

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

**Programa de la asignatura: DESARROLLO DE FRANQUICIAS**

LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN		CLAVE:		
SEMESTRE:	PLAN: 2005	ÁREA: Administración; sub-área: Emprendedores		
CARÁCTER: Optativa Profesionalizante		HORA / SEMANA / SEMESTRE		Créditos:  8
		TEÓRICAS	PRÁCTICAS	
		4	0	
MODALIDAD: Curso				
SERIACIÓN ANTECEDENTE OBLIGATORIA: Ninguna				
SERIACIÓN SUBSECUENTE OBLIGATORIA: Ninguna				

**OBJETIVO GENERAL DEL CURSO:**

AL FINALIZAR EL CURSO, EL ALUMNO HABRÁ CREADO UNA FRANQUICIA COMO UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EXPANSIÓN DE NEGOCIOS EN EL MERCADO INTERIOR, ASÍ COMO PARA INCURSIONAR EN MERCADOS EXTRANJEROS.

TEMAS :	HORAS SUGERIDAS :
I CONCEPTO DE FRANQUICIA.	8
II ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	8
III DESARROLLO DEL PLAN DE FRANQUICIA	10
IV DESARROLLO DE LA UNIDAD PILOTO	8
V ASISTENCIA AL FRANQUICIATARIO	8
VI ASPECTOS LEGALES	4
VII INICIO DE OPERACIONES Y VENTAS	8
VIII PROMOCIÓN EN EL EXTRANJERO	4
IX PROCESO DE MEJORA DE LAS FRANQUICIAS	6

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. ARCE Gargollo, JAVIER, *El contrato de Franquicia*, 4ª Edición, México, Editorial Themis agosto 1998.
2. ARANA, Carlos, et. Al., *550 Franquicias en México*, México, Entrepreneur, vol. 4, No. 1, enero 1996.
3. BOROIAN, Donald D., *Las ventajas del Franchising*, Editorial Macchi, Buenos Aires Argentina, 1993.
4. CHISNALL, Peter M., *La esencia de la investigación de mercados*, México, Editorial Prentice Hall Hispanoamérica, Edición en Español, 1996.
5. GONZÁLEZ Calvillo, Enrique & González Calvillo, Rodrigo, *Franquicias: La revolución de los 90, Tomo I Un enfoque legal y mercadológico del sistema más novedoso para hacer negocios en el mundo*, Colombia, Editorial Mc Graw - Hill, 1994.
6. GONZÁLEZ Calvillo, Enrique & González Calvillo, Rodrigo, *Franquicias: La revolución de los 90, Tomo II, Tomo III, Tomo IV, Tomo V*, Colombia, Editorial Mc Graw - Hill, 1994.
7. GONZÁLEZ Calvillo, Enrique & González Calvillo, Rodrigo, *La experiencia de la Franquicias*, México, Editorial Mc Graw - Hill, , 1994.
8. KINNEAR Thomas C. & James R. Taylor, *Investigación de Mercados: Un enfoque aplicado*, 4ª Edición, México, Editorial Mc Graw – Hill Interamericana, 1993.
9. RAAB S., Steven & Matusky, Gregory, *Franquicias: como multiplica su negocio*, 2ª Edición, México, Editorial Limusa Noriega Editores, 1993.
10. SÁNCHEZ Soto, Armando, *Franquicias Generalidades, Adminístrate Hoy*, Año I, No. 4 México, D.F. 1993.
11. SPENDOLINI, Michael J., *The Benchmarking Book*, Amazon Books, U.S.A. 1992.
12. *Ley Federal de Competencia Económica* publicada en el DOF. el 24 de diciembre de 1992.
13. *Ley de la Propiedad Industrial* decreto publicado en el DOF. el 02 de agosto de 1994.
14. *Ley del Impuesto sobre la Renta* vigente para 2000.
15. *Reglamento a la Ley de la Propiedad Industrial* decreto publicado en el DOF. el 23 de noviembre de 1994.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

1. *Ley Federal de Competencia Económica* publicada en el DOF. el 24 de diciembre de 1992.
2. *Ley de la Propiedad Industrial* decreto publicado en el DOF. el 02 de agosto de 1994.

3. *Ley del Impuesto sobre la Renta* vigente para 2000.

4. *Reglamento a la Ley de la Propiedad Industrial* decreto publicado en el DOF. el 23 de noviembre de 1994.

#### TÉCNICAS DE ENSEÑANZA SUGERIDAS:

Exposición oral.....	( x )
Exposición audiovisual.....	( x )
Ejercicios dentro de clase.....	( x )
Seminarios.....	( )
Lecturas obligatorias.....	( x )
Trabajos de investigación.....	( x )
Prácticas de taller o laboratorio.....	( )
Prácticas de campo.....	( x )
Otras: trabajos de investigación en equipo.....	( x )

#### ELEMENTOS DE EVALUACIÓN

Exámenes parciales.....	( x )
Exámenes finales.....	( x )
Trabajos y tareas fuera del aula.....	( x )
Participación en clase.....	( x )
Asistencia a prácticas.....	( )
Otras.....	( x )

#### PERFIL PROFESIOGRAFICO DEL DOCENTE

##### ESTUDIOS REQUERIDOS:

Licenciatura en Administración, Ingeniería, Economía, o áreas a fines, Maestría en Administración o experiencia equivalente.

##### EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE:

Dos Años. Nivel Gerencia en franquicias, Experiencia como empresario, Experiencia en registros y trámites gubernamentales.

##### OTROS REQUERIMIENTOS:

Haber cursado los Módulos de Didáctica y Actualización Docente que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, cuando se trate de profesores de nuevo ingreso.

Experiencia en asignaturas como: Introducción a la Administración, Proceso Administrativo, Organización, Sistemas y Procedimientos, Proyectos de Inversión.