



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD
 ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
 Programa de la asignatura



Denominación: Responsabilidad Social Empresarial				
Clave:	Semestre: Entre 5° y 8°	Área o campo de conocimiento: Investigación y Ética.		No. Créditos: 8
Carácter: Optativa de elección profesionalizante		Horas	Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	64
		4	0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral		

Seriación: Si () No (X) Obligatoria () Indicativa ()
Asignatura con seriación antecedente: Ninguna Asignatura con seriación subsecuente: Ninguna
Objetivo de la asignatura: Al finalizar el curso el (la) alumno (a) identificará la responsabilidad social empresarial como la forma de administración que define la posición ética y la transparencia con la cual una empresa u organización, tanto pública como privada, se relaciona con la protección al medio ambiente, el desarrollo sustentable, la preservación de los recursos ambientales y culturales para las nuevas generaciones, con el respeto y promoción de las condiciones laborales justas, con la seguridad psicológica y física en el trabajo, con la satisfacción plena del consumidor a través de productos y servicios de calidad, y con el compromiso de acción social como de obra benéfica en favor de la sociedad.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
I	De la filosofía de la empresa a la ética de las organizaciones	16	0
II	Nuevos paradigmas de liderazgo contemporáneos	16	0
III	Dilemas éticos actuales en las organizaciones	18	0
IV	Iso-morfismos: las normas y criterios de certificación de las empresas	14	0
Total de horas:		64	

Contenido Temático
Unidad 1 : De la filosofía de la empresa a la ética de las organizaciones
Objetivo Específico: El alumno conocerá los conceptos éticos fundamentales contextualizados en los escenarios pragmáticos característicos de las disciplinas administrativas, asimismo analizará y comparará los principales paradigmas que van de la Filosofía de la empresa a la Ética profesional y en los negocios para desembocar en una visión teórica más completa denominada Ética en las organizaciones.

Unidad 2: Nuevos paradigmas de liderazgo contemporáneos
Objetivo Específico: El estudiante comprenderá que ser líder implica tanto promover valores como integración, diversidad, solidaridad y respeto al otro dentro de la empresa, en el caso ético, así como provocar el surgimiento de la empresa disfuncional, que por no estar fundada en tales valores pierde su cohesión y se halla condenada al fracaso, en el caso no ético; además descubrirá que la Ética en el contexto del mundo organizacional adopta la forma de una toma de decisiones basada en valores y buenas prácticas de clase mundial; asimismo entenderá los efectos del ser indeciso al aplazar, precipitar una decisión o no saber qué hacer en determinada situación, al igual que sus potenciales efectos destructivos en la estructura del mundo laboral y en la vida del profesionista.
Unidad 3 : Dilemas éticos actuales en las organizaciones
Objetivo Específico: El alumno reconocerá los principales retos como peligros que enfrentan en la actualidad las organizaciones tanto públicas como privadas, en materia de riesgos psicosociales-laborales que atentan contra la sobrevivencia real de la empresa, además de revisar mecanismos como los códigos éticos profesionales y empresariales así como esquemas de certificación del tipo ESR (Empresa socialmente responsable) en calidad de antídoto o propuestas de solución ante patologías laborales emergentes como el estrés, el burnout y la más severa de todas conocida como mobbing.
Unidad 4 : Iso-morfismos: las normas y criterios de certificación de las empresas
Objetivo Específico: El alumno comprenderá esquemas de cambio organizacional que hagan posible a las empresas superar crisis como la quiebra y el estancamiento a través de una re-ingeniería que le permita alcanzar el éxito y consolidarlo por medio de la instauración e implementación de criterios y estándares de calidad que garanticen su desarrollo y expansión, en virtud de substituir el falso ganar-ganar propio del lucro por el verdadero ganar-ganar representativo del altruismo en su expresión más acabada conocida como bienestar común y responsabilidad social empresarial.

