

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**Facultad o Escuela:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Programa de la Asignatura:** Opinión Pública y Propaganda

**Semestre:** Cuarto

**Clave:**

<b>Eje de Conocimiento:</b> Teórica		<b>Área por orientación de contenidos:</b> Complementario		
<b>Carácter:</b> Obligatoria	<b>Horas/Semanas/Semestre</b>		<b>Total de Horas al Semestre</b>	<b>Créditos</b>  08
	<b>Teóricas</b> 4	<b>Prácticas</b> 0	64	
<b>Modalidad:</b> Curso	<b>Tipo:</b> Teórica			

**Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente:**

Ninguna

**Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente:**

Ninguna

**Objetivo(s):**

Tener conocimiento pleno de los conceptos de opinión pública y la propaganda, para poder analizar las contradicciones propias y los fenómenos político-sociales, propios de nuestras sociedades contemporáneas.

**Específicamente**

- Conocer el surgimiento del concepto de opinión pública.
- Describir la simbolización de la sociedad representativa feudal.
- Comprender la génesis del concepto de opinión pública en la sociedad burguesa, así como las esferas privada, pública y política.
- Conocer las bases de la negación o inexistencia de la opinión pública, específicamente a partir de representación por encuestas.
- Discernir entre multitud, público y sociedad de masas.
- Atender la opinión pública como la instancia de legitimación del poder político.
- Adentrarse en la definición de propaganda, así como en sus diversas escuelas y práctica política
- La propaganda de las élites, clases, líderes y movimientos políticos y sociales.

**Unidades**

<b>Número de Horas</b> <b>Unidad 1</b> 8 horas	<b>Unidad 1</b> 1. Aproximaciones teóricas a la conceptualización del término opinión pública 1.1 Entre la ignorancia y el conocimiento 1.2 Qué entienden los clásicos por opinión pública 1.3 La sociedad representativa feudal
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 2</b> 8 horas	<b>Unidad 2</b> 2. El tránsito del mercantilismo a la sociedad burguesa 2.1 La esfera privada toma el poder económico 2.2 La lucha política por la esfera pública 2.3 La socialización de la esfera política
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 3</b> 8 horas	<b>Unidad 3</b> 3. Autores y teóricos que afirman o que niegan la opinión pública 3.1 Lo obvio como el fundamento de la nada 3.2 La opinión como tiranía de las mayorías 3.3 En las encuestas la opinión pública no existe
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 4</b> 8 horas	<b>Unidad 4</b> 4. Los portadores de la razón o sinrazón de la opinión 4.1 Muchedumbres, multitudes y chusmas 4.2 La sociedad de masas 4.3 Los públicos como fundamento de la racionalidad

