

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Programa de la asignatura: LA ADMINISTRACIÓN UN ENFOQUE ABIERTO

LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN			CLAVE:	
SEMESTRE:	PLAN: 2005	ÁREA: Administración		
CARÁCTER: Optativas Profesionalizantes		HORA / SEMANA / SEMESTRE		Créditos:
		TEÓRICAS	PRÁCTICAS	
		4	0	8
MODALIDAD: Curso				
SERIACIÓN ANTECEDENTE OBLIGATORIA: Ninguna				
SERIACIÓN SUBSECUENTE OBLIGATORIA: Ninguna				

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO:

ENTABLAR CONVERSACIONES DE NEGOCIO GENERANDO INTERPRETACIONES DE SU ENTORNO QUE LO LLEVEN A VISUALIZAR OPORTUNIDADES E IDENTIFICAR RELACIONES, PERMITIÉNDOLE SU DESARROLLO SUSTENTABLE Y ELEVAR SU COMPETITIVIDAD, CON UN ENFOQUE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CUIDADO DE SU MEDIO AMBIENTE , BASADO EN UNA GESTIÓN CREATIVA Y DE INNOVACIÓN.

TEMAS	HORAS SUGERIDAS
I. ENTORNO DEL NEGOCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	8
II. RELACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD	8
III. DESARROLLO SUSTENTABLE	10
IV. ORGANIZACIONES Y SU MEDIO AMBIENTE	10
V. RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES	8
VI. FACTORES BÁSICOS PARA ADMINISTRAR CUALQUIER ORGANIZACIÓN	10
VII. DESARROLLO DEL PROFESIONAL DE LA ADMINISTRACIÓN	10
TOTAL DE HORAS	64

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. ALCARAZ, R. Rafael, *El emprendedor de éxito*, México, 2ª. Edición, Mc Graw Hill, 2000, 316 pp.
2. ALLEN Marc, *El Emprendedor Visionario*, 1ª Edición, Editorial Empresa Activa, 2002, 206 pp.
3. ANZOLA Rojas Sérvulo, *La actitud emprendedora: espíritu que enfrenta los retos del futuro*, México, Mc Graw Hill, 1995.
4. BATEMAN, Thomas S., *Administración, una ventaja competitiva*, México, Mc Graw Hill, 4ª Edición, 2000, 658 pp.
5. BISHOP Hill, *Marketing estratégico para la era digital*, México, 1ª Edición, CEPESA, 2002, 227 pp.
6. CHIAVENATO, Idalberto, *Administración en los nuevos tiempos*, México, 1ª. Edición, Mc Graw Hill, 2002, 971 pp.
7. COLLINS, James C, *Las empresas que perduran*, 1ª Edición, Grupo Editorial Norman, 385 pp.
8. CLUA, M. Orlando, *et al.*, *El ascenso*, México Grupo editorial Norma, 2002, 152 pp.
9. DE BONO Edgar, *Pensamiento Lateral, Manual de la Creatividad*, Ediciones Paydos Iberica S.A, 1ª Edición, 320 pp.
10. DELGADO De Cantú, Gloria M., *México Estructura Política, Económica y Social*, México, Pearson Educación, 1ª Edición, 1996, 452 pp.
11. Fundación COTEC, TEMAGUIDE.
12. http://pic.Itccanarias.org/formación/curso_innovación/cd-rom/html/mod0_1.htm
13. GARZA Treviño, Juan Gerardo, *Administración Contemporánea: reto para la empresa mexicana*, México, Alambra Mexicana, 1996.
14. GITMAN J. Larry y Mac Daniel Carl, *El futuro de los negocios*, México, 1ª. Edición, Thomson Learning, 2001, 703 pp.
15. HENDRICKS Howard G., *Rompa los moldes, ¿Cómo ser creativos en el liderazgo?*, Ediciones las Ameritas, 1ª Edición, 258 pp.
16. HOWARD Minkin Barryl, *El futuro de los negocios*, Prentice Hall, 3ª Edición, 2001, 248 pp.
17. Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas, *La competitividad de la empresa Mexicana*.
18. LANDES David S, *La Riqueza y la Pobreza de las naciones*, Critica Barcelona, 2ª Edición, 2003, 604 pp.
19. MÉNDEZ Silvestre, *Problemas Económicos de México*, México, Mc Graw Hill, 5ª Edición, 430 pp.
20. PORTER Michael E, *The Competitive Advantage of Nations*, The Free Press, 1990.
21. PORTER Michael E, *Ventaja Competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*, México, Cecs, 1993.
22. RODRÍGUEZ Estrada Mauro, *La Psicología del Mexicano en el Trabajo*, México, Mc Graw Hill, 1ª

Edición.

23. TUCKER Robert W, *Como Administrar el futuro. "Diez estrategias de cambio para los años noventa"*, México, Grijalbo, 1993.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

1. Biblioteca NAFIN
2. Business Week
3. El Economista
4. El Financiero
5. Financia World
6. Fortune
7. Forbes
8. Harvard Business Review
9. Harvard International Review
10. International Economist Review
11. Magazine
12. Newspapers
13. Time
14. The Economist
15. The Wall Street Journal
16. The New York Times

TÉCNICAS DE ENSEÑANZA SUGERIDAS:

Exposición oral	()
Exposición audiovisual	(X)
Ejercicios de la clase	(X)
Seminarios	()
Lecturas obligatorias	(X)
Trabajos de investigación	(X)
Prácticas de taller o laboratorio	()
Prácticas de campo	()
Otras	(X)

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN

Exámenes parciales	(X)
Exámenes finales	(X)
Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Participación en clase	(X)
Asistencia a prácticas	()
Otros	()

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE

ESTUDIOS REQUERIDOS:

Licenciatura en Administración o áreas afines, Maestría en Administración o experiencia equivalente.

EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE: Dos años

Tres años en organismos públicos o privados.

OTROS REQUERIMIENTOS:

Haber cursado los módulos de Didáctica y Actualización Docente que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, cuando se trate de profesores de nuevo ingreso.

Experiencia en asignaturas como: Introducción a la Administración, Proceso Administrativo, Organización, sistemas y Procedimientos, Dirección y Liderazgo.