



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
 Programa de la asignatura



Asesoría Integral de Negocios

Clave:	Semestre: Entre 5° y 8	Área o campo de conocimiento: Contabilidad		No. Créditos: 8
Carácter: Optativa de elección profesionalizante		Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	4
		4	0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral		

Seriación: Si () No (x) **Obligatoria** () **Indicativa** ()

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Que el alumno conozca desde un punto de vista técnico y práctico los procedimientos y actividades de algunas de las principales áreas de la firma, a fin de identificar aspectos importantes en la operación de las empresas, donde exista la oportunidad de aportar sugerencias de mejora con el objetivo de disminuir costos o incrementar los ingresos de las compañías. Al mismo tiempo, este conocimiento permitirá al alumno contar con elementos prácticos en diversas áreas de negocios que facilitarán su incorporación a empresas de diferentes sectores.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
I	Control Financiero	10	0
II	Contribuciones Federales	10	0
III	Finanzas Corporativas	10	0
IV	Gobierno Corporativo	10	0
V	Auditoría	24	0
Total de horas:		64	

Bibliografía básica:

1. Normas de Información Financiera
2. Ley General de Sociedades Mercantiles
3. Ley Federal del Trabajo
4. Ley del Seguro Social
5. Código Fiscal de la Federación y su Reglamento
6. Ley del Impuesto Sobre la Renta y su Reglamento
7. Ley del Impuesto Sobre la Renta y su Reglamento, Ley del Impuesto Empresarial a Tasa Única y su

Reglamento,

8. Ley del Impuesto al Valor Agregado y su Reglamento,
9. Ley de los Depósitos en Efectivo,
10. Ley del Impuesto Especial Sobre Producción y Servicios y su Reglamento,
11. Ley de Ingresos de la Federación,
12. Código Fiscal de la Federación,
13. Resolución Miscelánea Fiscal,
14. Decretos y demás disposiciones fiscales aplicables en materia de impuestos federales.
15. Steiner, George A. Planeación Estratégica. México. CECSA. 2001.
16. Mekdessi, Julio. La importancia de un plan de negocio, no cometa los errores más comunes. Editado por Castillo Miranda y Compañía, S.C. 2009.
17. Copeland, Tom. Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. Editado por John Wiley & Sons Inc. 1994, 791 pp.
18. Código de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, OCC White paper CG
19. COSO ERM Integrated Framework
20. Normas y procedimientos de auditoría
21. Normas para atestiguar

Bibliografía complementaria:

1. Consejo Coordinador Empresarial, Código de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, Edición vigente.
2. INSTITUTO Mexicano de Contadores Públicos, Normas para atestiguar, Última edición México, IMCP. Vigente.
3. INSTITUTO Mexicano de Contadores Públicos, Normas y procedimientos de Auditoría, Última edición México, IMCP.; Vigente
4. OCDE, White paper on Corporate Governance, última version.
<http://www.oecd.org/dataoecd/41/38/33977036.pdf>; 31 pp.
5. STEINER, George A. Planeación Estratégica. México. CECSA. 2001, 386 pp.

Sugerencias didácticas:		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(x)	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia a prácticas	()
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras:	()
Prácticas de campo	()		
Otras: _____	()		

Perfil profesiográfico:

Estudios requeridos: Licenciado en Contaduría

Experiencia profesional deseable:

Tres años como mínimo en despachos contables y de auditoría a nivel gerencial.

Tener experiencia docente de dos años como mínimo.