

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Programa de la asignatura: TEORÍA DE LA PLANEACIÓN

LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN			CLAVE:	
SEMESTRE:	PLAN: 2005	ÁREA: Administración		
CARÁCTER: Optativas Profesionalizantes		HORA / SEMANA / SEMESTRE		Créditos:
		TEÓRICAS	PRÁCTICAS	
		4	0	8
MODALIDAD: Curso				
SERIACIÓN ANTECEDENTE OBLIGATORIA: Ninguna				
SERIACIÓN SUBSECUENTE OBLIGATORIA: Ninguna				

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO:

AL FINALIZAR EL CURSO EL ALUMNO ROMPERÁ EL PARADIGMA DE LA ORGANIZACIÓN TRADICIONAL, IDENTIFICANDO Y DESARROLLANDO ESTRATEGIAS Y PROPUESTAS CREATIVAS CONTRASTANDO EL ENFOQUE ESTRATÉGICO Y TÁCTICO CON UNA VISIÓN DE LARGO PLAZO.

TEMAS	HORAS SUGERIDAS
I. PROCESO DE PLANEACIÓN	10
II. HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DE PLANEACIÓN	10
III. PLANEACIÓN TÁCTICA	10
IV. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	10
V. EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA PLANEACIÓN	12
VI. LA PLANEACIÓN Y SUS APLICACIONES	12
 TOTAL DE HORAS	 64

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. ACLE Tomasini Alfredo, *Planeación Estratégica y control de la calidad, un caso real*, México, Grijalbo.1990.
2. ACKOFF, Rusell L, *Planificación de la empresa del futuro*, 1ª Edición, México, CECSA, 2002, 360 pp.
3. ACKOFF, Rusell L, *Un concepto de planeación de empresas*, 1ª Edición, México, CECSA, 2002, 160 pp.
4. AUTORES Varios, *Antología de la Planeación*, FCA.
5. BATEMAN Thomas S, *Administración una ventaja competitiva*, México, 4ª Edición, 2004, Mc Graw Hill, 685 pp.
6. GOODSTEIN Leonard, *Planeación Estratégica aplicada*, 1ª edición, Mc Graw Hill.1998.
7. KOONTZ Harold, Weilhrich Heinzo, *Administración, una perspectiva global*, México, 12ª Edición, 2004, Mc Graw Hill, 788 pp.
8. LARIS, F. J., *Estrategias para la planeación y el control empresario*, Trillas, 1978.
9. MIKLOS, Tomás, *Planeación perspectiva, una estrategia para el diseño del futuro*, 3ª Edición, CECSA, México, 2004, 204 pp.
10. RICHARDSON, Bill, Richardson Roy, *Planeación de negocios, un enfoque de administración estratégica*, 1ª Edición, CECSA, 2003, 308 pp.
11. ROBIN Stepien, *Fundamentos de administración conceptos y aplicaciones*, México, 3ª Edición, 2002, Pearson, Prentice may, 468 pp.
12. SACHSE Matthias, *Planeación estratégica en empresas públicas*, Trillas, 1990.
13. STEINER George A, *Planeación estratégica*, Continental, 1983.
14. STONER James, *et al.*, *Administración*, México, 6ª Edición, 1996, Pearson Prentice Hall, 691 pp.
15. THOMSON, Arthur A., *Administración estratégica textos y casos*, México, 2ª Edición, Mc Graw Hill, 398 pp.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

1. ACKOFF, Rusell L., *Rediseñando el futuro*, 3ª Edición, CECSA, 2004, 348 pp.

TÉCNICAS DE ENSEÑANZA SUGERIDAS:

Exposición oral	(X)
Exposición audiovisual	()
Ejercicios de la clase	(X)
Seminarios	()
Lecturas obligatorias	(X)
Trabajos de investigación	(X)
Prácticas de taller o laboratorio	(X)
Prácticas de campo	()
Otras	(X)

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN

Exámenes parciales	(X)
Exámenes finales	(X)
Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Participación en clase	(X)
Asistencia a prácticas	(X)
Otros	(X)

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE

ESTUDIOS REQUERIDOS:

Licenciatura en Administración, Contaduría o áreas afines, Maestría en Administración dominio del idioma inglés.

EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE: Dos años

Experiencia en diseño organizacional y/o planeación estratégica en empresas privadas y gubernamentales con un mínimo de tres años.

OTROS REQUERIMIENTOS:

Cursos de actualización de su área de formación, prospectiva y tecnología educativa.