

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: Historia y Procesos de la Comunicación en México III

Semestre: Cuarto

CLAVE:

Eje de Conocimiento: Teórico-Analítica		Área por orientación de contenidos: Historia		
Carácter: Obligatoria	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad: Curso	Tipo: Teórica			
Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna				
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna.				
Objetivo(s): Conocer y analizar las características de los procesos de comunicación en el marco de la institucionalización del estado mexicano y la subordinación de éste en el modelo económico de dependencia impulsado por Estados Unidos en la posguerra. Así mismo estudiar en el ámbito mundial, la transnacionalización del capital y el surgimiento de nuevos medios de comunicación en este contexto, hacia la industrialización de la cultura en el contexto internacional.				
Unidades				
Número de Horas Unidad 1 6 horas	Unidad 1 1. Marco general al finalizar la segunda guerra mundial 1.1. Marco Político-económico de la posguerra 1.2. La política de Unidad Nacional 1.3. Desarrollismo e industrialización 1.4. Proceso de urbanización 1.5. Crecimiento de la clase media 1.6. Educación universitaria. Consolidación de monopolios 1.7. Crisis obrera y del campo en la posguerra			
Número de horas Unidad 2 4 horas	Unidad 2 2. El estado empresarial de Miguel Alemán 2.1. Formación de la nueva burocracia política 2.2. Desarrollo del turismo subvencionado 2.3. Financiamiento de infraestructura. Desarrollo de comunicaciones. 2.4. La deuda externa			
Número de horas Unidad 3 6 horas	Unidad 3 3. Ruiz Cortines y López Mateos: el Estado benefactor 3.1. La educación pública obligatoria y gratuita 3.2. El libro de texto gratuito 3.3. La asistencia a la niñez y la juventud 3.4. El voto a las mujeres 3.5. Las luchas sociales: magisterio, ferrocarriles y electricistas			
Número de horas Unidad 4 8horas	Unidad 4 4. Cultura y medios de comunicación en la posguerra 4.1. Descapitalización del cine nacional 4.2. Apertura internacional de agencias noticiosas 4.3. Aparición de nuevos diarios y revistas de información general 4.4. Consolidación de agencias publicitarias 4.5. Revistas especializadas y revistas políticas 4.6. Distribuidoras del cómic nacional y extranjero 4.7. Diversificación de espectáculos (teatro, T. De revista, Centros Nocturnos,			

	Música extranjera) 4.8. Consolidación de cadenas radiofónicas
Número de horas Unidad 5 4 horas	Unidad 5 5. Marco jurídico de los medios de comunicación 5.1. Nueva legislación cinematográfica 5.2. Relación Estado-Medios
Número de horas Unidad 6 6 horas	Unidad 6 6. Radio y televisión en la década del 50 6.1. La radio. Concesionarios, Cadenas y Producción radiofónica 6.2. La Televisión. El modelo de propiedad privada, condiciones que lo originaron 6.3. La televisión en México. El modelo privado de propiedad. Condiciones que lo originaron
Número de horas Unidad 7 10 horas	Unidad 7 7. Los años 60 7.1. Marco general sociopolítico 7.2. Panorama mundial: consecuencias de la guerra fría 7.3. El proyecto económico de "Desarrollo estabilizador." Participación del Estado en las empresas estratégicas (siderurgia, electricidad, petróleo y telecomunicaciones) 7.4. Conformación de nuevos partidos políticos y cambios en la legislación electoral 7.5. Las ideas de modernización política y cultural 7.6. Auge de la educación universitaria
Número de horas Unidad 8 4 horas	Unidad 8 8. Régimen jurídico de la empresa periodística 8.1 De sociedad anónima a cooperativa 8.2 Ley de Radio y Televisión 8.3 El corporativismo en los medios de comunicación 8.4 Sindicatos Cinematográficos. Sindicatos de la prensa
Número de horas Unidad 9 4 horas	Unidad 9 9. Crisis del Estado. 1968-1972 9.1. 1968-1972: Crisis económico-política del Estado 9.2. El Movimiento Estudiantil y de las Clases Populares 9.3. La "Apertura Democrática" 9.4. La nueva política de Comunicación Social: Profesionalización de los comunicadores
Número de horas Unidad 10 8 horas	Unidad 10 10. La comunicación en México y América Latina. 10.1. El Nuevo Orden Informativo Internacional 10.2. El Inicio de las Telecomunicaciones. Transmisión directa vía satélite (SATELAT) 10.3. Televisa, S.A. 10.4. Televisión Independiente (canal 8) 10.5. Canal 13-SOMEX 10.6. Cómic y Fotonovela 10.7. Innovaciones en la industria radiofónica. FM 10.8. T.V. Cable. Red Univisión 10.9. La Televisión rural de México. La Telesecundaria 10.10. Nuevos procedimientos de impresión: offset .y red de de información: télex y bases de datos 10.11. Videocasetes y fibra óptica
Número de horas Unidad 11 4 horas	Unidad 11 11. La ruptura del Estado y la prensa: el ataque a Excelsior 11.1. Surgimiento de un nuevo estilo de periodismo: UnomásUno Proceso 11.2. Creación de Satelat e INTELSAT IV 11.3. El video disco 11.4. La Carta de Derechos y Deberes Económicos de los Estados y el Debate por el Derecho a la Información
Total de horas: 64	