Actividades de aprendizaje independiente

Son actividades cognoscitivas que el alumno realiza para aprender de manera independiente, y por lo mismo le exigen una planeación y organización óptimas. En el SUAYED, las actividades de aprendizaje independiente se concretan en el plan o programa de trabajo elaborado por cada asesor, con la finalidad de que el alumno autorregule su aprendizaje mediante las siguientes acciones.

- Establecer un horario de trabajo escolar.
- Desarrollar hábitos de estudio.
- Asignar espacios adecuados para el estudio.
- Realizar búsqueda de información alterna que propicie análisis y reflexión.
- Seleccionar las estrategias de aprendizaje que le faciliten la adquisición, comprensión y utilización de información (apropiarse del conocimiento).
- Realizar autoevaluaciones.
- Formular dudas concretas para promover el diálogo y la discusión con su asesor y tomar decisiones.
- Reflexionar cómo y con qué herramientas aprender.

Actividades de asesoría y tutoría

Consisten en la orientación, guía y acompañamiento que da el asesor al estudiante en su proceso de aprendizaje, a partir de tareas que fomentan el trabajo independiente y colaborativo. En la modalidad a distancia, la asesoría se da a través de un espacio virtual con el apoyo de las herramientas para la educación a distancia: chat, carpeta del estudiante, correo electrónico y foro de discusión. Y en el sistema abierto, los estudiantes acuden a las instalaciones del SUAYED a recibir asesoría personalizada de forma presencial;

adicionalmente pueden interactuar entre ellos o con su asesor a través del correo electrónico y la plataforma educativa.

En el SUAYED, la asesoría se da en tres momentos: apertura, desarrollo y cierre.

Para la modalidad a distancia

Apertura. El proceso en la modalidad a distancia comienza con la entrada del estudiante y el asesor a la plataforma mediante una clave de ingreso. El estudiante trabajará la asignatura de acuerdo con el plan de trabajo establecido de antemano por el asesor, en el cual se dan las instrucciones detalladas sobre cómo debe preparar las unidades o temas, elaborar trabajos, actividades, prácticas, ejercicios, etcétera; requisitos para presentar el examen y otras sugerencias.

Desarrollo. La entrega de las actividades, casos prácticos, trabajos, cuestionarios, foros, etcétera, se llevará a cabo según las instrucciones y la calendarización programada al inicio del semestre. Asimismo, el alumno desarrollará trabajo colaborativo a través de blogs, wikis, etcétera. El asesor revisará y retroalimentará cada una de las actividades en un lapso no mayor a 48 horas.

Cierre. Al concluir el semestre, el asesor notificará al estudiante su calificación final, vía correo electrónico, y la asentará en actas en los periodos establecidos por la Secretaría de Servicios Escolares. Y el estudiante podrá corroborarla en su historia académica.

Para la modalidad abierta

Apertura. Las asesorías se ofrecerán durante el periodo establecido en el calendario escolar de la UNAM. La asistencia del estudiante al SUAYED es voluntaria, excepto en la primera sesión, a la cual es deseable que acuda para presentarse con sus asesores, conocer y obtener el plan de trabajo de la asignatura (disponible también en la página del SUAYED al inicio de cada semestre), y recibir las instrucciones necesarias para realizar las actividades académicas.

Desarrollo. Las asesorías serán individuales y voluntarias; asimismo, el estudiante solicitará exámenes unidad por unidad, o sólo el global (final), previo acuerdo con el asesor, sin imposición de fechas específicas. El límite para entregar actividades o presentar exámenes parciales o globales será el último día de asesorías, según el calendario escolar y conforme al horario de cada asesor.

Cierre. Al concluir la asignatura, el asesor notificará al estudiante su calificación final (y firmará su reporte de calificaciones si lo solicita) y la asentará en actas en los periodos establecidos por la Secretaría de Servicios Escolares. Y el estudiante podrá corroborarla en su historia académica.

Materiales

Los materiales educativos en el SUAYED son diseñados ex profeso para los estudiantes que ingresan a estas modalidades. Se consideran la base del estudio independiente en tanto son una herramienta fundamental que les permite ponerse en contacto con el conocimiento.