<b>Número de horas</b> <b>Unidad 5</b> 8 horas	<b>Unidad 5</b> 5. La opinión pública como legitimadora del poder político 5.1 Legalidad y legitimidad 5.2 De la democracia representativa a la democracia de referéndum 5.3 El poder de los medios de difusión y la organización ciudadana
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 6</b> 8 horas	<b>Unidad 6</b> 6. Definición y objeto de la propaganda 6.1 Definiciones 6.2 Poder y persuasión 6.3 Los usos de la propaganda
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 7</b> 8 horas	<b>Unidad 7</b> 7. Las escuelas teóricas propagandísticas 7.1 Leninismo 7.2 Hitler y el nacional-socialismo 7.3 La política, la propaganda y la construcción de imágenes
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 8</b> 8 horas	<b>Unidad 8</b> 8. La ideología como propaganda hacedora de opiniones 8.1 Élités 8.2 Líderes 8.3 Clases, grupos, movimientos políticos y sociales
<b>Total de horas: 64</b>	
<b>Bibliografía Básica</b>	
<p>Antaki, Ikram. <i>El Manual del ciudadano moderno</i>. México, Editorial Planeta Mexicana, 2004.</p> <p>Bourdieu, Pierre. <i>Sociología y Cultura</i>. México, Edición Grijalbo y CONACULTA, 1990.</p> <p>Canetti, Elías. <i>Masa y Poder</i>. Madrid, España, Alianza Editorial, 1984.</p> <p>Domenach, Jean. <i>La propaganda política</i>. Buenos Aires, Argentina, Editorial EUDEBA, 1974.</p> <p>Ferrer, Eulalio. <i>De la lucha de clases a la lucha de frases</i>. España, Editorial Taurus, 1995.</p> <p>Figueiras T., Leonardo y otros. <i>La guerra en los medios y los medios de la guerra</i>. Iraq 2003. México, Editorial Comunicación y Política, 2004.</p> <p>Gramsci, Antonio. <i>Cultura y Literatura</i>. Barcelona, España, Ediciones Península, 1972.</p> <p>Habermas, Jurguen. <i>Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública</i>. Barcelona, España, Editorial Gustavo Gilli, MassMedia, 1981.</p> <p>Hitler, Adolfo. <i>Mi Lucha</i>. México, Ramírez editores, 1978.</p> <p>Mills, C. Wright. <i>La élite del poder</i>. México, Editorial Fondo de Cultura Económica, 1978.</p> <p>Moragas de, Miquel (ed.). <i>Sociología de la comunicación de masas</i>. Barcelona, España, Cuatro tomos, Editorial Gustavo Gilli, 1985.</p> <p>Mosca, Gaetano. <i>La clase política</i>. México, Editorial Fondo de Cultura Económica, 1984.</p> <p>Packard, Vance. <i>Las forma ocultas de la propaganda</i>. México, Editorial (Hermes) Sudamericana, 1996.</p> <p>Platón. “<i>Diálogos</i>”, IV REPÚBLICA. Madrid, España, Biblioteca clásica Editorial Gredos, 1998.</p> <p>Pratkanis, Anthony y Aronson, Elliot. <i>La era de la propaganda. Uso y abuso de la persuasión</i>. Barcelona, España, Ediciones Paidós, 1994.</p> <p>Price, Vincent. <i>La Opinión Pública. Esfera pública y comunicación</i>. España, Ediciones Paidós, 1994.</p> <p>Reich, Wilhelm. <i>La psicología de masas del fascismo</i>. México, Ediciones Roca, 1973.</p> <p>Sartori, Giovanni. <i>Teoría de la Democracia. El debate contemporáneo</i>. México, dos tomos, Alianza Universidad. <b>Falta el año.</b></p> <p>Sartori, Giovanni. <i>Homo videns. La sociedad teledirigida</i>. España, Editorial Taurus, 2000.</p> <p>Young, Kimball y otros. <i>La opinión pública y la propaganda</i>. México, Editorial Paidós, 1993.</p>	
<b>Bibliografía complementaria:</b>	
<p>Kundera, Milan. <i>La Inmortalidad</i>. Barcelona, España, Editores Tusquets, colección Fábula, 1990.</p> <p>Lenin, V. I. <i>¿Qué Hacer?</i>. Moscú, URSS, Editorial Progreso, s/f.</p> <p>Marcuse, Hebert. <i>El hombre unidimensional</i>. México, Editorial Joaquín Mortiz, 1992.</p> <p>Michel, Henri. <i>Los Movimientos Clandestinos en Europa</i>. Barcelona, España, Ediciones oikos-tau, colección ¿qué sé?, 1971.</p> <p>Tocqueville de, Alexis. <i>La democracia en América</i>. México, Editorial Fondo de Cultura Económica, 1973.</p> <p>Vázquez Montalbán, Manuel. <i>Panfleto desde el planeta de los simios</i>, Las letras de Drakontos. Barcelona, España, Editorial Crítica, Grijalbo Mondadori, 1995.</p>	

**Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje**

- Exposición oral
- Exposición audiovisual
- Ejercicios dentro del aula
- Ejercicios fuera del aula
- Lecturas obligatorias
- Prácticas de campo

**Sugerencia para la evaluación de la asignatura:**

- Exámenes parciales
- Exámenes finales
- Trabajos y tareas fuera del aula
- Participación en clase
- Asistencia a prácticas

**Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura:**

Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Sociología, Ciencias Políticas, Psicología y áreas afines.