

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Programa de la asignatura: CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN		CLAVE:		
SEMESTRE:	PLAN: 2005	ÁREA: Mercadotecnia		
CARÁCTER: Optativa Profesionalizante		HORA / SEMANA / SEMESTRE		Créditos:
		TEÓRICAS	PRÁCTICAS	
		4	0	8
MODALIDAD: Curso				
SERIACIÓN ANTECEDENTE OBLIGATORIA: Ninguna				
SERIACIÓN SUBSECUENTE OBLIGATORIA: Ninguna				

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO:

PROPORCIONAR LAS HERRAMIENTAS BÁSICAS DEL ANÁLISIS DE LOS HÁBITOS, COSTUMBRES, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DEL CONSUMIDOR DENTRO DEL CONTEXTO FAMILIAR, ORGANIZACIONAL, INSTITUCIONAL, PSICO-SOCIAL Y CULTURAL DEL LUGAR DONDE SE DESENVUELVE CON EL FIN DE PODER EVALUAR SUS MOTIVACIONES Y RECHAZOS EN RELACIÓN A LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.

TEMAS:	HORAS SUGERIDAS
I. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.	4
II. LEY GENERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR EN MÉXICO	4
III. INVESTIGACIÓN APLICADA AL ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.	6
IV. SEGMENTACIÓN DE MERCADOS	
V. PROCESO DE DECISIÓN DE COMPRA DEL CONSUMIDOR	6
VI. NECESIDADES Y MOTIVACIÓN	4
VII. PERSONALIDAD.	4
VIII. PERCEPCIÓN	4
IX. APRENDIZAJE	4
X. ACTITUDES	4
XI. DINÁMICAS DE GRUPOS	6
XII. CLASE SOCIAL	8
XIII. CULTURA	6
	4
TOTAL HORAS	64

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. ARELLANO Cueva Rolando, *Comportamiento del consumidor*, México, Mc Graw Hill, 2002, 457 pp.
2. BLACKWELL Roger D. Miniard Paul W. Engel James F., *Comportamiento del consumidor*, 9ª Edición, México, Thomson, 2002, 571 pp.
3. HAWKINS Del I, Best J. Roger, Coney A Kenneth, *Comportamiento del consumidor*, 9ª Edición, México, Mc Graw Hill, 2004, 758 pp.
4. SCHIFFMAN Leon, Kanuk Leslie Lazar, *Comportamiento del Consumidor*, 7ª Edición, México, Pearson, Prentice Hall, 2001, 469 pp.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. CZINKOTA Michael R, Kotable Masaki, *Administración de Mercadotecnia*, México, Thomson, 2ª Edición, 2001, 599 pp.
2. FERNÁNDEZ Valiñas Ricardo, *Fundamentos de Mercadotecnia*, México, Thomson, 2002, 336 pp.
3. FISCHER Laura, Espejo Jorge. *Mercadotecnia*, 3ª Edición, México, Mc Graw Hill, 2004, 540 pp.
4. KERIN A. Roger, Berkowitz N. Eric, Hartley W. Steven, Rudelius William. *Marketing*, México, Mc Graw Hill, 7ª Edición, 2003, 857 pp.
5. KOTLER Philip, *-Dirección de Marketing (La edición del milenio)*, 10ª Edición, México, Pearson Prentice Hall, 2001, 718 pp.
6. KOTLER Philip, Armstrong Gary, *Fundamentos de Marketing*, 6ª Edición, México, Pearson Prentice Hall, 2003, 589 pp.
7. KOTLER Philip, Armstrong Gary, *-Marketing*, 8ª Edición, México, Pearson. Prentice Hall, 2001, 691 pp.
8. LAMB W. Charles, Hair F. Joseph, Mc Daniel Carl, *Marketing*, México, Thomson, 6ª Edición, 2002, 751 pp.
9. MC CARTHY Jerome, Perreault William. *Marketing, Un Enfoque Global*, 13ª Edición, México, Mc Graw Hill, 2001, 797 pp.
10. SANDHUSEN Richard L., *Mercadotecnia*, México, CECSA, 2002, 660 pp.
11. STANTON William., Etzel Michael, Bruce J. Walker, *Fundamentos de Marketing*, 13ª Edición, México, Mc Graw Hill, 2003, 764 pp.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS:

Exposición audiovisual	(X)
Exposición oral	(X)
Ejercicios dentro de la clase	(X)
Seminarios	(X)
Lecturas obligatorias	(X)
Trabajos de investigación	(X)
Prácticas de taller o laboratorio	(X)
Prácticas de campo	(X)
Otras	(X)

SUGERENCIAS PARA LA EVALUACIÓN:

Exámenes parciales	(X)
Exámenes finales	(X)
Trabajos y tareas fuera de aula	(X)
Participación en clase	(X)
Asistencia a prácticas	(X)
Otras	(X)

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE:**ESTUDIOS REQUERIDOS**

Licenciatura en Administración , Mercadotecnia o carrera afín, preferentemente con estudios de posgrado.

EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE

Experiencia mínima de 3 años en empresas relacionadas con el área o su equivalente.

Tener experiencia docente mínima de 3 años.

OTROS REQUERIMIENTOS

Haber cursado los módulos de didáctica y docencia que imparte la Facultad, para profesores de nuevo ingreso, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.