En específico, el estudiante trabajará con una guía didáctica elaborada por docentes de la Facultad para cada una de las asignaturas, con bibliografía adicional que le permitirá ir a las fuentes de información originales. Esta ayuda comprende referencias esenciales sobre los temas y subtemas de cada unidad de la asignatura, y propicia que el estudiante se introduzca en el aprendizaje de los mismos, asimilándolos de lo concreto a lo abstracto y de lo sencillo a lo complejo, por medio de ejemplos, ejercicios y casos, u otras actividades que le permitan aplicarlos y vincularlos con la realidad laboral. Es decir, lo induce al “saber teórico” y al “saber hacer” de la asignatura, y lo conduce a encontrar respuestas a preguntas reflexivas que se formule acerca de los contenidos, su relación con otras asignaturas, utilidad y aplicación en el trabajo. Finalmente, pretende dotar al estudiante de la información suficiente para que pueda autoevaluarse sobre el conocimiento básico de una asignatura, motivarse a profundizarlo y ampliarlo con otras fuentes bibliográficas, y prepare adecuadamente sus exámenes.

La estructura de las guías didácticas contiene los siguientes apartados:

- Información general de la licenciatura (modalidad a distancia)
- Bienvenida (modalidad a distancia)
- Instrucciones generales
- Requisitos técnicos (modalidad a distancia)
- Introducción general a la asignatura
- Objetivo general de la asignatura
- Objetivo particular por unidad
- Temario oficial detallado
- Presentación o introducción general por unidad
- Contenidos
- Actividad integradora y actividades de aprendizaje
- Cuestionarios de reforzamiento por unidad
- Lecturas complementarias (en algunas asignaturas)
- Glosario de términos
- Resumen
- Exámenes de autoevaluación por tema
- Mesografía

Adicionalmente cuentan con repositorios de clases virtuales, videos, lecturas.

Recursos didácticos Modalidad abierta		Recursos didácticos Modalidad a distancia	
Lecturas obligatorias	(X)	Lecturas obligatorias	(X)
Trabajos de investigación	(X)	Trabajos de investigación	(X)
Clases virtuales (PPT)	(X)	Clases virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de actividades de aprendizaje	(X)	Elaboración de actividades de aprendizaje	(X)
Software específico	(X)	Software específico	(X)
Procesadores de textos, hojas de cálculo y editores de presentación	(X)	Procesadores de textos, hojas de cálculo y editores de presentación	(X)
Videos	(X)	Videos	(X)
Graficadores	(X)	Graficadores	(X)
Programación computacional	(X)	Programación computacional	(X)
Plataforma educativa	(X)	Plataforma educativa	(X)
Foro electrónico	(X)	Foro electrónico	(X)
Chat	()	Chat	(X)
Lista de correos	()	Lista de correos	(X)
Correo electrónico	(X)	Correo electrónico	(X)
Tableros de anuncios	(X)	Tableros de anuncios	(X)
Sitios de internet	(X)	Sitios de internet	(X)
Plan de trabajo	(X)	Plan de trabajo	(X)

Actividades de autoevaluación

En el SUAYED, el alumno puede determinar con una autoevaluación qué tanto domina los temas, percatarse de las deficiencias en su aprendizaje y superarlas orientado por el asesor; o profundizar en su estudio según sus requerimientos.

El estudiante del SUAYED debe realizar dos tipos de autoevaluación:

Diagnóstica. Consiste en valorar el dominio de temas que son requisito para el aprendizaje de la asignatura en cuestión. Así identificará los conocimientos previos que posee sobre el contenido a cursar.

Del dominio o no dominio del conocimiento. Mediante la resolución de exámenes formativos al término del estudio de cada tema o unidad, el alumno sabrá qué tanto asimiló de los contenidos teóricos revisados, y cuáles son sus logros y deficiencias en su aprendizaje.

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

Las estrategias de enseñanza son aquellas de las cuales se vale el asesor para mediar, facilitar, promover y organizar los aprendizajes. En el SUAYED, el asesor las utiliza con diversos propósitos:

- Propiciar un acercamiento del estudiante con la realidad.

