



### Ética en las Organizaciones

Clave:	Semestre: 4°	Área o campo de conocimiento: Investigación y Ética	No. Créditos: 8
Carácter: Obligatoria		Horas	Horas al semestre
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	64
	4	0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral	

Seriación: Si ( ) No ( x ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

**Objetivo general:**

Que el alumno identifique los problemas fundamentales de la moral y la ética mediante la reflexión de doctrinas y teorías éticas para que, con ello, pueda comprender y dimensionar la importancia de los problemas morales propios de las organizaciones en el mundo contemporáneo.

#### Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
I	Teoría del hombre	6	0
II	Teoría de la acción	6	0
III	Doctrinas éticas	6	0
IV	Axiología	6	0
V	Nomología	6	0
VI	Los problemas morales y éticos en las organizaciones	18	0
VII	Ética profesional de los administradores en las organizaciones	16	0
<b>Total de horas</b>		64	

**Bibliografía básica:**

1. CORTINA, Adela, *Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial*. Madrid: Trotta, 1994, 150 pp.

2. CORTINA, Adela, *Por una ética de consumo: la ciudadanía del consumidor en un mundo global*. Madrid: Taurus, 2002, 349 pp.
3. GONZÁLEZ, Juliana, *Ética y libertad*, México: Filosofía y Letras, UNAM, 2004, 345 pp.
4. JAEGER, Werner, *Paideia*, tr. de Joaquín Xirau, México: FCE, 1971, 544 pp.
5. LOZANO, M Joseph, *Ética y empresa*, Madrid, Trotta, 2006, 317 pp.
6. NICOL, Eduardo, *Ideas de vario linaje*, Universidad Nacional Autónoma de México, 1990, 918 pp.
7. NICOL, Eduardo, *La vocación humana*, México: CONACULTA, 1990, 384 pp.
8. PETERS, R. S., *Desarrollo moral y educación moral*, tr, Eduardo L. Suárez, México: FCE, 1984, 241 pp.
9. PLATÓN, *Diálogos*, tr. de J. Calonge Ruiz, E. Lledo Iñigo y C. García Gual, Madrid: Gredos, 1981, 735 pp.
10. SÁNCHEZ Vázquez Adolfo, *Ética*, 15ª. Ed. México: Grijalbo, 1992, 288 pp.
11. SCHELER, Max, *La idea del hombre y la historia*, tr. de Juan José Olivera, Buenos Aires: Pléyade, 1978, 83 pp.
12. VILLORO, Luis, *El poder y el valor: Fundamentos de una ética política*, El Colegio Nacional, México, Fondo de Cultura Económica, 2003, 400 pp.

#### **Bibliografía complementaria:**

1. ALTHUSSER, Louis, *La filosofía como arma de la revolución*, tr. de Oscar del Barco, Enrique Román y Oscar L. Molina. México: Siglo XXI, 1989, 151 pp.
2. ARGANDOÑA, A., *La dimensión ética de las instituciones y mercados financieros*, Madrid: Fundación BBV, 1995, 630 pp.
3. ARGANDOÑA, A., *La ética en la empresa*, Madrid: Instituto de Estudios Económicos, 1994, 67 pp.
4. ARISTÓTELES. *Ética nicomaquea*, 13a. ed, México, Porrúa, 1992, 398 pp.
5. BAUMAN, Zygmunt. *Vida de consumo*, México, Fondo de Cultura Económica, 2007, 205 pp.
6. BENHABIB, Seyla, *El ser y el otro en la ética contemporánea*, Barcelona, Gedisa, 2006, 299 pp.
7. BERMEJO Barrera José Carlos, *Ciencia ideología y mercado*, Madrid, Akal, 2006, 79 pp.
8. BILBENY, Norbert. *Aproximación a la ética*. 2a. ed., Barcelona, Ariel, 2000, 318 pp.
9. BLACKBURN, Pierre, *La ética. Fundamentos y problemática contemporánea*, F.C.E., 2006, 447 pp.
10. BLANCHARD, K. Y O'connor, M., *Dirección por valores*, Barcelona: Ediciones Gestión 2000, 1997, 150 pp.
11. BUSS Mitchell, Helen. *Raíces de la sabiduría*, México, Thompson, 1998, 537 pp.
12. *Código de Ética del Colegio Nacional de Licenciados en Administración*.
13. CAMPS, Victoria (ed). *Historia de la ética*, (3 tomos), Barcelona, Crítica, 2006, 656 pp.
14. CORTINA, A. (coord.), *Rentabilidad de la ética para la empresa*, Madrid: Fundación Argentaria Visor, 1997, 258 pp.
15. CORTINA, Adela, *Ética mínima: Introducción a la filosofía práctica*, Madrid, Tecnos, 1994, 295 pp.
16. CORTINA, Adela, *Ética sin moral*, Madrid, Tecnos, 1992, 318 pp.
17. CORTINA, Adela, *Por una ética de consumo: la ciudadanía del consumidor en un mundo global*, Madrid, Taurus, 2002, 349 pp.
18. CORTINA, Adela, *Ética*, Madrid, AKAL, 1996, 184 pp.
19. DELLA Mirandola, Giovanni Pico. *Discurso sobre la dignidad del hombre*, México, UNAM, 2004, 63 pp.
20. ELEGIDO, J. M. *Fundamentos de ética empresarial. La perspectiva de un país en desarrollo*, México: IPADE, 1998, 521 pp.
21. EPICURO. *Máximas para una vida feliz*, México, Planeta, 1994, 145 pp.
22. ESQUIROL, Joseph Ma., *El respeto o la mirada atenta. Una ética para la era de la ciencia y la tecnología*, Trotta, 2005 173 pp.
23. F.C.E, 1990

