



ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ACATLAN
 DIVISION DE DISEÑO Y EDIFICACION
 PROGRAMA DE ARQUITECTURA



LICENCIATURA EN ARQUITECTURA

PROGRAMA DE ASIGNATURA

CLAVE: 3014		SEMESTRE: 8°			
MERCADO INMOBILIARIO					
MODALIDAD (CURSO, TALLER, LABORATORIO, ETC.)	CARÁCTER	HORAS SEMESTRE	HORA/SEMANA TEORIA PRACTICA		CREDITOS
Curso	Selectiva	64	2	2	6
ASIGNATURA PRECEDENTE	Organización de Proyectos y Obras III				
ASIGNATURA SUBSECUENTE	Ninguna				

OBJETIVO: El alumno determinará el mercado inmobiliario.

Número de Horas	Unidad 1: Metodología de la Investigación
	<i>Objetivo:</i> El alumno conocerá el proceso para realizar una investigación 1.1 Metodología de la investigación.
Número de Horas	Unidad 2: Mercadotecnia
	<i>Objetivo:</i> El alumno aplicará la tecnología para determinar el potencial del mercado. 2.1 Mercadotecnia.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Burge Mario. **La ciencia, su método y su filosofía, ediciones siglo xx.** Buenos Aire, Argentina.
- Willough Stephen S. **Probabilidad y estadística, publicaciones culturales, s. a.** México, D. F.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS:

- Utilización del lenguaje específico de la materia.
- Pizarrón.

- Rotafolio.
- Acetato.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN:

- Investigación.
- Trabajo en el que se apliquen los conocimientos adquiridos.
- Asistencia.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO:

El docente deberá ser arquitecto con una experiencia en el campo profesional, para así transmitir sus conocimientos y experiencias.