- Activar conocimientos previos.
- Solucionar problemas y abstraer contenidos conceptuales.
- Organizar información nueva.
- Relacionar conocimientos previos con nuevos.
- Conocer y dominar conceptos.
- Relacionar conceptos.
- Crear comunidades de aprendizaje.

Para ello puede aplicar las estrategias más propicias:

- Actividades introductorias
- Actividades integradoras
- Actividades de discusiones guiadas
- Actividades de resolución de problemas o situaciones
- Actividades de análisis y razonamiento
- Actividades de abstracción de modelos: gráficos, ilustraciones, tablas, diagramas
- Actividades de exploración (investigación)
- Resúmenes
- Organizadores gráficos, mapas conceptuales, mapas mentales, cuadros sinópticos
- Analogías y metáforas
- Ejercicios prácticos y problemas de aplicación
- Juegos computarizados
- Cuestionarios de autoevaluación y reforzamiento
- Trabajo colaborativo
- Glosario de términos

Criterios sugeridos de evaluación

CRITERIOS	PORCENTAJE	CONDICIONES
Actividades de aprendizaje	40%	
Foros	5%	
Trabajo colaborativo	10%	
Cuestionarios	10%	
Examen (exámenes)	35%	

Bibliografía básica:

1. ALBET, Josep. *Cartas a un director general. reflexiones sobre la empresa y las personas en el siglo XXI*, traducción Rut Solés i Gargallo, prólogo de Antonio Puig, Barcelona: Deusto, 2004, 192 pp.
2. ALFONZO Jiménez, Armando (Coordinador). *Responsabilidad social, autorregulación y legislación en radio y televisión*, México: UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas, 2002, 149 pp.
3. ARAQUE Padilla, Rafael A. *La responsabilidad social de la empresa a debate*. Barcelona: Icaria, 2006, 307pp.
4. ARRIETA Heras, Begoña. *La dimensión ética de la responsabilidad social*, Bilbao: Universidad de Deusto, 2005, 354 pp.
5. BROWN, Marvin T. *Corporate integrity. rethinking organizational ethics, and leadership*, Nueva York: Cambridge University, 2005, 272 pp.

