

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: Géneros Periodísticos III

Semestre: Quinto

CLAVE:

Eje de Conocimiento: Técnico Instrumental		Área por orientación de contenidos: Redacción		
Carácter: Obligatoria	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad: Curso	Tipo: Teórica			
Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna				
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna				
Objetivo(s): Que el alumno sea capaz de identificar, diferenciar y ubicar, en el momento actual, la función social del editorial, cartón de opinión, artículo de fondo, columna, ensayo y reseña crítica, y aplicar los métodos y técnicas de investigación y redacción para expresar por escrito y de manera oral (en el caso del cartón de opinión, gráficamente) el punto de vista de una institución informativa o del periodista sobre los hechos que día a día ocupan las páginas de los diarios y revistas y los espacios noticiosos en radio y televisión.				
Unidades				
Número de Horas Unidad 1 4 horas	Unidad 1 1. Periodismo de Opinión 1.1. Ubicación de los géneros de opinión 1.2. Periodismo político 1.3. Información y opinión 1.4. Interpretación y opinión 1.5. El tratamiento de la información: Análisis, valoración e interpretación en la construcción de los textos de opinión 1.6. Política o línea editorial			
Número de horas Unidad 2 8 horas	Unidad 2 2. Argumentación y opinión 2.1. Persuadir, convencer, influir 2.2. La información como argumento 2.3. La teoría de la Argumentación 2.3.1. Argumentación Lógica 2.3.2. Argumentación Discursiva 2.3.2.1. Modalizadores 2.3.2.2. Marcas Textuales			
Número de horas Unidad 3 8 horas	Unidad 3 3. Artículo Editorial 3.1. Definición y características 3.2. Clasificación 3.3. Metodología 3.4. Estructura y redacción 3.5. El editorialista 3.6. El editorial en radio y televisión			
Número de horas Unidad 4	Unidad 4 4. Cartón de opinión o caricatura política.			

6 horas	<ul style="list-style-type: none"> 4.1. El cartón de opinión como elemento de la página editorial 4.2. Características y elementos del cartón de opinión 4.3. Capacidades y cualidades del cartonista 4.4. El cartón de opinión y los medios electrónicos 4.5. La función social del cartón de opinión actual
Número de horas Unidad 5 8 horas	Unidad 5 5. Artículo de Fondo. <ul style="list-style-type: none"> 5.1. Definición y características 5.2. Clasificación 5.3. Metodología 5.4. Estructura y redacción 5.5. El articulista 5.6. El artículo en radio y televisión
Número de horas Unidad 6 8 horas	Unidad 6 6. Columna. <ul style="list-style-type: none"> 6.1. Definición y características 6.2. Clasificación 6.3. Metodología 6.4. Estructura y redacción 6.5. El columnista 6.6. La columna en radio y televisión
Números de horas Unidad 7 8 horas	Unidad 7 7. Ensayo <ul style="list-style-type: none"> 7.1. Definición y características 7.2. Clasificación 7.3. Metodología 7.4. Estructura y redacción 7.5. Otros tipos de ensayo 7.6. El ensayista
Número de horas Unidad 8 8 horas	Unidad 8 8. Reseña Crítica <ul style="list-style-type: none"> 8.1. Definición y características 8.2. Clasificación 8.3. Metodología 8.4. Estructura y redacción 8.5. El reseñista 8.6. La reseña crítica en radio y televisión
Número de horas Unidad 9 6 horas	Unidad 9 9. La Práctica profesional <ul style="list-style-type: none"> 9.1. El ejercicio de los géneros de opinión en prensa, radio y televisión <ul style="list-style-type: none"> 9.1.1. El comentario 9.1.2. El debate 9.1.3. El análisis y la crítica 9.1.4. Otros 9.2. Semejanzas y diferencias entre los artículos de opinión entre sí 9.3. El análisis de artículos de opinión como instrumento aplicable a otros ámbitos laborales 9.4. La ética periodística y la función social en el periodismo de opinión
Total de horas: 64	
Bibliografía Básica Bastener, Miguel Ángel. <i>El blanco móvil. Curso de periodismo</i> , Madrid, Ediciones El País, 2001. Berrio, Jordi. “ <i>La teoría de la persuasión. Una visión histórica</i> ”, en <i>Teoría social de la persuasión</i> , Barcelona. Edit. Mitre, p.p.9-54. Falta la fecha. Bond, Fraser. <i>Introducción al periodismo</i> , México, Limusa, 1987. Campbell, Federico. <i>Periodismo escrito</i> , México, Ariel Comunicación, 1994. Casasus, Josep María y Luis Núñez Ladevéze. <i>Estilo y géneros periodísticos</i> , España, Ariel Comunicación, 1991. Cebrián Herros, Mariano. <i>Géneros periodísticos informativos audiovisuales</i> , México, SEP-CETE, Grupo Editorial Interlínea, 1996.	

Código de Ética, El Universal, México, marzo 1999. **Falta autor.**

Cruz Alcalde, Ma. de los Ángeles y Emma Gutiérrez González. *El punto de vista sobre el acontecer noticioso*, México, Guía de Estudio, SUA, FCPyS, UNAM, 1995.

Dallal, Alberto. *Lenguajes periodísticos*, México, UNAM, 1989.

Durand Flores, Mercedes. *Cuadernos de trabajo de Géneros Periodísticos de Opinión*, México, FCPy S, UNAM, 1991.

