

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**Facultad o Escuela:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Programa de la Asignatura:** Técnicas de Investigación en Comunicación

**Semestre:** Tercero

**CLAVE:**

<b>Eje de Conocimiento:</b> Metodológica		<b>Área por orientación de contenidos:</b> Metodología		
<b>Carácter:</b> Obligatoria	<b>Horas/Semanas/Semestre</b>		<b>Total de Horas al Semestre</b>	<b>Créditos</b>  08
	<b>Teóricas</b> 4	<b>Prácticas</b> 0	64	
<b>Modalidad:</b> Curso	<b>Tipo:</b> Teórica			
<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente:</b> Ninguna				
<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente:</b> Ninguna				
<b>Objetivo(s):</b> Fortalecer la preparación teórico-práctica del estudiante en la planeación de la investigación y en la fase ejecutiva que implica la elección de las técnicas cualitativas y/o cuantitativas, así como la elaboración y aplicación de instrumentos de recolección de datos en una problemática del campo de las ciencias de la comunicación.				
<b>Unidades</b>				
<b>Número de Horas</b> <b>Unidad 1</b> 13 horas	<b>Unidad 1</b> 1. El protocolo de la investigación 1.1 Componentes científicos y técnicos 1.1.1 Elección y definición del problema 1.1.2 Justificación 1.1.3 Objetivos 1.1.4 Perspectiva teórica 1.1.5 Método 1.2 Componentes operativos 1.2.1 Personal, infraestructura, presupuesto y cronograma			
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 2</b> 13 horas	<b>Unidad 2</b> 2. Los métodos cualitativos 2.1 Su contexto teórico metodológico. 2.2 Funciones y características generales. 2.3 Técnicas cualitativas de recolección de datos: 2.3.1 La observación 2.3.2 La entrevista 2.3.3 Las historias de vida 2.3.4 Los estudios de caso 2.3.5 Los sociogramas			
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 3</b> 13 horas	<b>Unidad 3</b> 3. Los métodos cuantitativos 3.1 Su contexto teórico metodológico 3.2 Funciones y características generales 3.3 Técnicas cuantitativas de recolección de datos: 3.3.1 La encuesta 3.3.2 Las escalas de actitud			
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 4</b> 12 horas	<b>Unidad 4</b> 4. Instrumentos de recolección de datos 4.1. Diseño y aplicación 4.2. Requisitos metodológicos 4.3. Experiencias socio-históricas			

<b>Número de horas</b> <b>Unidad 5</b> 13 horas	<b>Unidad 5</b> 5. El trabajo de campo 5.1 Atributos generales 5.2 Estrategias en la investigación social 5.3 Riesgos y limitaciones
<b>Total de horas: 64</b>	
<b>Bibliografía Básica</b> Ander-Egg, Ezequiel. <i>Técnicas de investigación social</i> , Buenos Aires, Humanitas, 1986. Briones, Guillermo. <i>Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales</i> , México, Trillas, 1985. Caplow, Theodore. <i>La investigación sociológica</i> , Barcelona, Laya, 1972. Casasús, José. <i>Ideología y análisis de medios de comunicación</i> , Barcelona, Dopesa, 1972. Delgado, Juan. <i>Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales</i> , España, Síntesis, 1997. Dieterich, Heinz. <i>Nueva guía para la investigación científica</i> , México, Ariel, 1998. Duverger, Maurice. <i>Métodos de las ciencias sociales</i> , México, Ariel, 1981. Festinger, León y Katz, Daniel. <i>Los métodos de investigación en las ciencias sociales</i> , Buenos Aires, Paidós, 1975. Goode, William y Hatt, Paul K. <i>Métodos de investigación social</i> , México, Trillas, 1990. Labovitz, Stanford. <i>La investigación social y sus aplicaciones</i> , Buenos Aires, El Ateneo, 1971. Noel, Elizabeth. <i>Encuestas en la sociedad de masas</i> , España, Alianza Editorial, 1989. Rojas Soriano, Raúl. <i>Guía para realizar investigaciones sociales</i> , México, Plaza y Valdés, 1995. Rojas Soriano, Raúl. <i>Investigación social: teoría y praxis</i> , México, Plaza y Valdés, 1998. Selltitz, Claire, et al. <i>Métodos de investigación en las relaciones sociales</i> , Madrid, Rialp, 1965. Valles, Miguel. <i>Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional</i> , España, Síntesis, 1997.  <b>Bibliografía Complementaria:</b> Arias García, Fernando. <i>Introducción a la técnica de investigación en ciencias de la administración y del comportamiento</i> , México, Trillas, 1976. Castañeda Jiménez, Juan. <i>Métodos de investigación 2</i> , México, McGraw-Hill, 1996. Gómezjara, Francisco y Pérez, Nicolás. <i>El diseño de la investigación social</i> , México, Fontamara, 1997. Hernández Sampieri, Roberto, et. al. <i>Metodología de la investigación</i> , México, McGraw-Hill, 1991. Sierra Bravo, R. <i>Técnicas de investigación social</i> , Madrid, Paraninfo, 1989. Tamayo y Tamayo, Mario. <i>El proceso de la investigación científica</i> , México, Limusa, 1997. Tecla Jiménez, Alberto. <i>Teoría, métodos y técnicas en la investigación social</i> , México, Ediciones Taller Abierto, 1993.	
<b>Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición oral</li> <li>• Ejercicios dentro del aula</li> <li>• Ejercicios fuera del aula</li> <li>• Seminario</li> <li>• Lecturas obligatorias</li> </ul>	
<b>Sugerencia para la evaluación de la asignatura</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exámenes parciales</li> <li>• Exámenes finales</li> <li>• Trabajos y tareas fuera del aula</li> <li>• Participación en clase</li> <li>• Asistencia a prácticas</li> </ul>	
<b>Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura</b> Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Sociología, Ciencias Políticas y áreas afines.	