6. Cannon, Tom. *La responsabilidad de la empresa. respuesta a los nuevos retos sociales, económicos, legales, éticos y de medio ambiente*, Barcelona: Folio, Londres: Financial Times, 1994, 340 pp.
7. CLUTTERBUCK, David. *How to be a good corporate citizen. a manager's guide to making social responsibility work and pay*, Londres; México: McGraw-Hill, 1981, 294 pp.
8. *Corporate responsibility: private initiatives and public goals*, París, Francia: Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos, 2001.
9. *Encuentro Nacional de Empresas Sociales Exitosas*, II Encuentro nacional de empresas sociales exitosas: FONAES, México, Fondo Nacional de Apoyo a Empresas Sociales, 2004.
10. EPSTEIN, Marc J. *La empresa honesta. cómo convertir la responsabilidad corporativa en una ventaja competitiva*, traducción, Miguel Iribarren, Barcelona: Paidós, 2001, 361 pp.
11. ERBSCHLOE, Michael. *Socially responsible IT management*, Burlington, Massachusetts: Elsevier Science, 2003, 362 pp.
12. ETKIN, Jorge Ricardo. *Capital social y valores en la organización sustentable. el deber ser, poder hacer y la voluntad creativa*, Buenos Aires; México: Granica, 2007, 448 pp.
13. FRANK, Robert H. *What price the moral high ground?. ethical dilemmas in competitive environments*, Princeton, New Jersey: Princeton University, 2004, 224 pp.
14. GARCÍA Arce, María Cruz. *Acción social en la empresa*, Madrid: Trotta, 2004, 472 pp.
15. GARCÍA Perdiguero, Tomás. *La Responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial*, Valencia: Universitat de València, 2005, 280 pp.
16. *Gobernabilidad corporativa, responsabilidad social y estrategias empresariales en América Latina*, Germano M. de Paula, João Carlos Ferraz, Georgina Núñez, (compiladores), Colombia: CEPAL, 2006.
17. HAWKEN, Paul. *Negocios y ecología. una declaración de sostenibilidad*, tr. Antonio Suárez Pérez, Barcelona: Flor de Viento, 1997, 249 pp.
18. *La empresa altamente productiva y plenamente humana*, México: Unión Social de Empresarios de México, 1993.
19. Lara, María Luisa. *Filantropía empresarial. convicción y estrategia: estrategias de mercadeo y relaciones públicas dirigidas a causas sociales*, México, D. F. Pax México, Librería C. Cesarman, 2000, 134 pp.
20. *Las Normas de derechos humanos de la ONU para empresas. hacia la responsabilidad legal*, edición y traducción al español a cargo de Amnistía Internacional, Madrid: Amnistía Internacional, 2004.
21. LENE Bomann-Larsen and Oddny Wiggen (editors). *Responsibility in world business. managing harmful side-effects of corporate activity*, Tokio: United Nations University, 2004, 288 pp.
22. MELLADO, Carlos Luis Alfonso. *Responsabilidad empresarial en materia de seguridad y salud laboral*, Valencia: Tirant lo Blanch, 1998, 141 pp.
23. Monereo Pérez, José Luis. *La responsabilidad empresarial en los procesos de subcontratación. puntos críticos*, Madrid, España: IBIDEM, 1994, 176 pp.
24. NEWTON, Lisa H. *Business ethics and the natural environment*, Malden, Massachusetts: Blackwell, 2005, 259 pp.
25. OSORIO, Miguel (compilador). *La Nueva empresa. responsabilidad social corporativa*, Madrid, España: Voz de papel, 2004, 220 pp.
26. SAGAWA, Shirley, *Interés común, bien común. como crear valor mediante alianzas entre las empresas y el sector social*, prol. de Rosabeth Moss Kanter, tr. Geney Beltrán Félix, México: Oxford University, 2001, 324 pp.
27. SCHMIDHEINY, Stephan. *Cambiando el rumbo. una perspectiva global del empresariado para el desarrollo y el medio ambiente*, México: Fondo de Cultura Económica, 1992, 420 pp.
28. SCHWARTZ, Peter. *When good companies do bad things: responsibility and risk in an age of globalization*, Nueva York: J. Wiley, 1999, 194 pp.
29. SMITH, Craig. *La nueva responsabilidad social de las empresas*, traducido y reproducido en México por el Centro Mexicano para la Filantropía, México, D. F: Centro Mexicano para la Filantropía, 1997.
30. SOLARI, Fernando. *Lazos comunicantes. estrategia y acciones para lograr la responsabilidad social*

empresarial, Buenos Aires, México: Granica, 2007, 344 pp.

31. WEISS, Joseph W. *Ética en los negocios: un enfoque de administración de los stakeholders y de casos*, traducción Jorge Alberto Velázquez Arellano, Mariel Ocampo Malagamba, México, D.F.: Thomson, 2006, 495 pp.

Bibliografía complementaria:

1. IMCP, *Código de ética profesional*, 7a ed., México, D. F.: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, Comisión de Ética Profesional, 2006.
2. Federación Nacional de Colegios de Licenciados en Administración (México) Colegio Nacional de Licenciados en Administración. *Código de ética del licenciado en administración*, Federación Nacional de Colegios de Licenciados en Administración, Colegio Nacional de Licenciados en Administración ,8a ed., México: Thomson, 2004.
3. FRANCÉS Gómez, Pedro. *Códigos éticos en los negocios: creación y aplicación en empresas e instituciones*, Madrid: Ediciones Pirámide, 2003, 271 pp.

Perfil profesiográfico:

Licenciatura en ciencias sociales, humanidades, o en alguna disciplina administrativa con preparación en temas de responsabilidad social empresarial y ética profesional.

Experiencia docente:

Tener experiencia docente mínima de 3 años.