

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: Economía y Comunicación

Semestre: Primero

Clave:

Eje de Conocimiento: Teórico		Área por orientación de contenidos: Complementario		
Carácter: Obligatoria	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas	Prácticas		
	4	0	64	
Modalidad: Curso	Tipo: Teórica			

Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna
Objetivo(s): <ol style="list-style-type: none"> Determinar la naturaleza del proceso económico como campo de estudio de la ciencia económica; comprender cómo los grandes temas de que se ocuparon y se ocupan los economistas surgen de los esfuerzos por entender problemas y cuestiones de su tiempo y circunstancia, donde la comunicación y la información siempre han significado ángulos permanentes de preocupación y análisis. Proporcionar a los estudiantes de esta carrera los fundamentos, conceptos y categorías básicas para una perspectiva científico-crítica de los problemas económicos relevantes de las sociedades capitalistas contemporáneas, en su permanente vinculación con los procesos comunicacionales, tanto a nivel local, como regional y global. Comprender la importancia que tienen los procesos comunicativos en la conformación de nuevos escenarios económicos a partir del desarrollo económico de la economía capitalista.

Unidades	
Número de Horas Unidad 1 9 horas	Unidad 1 <ol style="list-style-type: none"> Proceso Económico y su interpretación <ol style="list-style-type: none"> Naturaleza del objeto y métodos de la Economía <ol style="list-style-type: none"> El principio del problema económico Economía Positiva y Economía Normativa Relatividad histórica de las ideas y las doctrinas Pensamiento Económico y Política Económica (una relación para la controversia) Economía Política, Teoría Económica y Análisis Económico (Microeconomía: el orden social espontáneo del mercado)
Número de horas Unidad 2 12 horas	Unidad 2 <ol style="list-style-type: none"> La ciencia económica como teoría de la sociedad: mercado, trabajo y capital <ol style="list-style-type: none"> Definición de la Economía como ciencia <ol style="list-style-type: none"> Principales corrientes de pensamiento económico: mercantilismo, fisiocracia, liberalismo, economía política clásica. La crítica a la EPC, Economía Neoclásica, Rev. Keynesiana, Neoliberalismo, Teorías sobre el subdesarrollo. Primeras aportaciones: Mercantilismo y Fisiocracia (descubrimiento del intercambio y los flujos nominales y de bienes) La Economía Política Clásica y el mercado autocontrolado (división del trabajo y comunicación) Teorías del valor y la distribución como fundamentos de la Ciencia

