

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: Entorno Social de las Organizaciones

Semestre: Sexto

CLAVE:

Eje de conocimiento: Teórica		Área por orientación de contenidos: Comunicación Organizacional		
Carácter: Obligatoria	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad: Curso	Tipo: Teórico			
Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna				
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna				
Objetivo: Es objeto de la asignatura recuperar los conceptos y las nociones sociológicas básicas que permitan orgnaizar el pensamiento para adentrarse al análisis de los fenómenos socio-comunicacionales. Se requiere reconocer las categorías sociales que auxilien en la descripción-explicación de la organización social contemporánea y sus diversas expresiones. Finalmente la asignatura perseguirá un espacio de recepción del pensamiento, que induzca a conocer textos creativos que aparten diversas y múltiples visiones de los fenómenos sociales.				
Unidades				
Número de Horas Unidad 1 20 horas	Unidad 1 1. Teoría social y escuelas conceptuales 1.1. Teoría estructural-funcionalista 1.2. Teoría marxista 1.3. Estudios empíricos 1.4. Teoría crítica			
Número de horas Unidad 2 24 horas	Unidad 2 2. Los paradigmas teóricos y su aplicación 2.1. Estudios sobre estructura social y cultural 2.2. Análisis marxista de las clases sociales 2.3. Investigaciones empíricas norteamericanas contemporáneas 2.4. Análisis de la modernidad y de la acción comunicativa			
Número de horas Unidad 3 20 horas	Unidad 3 3. Textos para la reinterpretación 3.1. Conceptualizaciones contemporáneas del mundo			
Total de horas: 64				
Bibliografía Básica Bell, Daniel. <i>Las contradicciones culturales del capitalismo</i> . Madrid, Alianza Universidad, 1977. Canetti. Elías. <i>Masa y poder</i> . Madrid, Alianza Editorial, 1985. Cerroni, Umberto. <i>Metodología y ciencia social</i> . Barcelona, Ediciones Martínez Roca, 1977.				

Gouldner, Alvin W., *Dialéctica de la ideología y la tecnología*. Madrid, Alianza Universidad, 1978.

Habermas, Jürgen. *Teoría de la acción comunicativa*, Dos tomos. Madrid, Taurus, 1988.

Merton, Robert K. *Teoría y estructuras sociales*. México, Fondo de Cultura Económica, 1981.

Mills. C. Wright. *La imaginación sociológica*. México, Fondo de Cultura Económica, 1981.

Nisbet, Robert. *La formación del pensamiento sociológico*. Buenos Aires, Amorrorto Editores, 1990.

Parsons, Talcot, *Ensayos de teoría sociológica*. Buenos Aires, Paidós, 1967.

Stirner, Max. *El único y su propiedad*. México, Juan Pablos, 1976.

Timasheff. Nicholas S. *La teoría sociológica*. México, Fondo de Cultura Económica, 1991.

Weber, Max. *Economía y sociedad*. México, Fondo de Cultura Económica, 1981.

Bibliografía Complementaria

Bottomore, T:B: *Introducción a la sociología*. Barcelona, Península, 1989.

Goldhaber, Gerald, M. *Comunicación organizacional*, México, Ed. Diana, 1989.

Horowitz, Irving Louis. *Fundamentos de sociología política*. México, Fondo de Cultura Económica, 1977.

Marcuse, Hebert. *El hombre unidimensional*. México, Joaquín Mortiz, 1992.

Marx, Karl. *Miseria de la filosofía*. México, Siglo XXI, 1984..

Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje

- Exposición oral
- Ejercicios dentro del aula
- Ejercicios fuera del aula
- Seminario
- Lecturas obligatorias
- Trabajos de investigación

Sugerencia para la evaluación de la asignatura

- Exámenes parciales
- Exámenes finales
- Trabajos y tareas fuera del aula
- Participación en clase
- Informe de investigación

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura:

Licenciados en Ciencias de la Comunicación