Escandel Vidal, Victoria. “Anscombe y Ducrot y la teoría de la argumentación”. En Fagoaga, Concha. *Periodismo Interpretativo. El Análisis de la noticia*, Barcelona, Ed. Mitre, 1982.

González Ramírez, Manuel. *La caricatura política*, México, FCE, 1995.

González Reyna, Susana “*La Crítica Periodística*”. Géneros Periodísticos. Cuadernos del CEC, No. 7, FCPyS, UNAM, México, 1983.

González Reyna, Susana. *Periodismo de opinión y discurso*, México, Trillas, 1991.

González Reyna, Susana. *Manual de redacción e investigación documental*, México, Trillas, 1979.

González Reyna, Susana. “*La comunicación persuasiva como instrumento para el cambio de opiniones*”. Revista Mexicana de Ciencia Política, No. 76, México, FCPS, UNAM, Abril-junio 1974.

Goodwin, Eugene. *A la búsqueda de una ética en el periodismo*, 2ª. Edición, México, Gernika, 1992.

Grijelmo, Alex. *El estilo del periodista*, Madrid, Taurus-Santillana, 2001.

Hemeroteca Nacional. *Humor y Política 1821-1994*. Catálogo exposición de Caricatura, Instituto de investigaciones Bibliográficas, México, UNAM 1994

Jiménez, Alejandro “*El columnismo político*”, en Comunicación Media, No. 9, México, octubre 1994.

Reardon, Kathleen K. “*La persuasión y los medios de comunicación de masas*” en La Persuasión en la comunicación, Paidós Ibérica, Barcelona, 1981.

Río Eduardo del. *Un siglo de caricatura en México*, México, Grijalbo, 1984.

Río Reynaga, Julio del. *Reflexiones sobre Periodismo, Medios y Enseñanza de la Comunicación*, México, FCPyS, UNAM, 1993.

Rivadeneira Prada, Raúl. *Periodismo*, Trillas, 2ª edición, México, 1985.

Rivers, William L. y Cleve Mathews. “*Las virtudes del periodista*”. La ética en los medios de comunicación, México, 2ª. Edición, Gernika, , 1994.

Secanella, Petra Ma. *El periodismo político en México*, México, Prisma, 1990.

Souto, Arturo. *El Ensayo*, México, ANUIES, 1973.

Uribe, Hernán. *Ética periodística en América Latina. Deontología y Estatuto Profesional*, México, FCPyS, UNAM, 1984.

Zacaula, Frida y cols. *Lectura y redacción*, México, Santillana, 1998.

Bibliografía Complementaria

Buendía, Manuel. *Ejercicio periodístico*, Fundación Manuel Buendía-Aguilar, México, 1990.

Granados Chapa, Miguel Ángel. *Comunicación y política*, Océano y Fundación Manuel Buendía, México, 1986.

Grijelmo, Alex. *El estilo del periodista*, Taurus-Santillana, Madrid, 2001.

Trejo Fuentes, Ignacio. *Faros y sirenas*, Plaza y Valdés, México, 1988.

The Washington Post. *La página editorial*, Gernika, 4ª. Edición, México, 1989.

Grijelmo, Alex. *El estilo del periodista*, Taurus-Santillana, Madrid, 2001.

Gorz, Margarita y Pedro Ulloa. *ABC del periodismo*, Concepto, México, 1988.

Leñero, Vicente y Carlos Marín. *Manual de periodismo*, Grijalbo, México, 1986.

Martín Vivaldi, Gonzalo. *Géneros periodísticos*, Paraninfo, Madrid, 1979.

Méndez Asensio, Luis. *La condición de periodista*, Pangea UAM Xochimilco, México, 1988.

Uribe, Hernán. “*Sobre el periodismo de opinión y su técnica redaccional.*”, en Revista Mexicana de FCPyS, No. 86-87, UNAM, 1976-77.

Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje

- Exposiciones por parte del profesor
- Lectura obligatoria de diarios y revistas para identificar y distinguir el estilo de cada uno de los géneros de opinión
- Estudiar las lecturas relacionadas con los temas del curso indicadas en las referencias bibliográficas
- Identificar y analizar en diarios y revistas los elementos constitutivos de los diferentes artículos de opinión
- Analizar oralmente y por escrito la estructura, el estilo, la metodología y las fuentes de información de cada uno de los llamados géneros de opinión
- Estudiar las formas que adopta la argumentación en los textos de opinión Analizar y reconocer el lenguaje utilizado en los escritos de opinión
- Elaborar editoriales, columnas, artículos de fondo, ensayos y reseñas
- Criticar y discutir en clase –con la participación de los alumnos y el profesor- los editoriales,

columnas, artículos de fondo, ensayos y reseñas elaborados por los estudiantes

- Exposición oral
- Ejercicios dentro del aula
- Ejercicios fuera del aula
- Lecturas obligatorias
- Trabajos de investigación

Sugerencia para la evaluación de la asignatura

- Asistencia
- Participación constante en clase
- Evaluación de trabajos y tareas dentro y fuera del aula
- Evaluación de los controles de lectura
- Exámenes
- Trabajos finales
- Lectura de periódicos y revistas (actividad obligatoria)
- Exámenes parciales
- Exámenes finales
- Trabajos y tareas fuera del aula
- Participación en clase
- Informe de Investigación

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura

Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Periodismo y áreas afines.