24. FAGOTHEY, Austin. *Ética. Teoría y aplicación*, México, Mc Graw Hill, 1999, 415 pp.
25. FERNÁNDEZ Aguado, J. (coord.), *La ética en los negocios*, Ariel Grupo Intereconomía, Madrid, 1991, [s.p.]
26. FERNÁNDEZ, J. L., *Ética para empresarios y directivos*, ESIC, Madrid, 1994., 238 pp.
27. FERRY, Luc. *Aprender a vivir*, México, Taurus, 2007, 322 pp.
28. FONTRODONA, J., Guillén, M. Y Rodríguez, A., *La ética que necesita la empresa*, Madrid: Unión Editorial, 1998, 158 pp.
29. FORRESTER, Viviane. *El horror económico*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 1998, 166 pp.
30. FRANKL, Viktor. *El hombre en busca de sentido*, 24ª. Ed., Barcelona, Herder, 1999, 157 pp.
31. FRONDIZZI, Risieri. *¿Qué son los valores?*, México, Fondo de Cultura Económica, 1996, 236 pp.
32. GARCÍA Alonso, Luz, *Ética o filosofía moral* México: Diana, 1995, 303 pp.
33. GÉLINIER, O., *Ética de los negocios*, Madrid: Espasa-Calpe, 1991, 187 pp.
34. GÓMEZ, R., *Ética empresarial: teoría y casos*, Madrid: Rialp, 1999, 166 pp.
35. GÓMEZ, R., *La cultura de la empresa. Un enfoque antropológico*, Madrid: Unión Editorial AEDOS, 1999 233 pp.
36. GONZÁLEZ Valenzuela, Juliana, *Ética y libertad*, México: Filosofía y Letras, UNAM, 2001, 345 pp.
37. GUARIGLIA, Osvaldo, *Moralidad: Ética. Univesalista y sujeto moral*, Buenos Aires, FCE, 1996, 340 pp.
38. GUARIGLIA, Osvaldo, *Una ética para el siglo XXI. Ética y derechos humanos en tiempo posmetafísico*, Buenos Aires, FCE., 2002, 159 pp.
39. HEIDEGGER, Martin, *Cartas sobre el humanismo*, tr. de Rafael Gutiérrez Giradot, Madrid: Taurus, 1970, 93 pp.
40. HETHERINGTON, Stephen. *¡Filosofía!*, Madrid, Alianza, 2007, 344 pp.
41. KANT, Inmanuel. *La metafísica de las costumbres*, Madrid, Tecnos, 1961 374 pp.
42. KUNG Honas Kuschel, Karl Josef, *Ciencia y ética mundial*, Madrid, Trotta, 2006, 469 pp.
43. LE MÖUEL, Jaques, *Crítica de la eficacia. Ética, verdad y utopía de un mito contemporáneo*, tr. de Irene Agoff, Buenos Aires: Paidós, 1992, 154 pp.
44. LLANO, C. *Dilemas éticos de la empresa contemporánea*, México: Fondo de Cultura Económica, 2000, 313 pp.
45. MARCUSE. *El hombre unidimensional*, México, Planeta, 1985, 286 pp.
46. MARINAS, José Miguel, *Ética del espejo. Investigaciones sobre el estilo de vida*, Madrid, SÍNTESIS, 2004, 221 pp.
47. MARX, Karl. *Manifiesto del partido comunista*, México, Fontamara, 2003, 204 pp.
48. MELE, D. (coord.), *Ética en la actividad financiera*, Pamplona: EUNSA, 1999, 255 pp.
49. MELE, D. (coord.), *Ética, trabajo y empleo*, Pamplona: EUNSA, 1994, 201 pp.
50. MELE, D., *Ética en la dirección comercial y publicidad*, Pamplona: EUNSA, 1998, 337 pp.
51. MELENDO, T., *La dignidad del trabajo*, Madrid: Rialp, 1995, 229 pp.
52. MICHELÍN, F., *Empresa y responsabilidad. Conversaciones con Iván Levaï e Yves Mesarovitch*, Madrid: Ediciones Encuentro, 1999, 149 pp.
53. MOSER, Friedhem. *Pequeña filosofía para no filósofos*, Barcelona, Herder, 2007, 270 pp.
54. MUGUERZA, Javier, *Desde la perplejidad. Ensayos sobre la ética, la razón y el diálogo*, México, 2006, 710 pp.
55. NICOL, Eduardo, *Metafísica de la expresión*, México: FCE, 2003, 285 pp.
56. NICOL, Eduardo, *Psicología de las situaciones vitales*, México: FCE, 1996, 166 pp.
57. ORTIZ, J. M., *La hora de la ética empresarial*, Madrid: McGraw Hill, 1996, 172 pp.
58. PADRÓN, Claudia Liliana (coord.) *La problemática de la ética en los negocios*, México, UNAM- Miguel Ángel Porrúa, 2010., 143 pp.
59. PAPPENHEIM, Fritz, *La enajenación del hombre moderno*, tr. de Werner May, México, 1981, 192 pp.
60. PASTOR, A., Pérez-López, J.A. y Melé, D., *La aportación de la empresa a la sociedad*, Barcelona: Ediciones Folio, 1997, 90 pp.