	<p>Económica</p> <p>2.2.1 Teoría objetiva: valor trabajo (E.P.C. y la crítica de Marx)</p> <p>2.2.2 Teoría Subjetiva: escasez y utilidad (Economía Neoclásica)</p> <p>2.2.3 Teorías de la distribución (Explotación vs. Retribución factorial)</p> <p>2.3 Excedente como noción económica fundamental vs. productividad marginal de los factores</p>
<p>Número de horas Unidad 3 9 horas</p>	<p>Unidad 3</p> <p>3. El mercado y el dinero como fundamento de las relaciones sociales.</p> <p>3.1 La competencia entre capitales como articulación de la economía de mercado capitalista.</p> <p>3.2 Acumulación, reproducción y cambio en las economías capitalistas (Salario, precios y ganancia).</p> <p>3.3 El monopolio</p> <p>3.4 El capitalismo y otros sistemas económicos</p> <p>3.5 Racionalidad de Estado vs. Racionalidad de Mercado</p>
<p>Número de horas Unidad 4 10 horas</p>	<p>Unidad 4</p> <p>4. El Sistema Económico</p> <p>4.1 Factores productivos: Población, Reserva de Recursos Naturales, Reserva de Capital</p> <p>4.1.1 Agentes económicos: empresas, familias y gobierno</p> <p>4.1.2 Clasificación de los bienes por su uso: finales e intermedios</p> <p>4.1.3 Producción de bienes y servicios. Generación de ingreso. Modelo de flujo circular</p> <p>4.1.4 Sectores Económicos: Agropecuario, Industrial y Servicios</p> <p>4.2 Costos generales de producción: su transformación en ingresos</p> <p>4.2.1 Transferencias, impuestos directos e indirectos</p> <p>4.2.2 Utilidades</p> <p>4.2.3 Inversión de reposición y neta</p> <p>4.3 Comunicación como fundamento del sistema económico</p> <p>4.3.1 Sector terciario y comunicación</p> <p>4.3.2 La producción de servicios comunicativos</p> <p>4.3.3 La economía de la información y el desarrollo de la tecnología de los medios de comunicación</p>
<p>Número de horas Unidad 5 8 horas</p>	<p>Unidad 5</p> <p>5. Principios de Macroeconomía</p> <p>5.1 Producto e ingreso nacional y sus componentes</p> <p>5.1.1 Relaciones intersectoriales y matriz simple de insumo-producto</p> <p>5.1.2 Consumo, ahorro e inversión</p> <p>5.1.3 Excedente económico</p> <p>5.2 Sistema monetario-financiero</p> <p>5.2.1 Dinero, Intereses e ingreso (mercado de dinero)</p> <p>5.3 Sector público: Funciones del gobierno en la economía</p> <p>5.3.1 Presupuesto público y política fiscal y monetaria</p> <p>5.4 Sector externo</p> <p>5.4.1 Relaciones económicas internacionales</p> <p>5.4.2 Balanza de pagos</p>
<p>Número de horas Unidad 6 8 horas</p>	<p>Unidad 6</p> <p>6. Los medios de comunicación como mediadores masivos entre producción y consumo</p> <p>6.1 Publicidad y patrones de consumo</p> <p>6.2 Tecnología de la información y la Megatendencia de la Sociedad industrial a la Sociedad de la información</p> <p>6.3 Propiedad y control de las organizaciones de medios</p> <p>6.4 Determinantes económicos en la relación medios-gobierno</p> <p>6.5 El imperialismo cultural en América Latina</p>
<p>Número de horas Unidad 7 8 horas</p>	<p>Unidad 7</p> <p>7. Desarrollo Económico, Comunicación y tendencias económicas recientes.</p> <p>7.1 Revolución Industrial y configuración de la dependencia económica</p> <p>7.2 Proliferación de la tecnología para la difusión</p>

