



Mercadotecnia del Autotransporte

Clave:	Semestre: Entre 5° y 8	Área o campo de conocimiento: Mercadotecnia	No. Créditos: 8
Carácter: Obligatoria de elección profesionalizante	Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	4
	4	0	
Modalidad: Curso	Duración del programa: Semestral		

Seriación: Si () No (x) **Obligatoria** () **Indicativa** ()

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno conocerá la importancia del transporte en la economía mundial; su estructura, composición y desarrollo, distinguirá las funciones de una empresa del autotransporte, y podrá identificando las técnicas administrativas utilizadas para su buen funcionamiento, así como la aplicación de las funciones y herramientas de la mercadotecnia dentro de este sector.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
I	El transporte en la economía mundial	4	0
II	Modos y medios de transporte	4	0
III	Historia del autotransporte en México	6	0
IV	Tipos de autotransporte	6	0
V	Marco jurídico del autotransporte y organismos reguladores y auxiliares del autotransporte	8	0
VI	Áreas funcionales de una empresa de autotransporte.	6	0
VII	Aplicación de la mezcla de mercadotecnia en el autotransporte.	30	0
Total de horas:		64	

Bibliografía básica:

1. CZINKOTA Michael R, Kotable Masaki, *Administración de Mercadotecnia*, México: Thomson, 2ª Edición, 2001, 599 pp.
2. FERNÁNDEZ Valiñas Ricardo, *Fundamentos de Mercadotecnia*, México: Thomson, 2002, 336 pp.
3. FISCHER Laura, Espejo Jorge, *Mercadotecnia*, México: Mc Graw Hill, 3ª Edición, 2004, 540 pp.
4. GARNICA, Clotilde y Maubert, Claudio, *Fundamentos de Marketing*, México, Edit. Pearson, 2009, 490pp.
5. KERIN A. Roger, Berkowitz N. Eric, Hartley W. Steven, RUDELIUS William, *Marketing*, México: Mc Graw Hill, 7a Edición, 2003, 857 pp.
6. KOTLER Philip. *-Dirección de Marketing* (La edición del milenio), México: Pearson Prentice Hall, 10ª Edición, 2001, 718 pp.
7. KOTLER Philip, Armstrong Gary. *-Fundamentos de Marketing*, México: Pearson Prentice Hall, 6ª Edición, 2003, 589 pp.
8. KOTLER Philip, Armstrong Gary. *-Marketing*, México: Pearson. Prentice Hall, 8ª Edición, 2001, 691 pp.
9. LAMB W. Charles, Hair F. Joseph, MC Daniel Carl. *Marketing*, México: Thomson, 6a Edición, 2002, 751 pp.
10. LERMA Kirchner Alejandro Eugenio, MERCADO-TECNIA – Visión general, México 2005, Gasca Sico, 188 pp.

Bibliografía complementaria:

1. Y México se subió al camión, edit.CANAPAT.
2. Código de Comercio. (vigente)
3. Constitución de los Estados Unidos Mexicanos. (vigente)
4. Instituto Nacional de Estadística, Geográfica e Informática.
5. Ley de Caminos, Puentes y Autotransporte Federal. (vigente)
6. Ley Federal de Metrología y Normalización. (vigente)
7. Ley Federal del Trabajo. (vigente)
8. Reglamento del Autotransporte Federal y Servicios Auxiliares. (vigente)
9. Reglamento del Peso, Dimensiones y Capacidades de los Vehículos de Autotransporte que Transitan en los Caminos y Puentes de Jurisdicción Federal. (vigente)
10. Reglamento para el Transporte Multimodal Internacional. (vigente).
11. Reglamento para el Transporte Terrestre de Materiales y Residuos Peligrosos. (vigente)
12. <http://www.sct.gob.mx>
13. <http://www.cafupe.gob.mx>
14. <http://canapat.gob.mx>
15. <http://www.inegi.gob.mx>

<p>Sugerencias didácticas:</p> <p>Exposición oral (X)</p> <p>Exposición audiovisual (X)</p> <p>Ejercicios dentro de clase (X)</p> <p>Ejercicios fuera del aula (X)</p> <p>Seminarios ()</p> <p>Lecturas obligatorias (X)</p> <p>Trabajo de investigación ()</p> <p>Prácticas de taller o laboratorio ()</p> <p>Prácticas de campo ()</p> <p>Otras: _____ ()</p>	<p>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:</p> <p>Exámenes parciales (X)</p> <p>Examen final escrito (X)</p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula (X)</p> <p>Exposición de seminarios por los alumnos ()</p> <p>Participación en clase (X)</p> <p>Asistencia (X)</p> <p>Seminario ()</p> <p>Otras: ()</p>
<p>Perfil profesiográfico:</p> <p>Estudios requeridos: Licenciatura en Administración o Mercadotecnia o carrera afín, preferentemente con estudios de posgrado.</p> <p>Experiencia profesional deseable: Experiencia mínima de 3 años en empresas relacionadas con el área o su equivalente.</p> <p>Tener experiencia docente mínima de 3 años.</p>	