

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: Metodología de la Investigación en Comunicación

Semestre: Segundo

CLAVE:

Eje de Conocimiento: Metodológica.		Área por orientación de contenidos: Metodología	
Carácter: Obligatoria	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre
	Teóricas 4	Prácticas 0	64
Créditos 08			
Modalidad: Curso	Tipo: Teórica		
Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna			
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna			
Objetivo(s): Presentar al estudiante de Ciencias de la Comunicación un marco general sobre los fundamentos y características de las metodologías de investigación más relevantes de las ciencias sociales y la humanidades, para que esté en condiciones de sustentar filosófica y teóricamente el procedimiento que elija para indagar, comprender y explicar un asunto de su campo disciplinario y profesional, considerando el carácter inter y multidisciplinario que la comunicación guarda actualmente en México.			
Unidades			
Número de Horas Unidad 1 10 horas	Unidad 1 1. La teoría y el método en el trabajo científico social 1.1. El quehacer científico 1.2. La ciencia y la teoría 1.3. El método y la metodología		
Número de horas Unidad 2 12 horas	Unidad 2 2. Principales modelos teórico-metodológicos en las ciencias sociales 2.1. Perspectivas teórico-metodológicas 2.2. Racionalismo Crítico 2.3. Teoría Crítica 2.4. Hermenéutica 2.5. Teoría de los sistemas y dialéctica 2.6. Falsacionismo		
Número de horas Unidad 3 10 horas	Unidad 3 3. Las ciencias sociales, la comunicación y las políticas del desarrollo científico en México 3.1. Autonomía de las ciencias sociales 3.2. La institucionalización de las ciencias sociales y políticas de desarrollo científico		
Número de horas Unidad 4 8 horas	Unidad 4 4. Modelos y orientaciones teóricas en comunicación 4.1. Panorama teórico en comunicación 4.2. Métodos y orientaciones teóricas en comunicación		
Número de horas Unidad 5 12 horas	Unidad 5 5. La construcción del objeto de estudio en la comunicación 5.1. Aspectos teóricos de la investigación social		

	<p>5.2. Delimitación del objeto de estudio</p> <p>5.3. La comunicación como fenómeno sociocultural</p> <p>5.4. La comunicación como objeto de estudio</p>
<p>Número de horas</p> <p>Unidad 6</p> <p>12 horas</p>	<p>Unidad 6</p> <p>6. Metodología de la investigación</p> <p>6.1. La investigación como proceso histórico-social</p> <p>6.2. Investigación de campo</p> <p>6.3. Investigación-acción</p>
<p>Total de horas: 64</p>	
<p>Bibliografía Básica</p> <p>Abel-Malek, Anovar. <i>Ciencia y tecnología</i>. México, Siglo XXI, 1998. Vol. I.</p> <p>Bateson, A. et al. <i>La nueva comunicación</i>. Barcelona, Kairos, 1994.</p> <p>Blándes Ángel, Julia. <i>La investigación-acción: un reto para el profesorado</i>. Barcelona, INDE, 1996.</p> <p>Castells, Manuel. <i>Metodología y Epistemología de las Ciencias Sociales</i>. Madrid, Ayuso, 1975.</p> <p>Cohen, Ira. <i>Teoría de la estructuración y praxis social</i>. México, UAM, 1996.</p> <p>Dieterich, Heinz. <i>Nueva guía para la investigación científica</i>. México, Planeta,</p> <p>Gutiérrez Pantoja, Gabriel. <i>Metodología de las ciencias sociales</i>. México, Harla, 1986. Vol. I y I I.</p> <p>Kosik, Karen. <i>Dialéctica de lo Concreto</i>. México, Grijalbo, 1967.</p> <p>Mardones y Ursua, (Comp.) <i>Filosofía de las ciencias humanas y sociales</i>. Madrid, Fontamara, 1994.</p> <p>Martin Serrano, Manuel. <i>La producción social de la comunicación</i>. México, Alianza, 1994.</p> <p>Rojas Soriano, Raúl. <i>El proceso de la investigación científica</i>. México, Trillas, 1998.</p> <p>Selltiz, Clara, et al. <i>Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales</i>. Madrid, Rialp, 1966.</p> <p>Weber, Max. <i>El político y el científico</i>. Madrid, Alianza Editorial, 1972.</p> <p>Bibliografía Complementaria:</p> <p>Andrade, Alfredo. “<i>La institucionalización de las ciencias sociales y las políticas de desarrollo científico en México</i>”, en Revista Acta Sociológica. México, FCPS-UNAM, octubre-diciembre de 1998, N° 2, pp. 64-80.</p> <p>Damiani, Luis F. <i>La Diversidad Metodológica en la Sociología</i>. Caracas, Tropycos/UCV, 1994.</p> <p>Guevara, Ángel. “<i>Creatividad y ciencia</i>” en Revista de Ciencias Políticas y Sociales. México, No. 144, Abril-junio de 1991.</p> <p>López Veneroni, Felipe. <i>La ciencia de la comunicación. Método y objeto de estudio</i>. México, Trillas, 1997.</p> <p>Silva Ruiz, Gilberto. “<i>Institucionalización del saber en ciencias sociales</i>” en Revista Acta Sociológica. México, FCPS-UNAM, Enero-abril de 1990.</p> <p>Suárez Iñiguez, Enrique. “<i>La filosofía de la ciencia de Karl Popper</i>” en Revista Ciencias Políticas y Sociales. México, N° 159. Enero-marzo de 1995.</p> <p>Vasallo de López, María Immacolata. <i>Investigación en Comunicación. Formulación de un modelo metodológico</i>. México, Esfinge, 2003</p>	
<p>Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Exposiciones orales ● Ejercicios dentro del aula ● Actividades fuera del aula ● Lecturas obligatorias ● Trabajos de investigación ● Prácticas de campo 	
<p>Sugerencia para la evaluación de la asignatura</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asistencia ● Participación en clase ● Ejercicios dentro y fuera del aula ● Evaluación de los controles de lectura ● Asistencia a prácticas ● Exámenes parciales 	
<p>Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura</p> <p>Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Sociología, Ciencias Políticas y áreas afines.</p>	