciales • Exámenes finales • Trabajos y tareas fuera del aula • Participación en clase • Asistencia a prácticas • Informe de investigación 	
<p>Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura</p> <p>Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Administradores y áreas afines.</p>	