	<p>7.3 El monopolio transnacional y la desnacionalización de los medios 7.4 Desarrollo económico, estilos de crecimiento y las crisis 7.5 Globalización y mundialización de los mercados 7.6 Las megacorporaciones 7.8 Hacia una teoría de los límites de la intervención estatal (nuevos paradigmas)</p>
<p>Total de horas: 64</p>	
<p>Bibliografía Básica: Baran, P. <i>Excedente económico e irracionalidad capitalista</i>. México. Edic. Cuadernos de Pasado y Presente. 6a. 1980. Barros de Castro y Lessa. <i>Introducción a la economía</i>. México, Ed. Siglo XXI, caps. II y IV. Barros de Castro y Lessa. <i>Introducción a la economía</i>. México. Ed. Siglo XXI, caps. I, II y III. Bernal Sahagún, V. M., <i>Anatomía de la publicidad en México</i>. Editorial Nuestro Tiempo p. 12 a 83 (Tema V) Corral C., Manuel, <i>La ciencia de la comunicación en México: Origen, desarrollo y situación actual</i>, México, Editorial Trillas, 1986, Cap. 1 y 2. Fusfeld R., Daniel. <i>La época del economista</i>. México, Serie BREVIARIOS DEL FCE No. 93, Cap. I, 1978. Galbraith, John. <i>Historia de la economía</i>. España, Ariel, Cap. I <i>Una visión panorámica</i>, p. 13-18. 1989. Heilbroner, R. L., <i>Economía</i>. México, Ed. Prentice Hall, 7ª edición, 1991, caps. XI - XV y XVII - XIX. Heilbroner, Robert L., <i>Comprensión de la Macroeconomía</i>, México, Biblioteca UTHEA de Economía, 1980, Caps. 2, 3, 4 y 8. Lange, O. <i>Economía Política I y II</i>. México. Ed FCE, 1981 T. I Cap. 1 pp. 11-22, cap. 2 pp. 23-50 y 61-88. Mandel, Ernesto. <i>Las ondas largas del desarrollo capitalista</i>. España, Ed. S. XXI. 1986, Cap. I. Mattelart, A., <i>América en la encrucijada de la telemática</i>. Ed. S. XXI. Mattelart, A., <i>La comunicación mundo</i>. Ed. S. XXI. Mattelart, Armand y Michèle Mattelart, <i>Historia de las Teorías de la comunicación</i>. México. Paidós 1997 pp. 13-22. Mattelart, Armand, <i>Agresión desde el espacio</i>. Eds., S XXI 1973, p. 167 a 196. P. Sweezy, <i>Teoría del desarrollo capitalista</i>. México, FCE, v/a C III, IV, V, VIII, XIV y XVII. Pincel, J. L., <i>Comunicación, Publicidad y Consumo</i>. Madrid, Ed. Fundamento 1987. Rivera Ríos, Miguel, <i>México en la Economía Global: Tecnología Espacio e instituciones</i> México, Ed. Jus-UNAM-UCLA, 2000. Robinson, Joan. <i>Filosofía económica</i>. España, Gredos, 1966. Cap. Y. Roszak, Theodore, <i>El culto a la información: el folclore de los ordenadores y el verdadero arte de pensar</i>, México, Ed. Grijalbo-CONACULTA, 1986, caps.1, 2, y 3. Silva Herzog, Jesús. "Homilía para futuros economistas", en <i>Inquietud sin tregua: Ensayos y artículos escritos 1937-1965</i>. México. Cuadernos Americanos 1965, p.359.</p> <p>Bibliografía Complementaria Adelman, I. <i>Teoría del desarrollo económico</i>. México, FCE 4a. reimpresión, 1984. Anisi, D. <i>Modelos económicos, una introducción a la macroeconomía postkeynesiana</i>. Madrid, España, Alianza Universidad Textos. 1984. Barnet R. J. y Miller, R. E., Global Reach. <i>El poder de las corporaciones "multinacionales"</i>. Grijalbo, 1976, p 163 a 320. Bowles, S. y Edwards, R. <i>Introducción a la Economía: competencia, autoritarismo y cambio en las economías capitalistas</i>. Madrid España, Alianza Universidad, 1990. Butler, P. Milton Friedman: <i>su pensamiento económico</i>. México, Limusa, 1992. Ceceña Gámez, J. L., <i>El imperio del dólar</i>. México, Editorial Caballito. Ceceña Gámez, J. L., <i>México en la órbita imperial</i>. México, Editorial Caballito. Dobb, M. Salario., México, FCE. 1981. Dobb, M. <i>Teorías del valor y la distribución desde Adam Smith</i>. México, ed. Siglo XXI 7a. edic. 1983. Esteinou, Javier. <i>La comunicación en tiempos de libre comercio</i>. México. Ed. Fundación Manuel Buendía. Fisher, S. C. y Dornbusch, R. <i>Economía</i>. Mc Graw - Hill, 1993. Mandel, E., <i>Tratado de Economía Marxista</i>. Editorial ERA, 2T. Mattelart, Armand. <i>Multinacionales y sistemas de comunicación</i>. Ed, S XXI. Villarreal, René. <i>Economía Internacional</i>. FCE, 1989, 1er. Tomo p. 38 a 82. Villarreal, René. <i>La contrarrevolución monetaria</i>. Editorial Océano, 1983.</p>	
<p>Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Exposición oral ● Exposición audiovisual ● Ejercicios dentro del aula 	

- Ejercicios fuera del aula
- Seminario
- Lecturas obligatorias
- Trabajos de investigación

Sugerencia para la evaluación de la asignatura

- Exámenes parciales
- Exámenes finales
- Trabajos y tareas fuera del aula
- Participación en clase
- Informe de investigación

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura

Licenciados en Economía, Actuaría, Ciencias de la Comunicación y áreas afines.