61. PÉREZ LÓPEZ, J. A., *Liderazgo y ética en la dirección de empresas. La nueva empresa del siglo XXI*, Bilbao: Deustio, 1998, 240 pp.

62. PHILLIPS, Christopher. *Seis preguntas de Sócrates*, Taurus, México, 2005, 387 pp.

63. PLATTS, Mark, *Dilemas éticos*, UNAM, FCE, 1997, 200 pp.

64. POLO, A. y Llano, C., *Antropología de la acción directiva*, Madrid: Unión Editorial AEDOS, 1997, 198 pp.

65. RABOSI, Eduardo y Salmerón, Fernando, *Ética y análisis*, México: UNAM, 1985, 308 pp.

66. SARTRE, Paul. *El existencialismo es un humanismo*, 13ª. Ed. México, Quinto sol, 2007, 89 pp.

67. SAVATER, Fernando. *El valor de elegir*, Ariel, México, 2003, 193 pp.

68. SAVATER, Fernando. *La aventura de pensar*, México, Debate, 200, 339 pp.

69. SAVATER, Fernando. *Los diez mandamientos en el siglo XXI*, (2005), De bolsillo, México, 184 pp.

70. SAVATER, Fernando. *Los siete pecados capitales*, México, De bolsillo, 2008., 160 pp.

71. SCHAFF, Adam, *La alienación como fenómeno social*, tr. de Alejandro Venegas, Barcelona: Crítica, 1979, 366 pp.

72. TOURAINE, Alain. *Crítica de la modernidad*, México, Fondo de Cultura Económica, 2002, 391 pp.

73. VELASQUEZ, Manuel. *Ética en los negocios. Conceptos casos*, México, Prentice Hall, 2000, 448 pp.

74. TREJO RESENDIZ, Bonfilio, *Antología de ética*, México: UNAM, 1975, [s.n.]

75. TRIAS, Eugenio, *Ética y condición humana*, Barcelona: Península, 2000, 206 pp.

76. TUGENDHAT, Ernst, *Problemas de la ética*, Barcelona, Crítica, 2002, 323 pp.

<b>Sugerencias didácticas:</b>		<b>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:</b>	
Exposición oral	( x )	Exámenes parciales	( x )
Exposición audiovisual	( )	Examen final escrito	( x )
Ejercicios dentro de clase	( )	Trabajos y tareas fuera del aula	( x )
Ejercicios fuera del aula	( x )	Exposición de seminarios por los alumnos	( x )
Seminarios	( x )	Participación en clase	( )
Lecturas obligatorias	( x )	Asistencia	( x )
Trabajo de investigación	( x )	Seminario	( )
Prácticas de taller o laboratorio	( )	Otras:	( )
Prácticas de campo	( )		
Otras: _____	( )		

**Perfil profesiográfico:**

Estudios requeridos:

Licenciatura en Filosofía.

Experiencia profesional deseable:

Haber realizado y publicado investigaciones.

Experiencia docente:

Dos años o más a nivel preparatoria o licenciatura.