Bibliografía Básica:

Aurrecochea, J M. y Bartra, A. *Puros Cuentos. Historia de la historieta en México*, Tomo.II, México, Grijalbo-CONACULTA, 1990.

Ayala Blanco, J. *La aventura del cine mexicano*, México, Edit. Era, 1992.

Balle, Francis. *Comunicación y Sociedad. Evolución y Análisis comparativo de los Medios*, Colombia, Tercer Mundo Editores, 1991.

Castellot, Gonzalo. *La Televisión en México, 1950-2000*, México, Edamex, 1999.

Fernández Christlieb, Fátima. *La radio mexicana. Centro y Regiones*, México, Juan Pablos Editor, 1997.

García, Gustavo. *El nuevo cine mexicano*, México, Edit. Clío, 1997.

Galeana de Valadez, Patricia (Coord.). *Los Siglos de México*, México, Nueva Imagen, 1991.

Galindo, Alejandro. *Una radiografía histórica del cine mexicano*, México, Fondo de Cultura Popular, 1985.

García, G. y Aviña, R. *Época de oro del cine mexicano*, México, Clío, 1997.

Granados Chapa, Miguel A. *Excelsior y otros temas de comunicación*, México, Edit. El Caballito, 1980.

Instituto de Investigaciones Bibliográficas. *Las Publicaciones Periódicas en la Historia de México*, México, IIE, UNAM, 1994.

Loyola, Rafael (Coord). *Entre la guerra y la estabilidad en el México de los 40s*, México, CNCA-Grijalbo, 1990.

Mejía Barquera, F. *La industria de la radio y la televisión en México y la política del Estado mexicano*, México, Ed. Fundación Manuel Buendía, 1989.

Medina Peña, Luis. *Del Cardenismo al Avilacamachismo*. En la Historia de la Revolución Mexicana, Vol. XVIII, México, COLMEX, 1978.

Miró, Juan José. *La Televisión y el poder político en México*, México, Edit. Diana, 1997.

Pérez Espino, Efraín. "El monopolio de la televisión comercial en México", en *Revista Mexicana de Sociología*, Núm.4/79, sept-oct, 1979, pp. 1435-1468, UNAM.

Reyes, Aurelio de los. *Los Orígenes del Cine en México*, México, FCE, 1983 (reed. 1995).

Romo, Cristina. *Ondas, Canales y Mensajes*. Un perfil de la radio en México, México, ITESO, 1991.

Sosa Plata y Esquivel. *Las mil y una radios*, México, McGraw-Hill, 1997

Torres, A. Francisco J. *El periodismo Mexicano. Ardua lucha por su integridad*, México, Edit. Diálogo Abierto, Comunicación, 1997.

Villegas Maldonado, A. *El pensamiento mexicano en el siglo XX*, México, FCE, 1993.

Bibliografía complementaria.

Barbachano Ponce, M. *El cine durante la guerra fría*, México, Edit. Trillas, 1990.

Camarillo Carbajal, Teresa. *El sindicato de periodistas, una utopía mexicana*, México, Instituto de Investigaciones Bibliográficas, UNAM, 1988.

Montero Aguirre, E. *Unomásuno: un proyecto y dos poderes*, Tesis, México, FCPyS, UNAM, 1994.

Ortiz Garza, J.L. *México en Guerra*, México, Edit. Planeta, 1994.

Ortiz Garza, J.L. *La Guerra de las Ondas*, México, Edit. Planeta, 1997.

Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje

- Exposición oral
- Ejercicios dentro del aula
- Ejercicios fuera del aula
- Seminario
- Lecturas obligatorias
- Trabajos de investigación

Sugerencia para la evaluación de la asignatura

- Exámenes parciales
- Exámenes finales
- Trabajos y tareas fuera del aula
- Participación en clase
- Asistencia a prácticas
- Informe de investigación

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Sociología, Ciencias Políticas, Historia y áreas afines.