

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Programa de la asignatura: ADMINISTRACIÓN DE MICRO, MEDIANA Y PEQUEÑA EMPRESA

LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN		CLAVE:		
SEMESTRE:	PLAN: 2005	ÁREA: Administración		
CARÁCTER: Optativa Profesionalizante		HORA / SEMANA / SEMESTRE		Créditos:
		TEÓRICAS	PRÁCTICAS	
		4	0	8
MODALIDAD: Curso				
SERIACIÓN ANTECEDENTE OBLIGATORIA: Ninguna				
SERIACIÓN SUBSECUENTE OBLIGATORIA: Ninguna				

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO:

AL FINALIZAR EL CURSO EL ALUMNO DISEÑARÁ UN PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE UNA EMPRESA MICRO, PEQUEÑA O MEDIANA.

TEMAS:	HORAS SUGERIDAS
I. AMBIENTE DE LAS EMPRESAS MEXICANAS	6
II. ESTRATEGIAS Y APOYOS GUBERNAMENTALES	8
III. LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA FAMILIAR	8
IV. EL ÁREA DE PERSONAL	8
V. EL ÁREA DE OPERACIONES	8
VI. EL ÁREA DE MERCADOTECNIA	8
VII. EL ÁREA DE FINANZAS	8
VIII. DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO	10
TOTAL DE HORAS	64

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. ALCARAZ Rodríguez, Rafael, *El emprendedor de éxito*, México, 2ª ed, editorial Mc Graw Hill, 2000, 316 pp.
2. ANZOLA Rojas, Sérvulo, *Administración de pequeñas empresas*, México, 2ª ed, editorial Mc Graw Hill, 2001, 297 pp.
3. ANZOLA Rojas, Sérvulo, *Curso básico de Administración de empresa*, México, editorial Mc Graw Hill, 2004, 147 pp.
4. BARRAGÁN Codina, José N., *Administración de las Pequeñas y Medianas Empresas*, México, editorial Trillas, 2002.
5. BELAUTEGIGOITIA, Imanol, *Empresas Familiares*, México, editorial Mc Graw Hill, 2004, 240 pp.
6. CORONA, Treviño Leonel, *Pequeña y Mediana Empresa: Del Diagnóstico a las Políticas*, México, editorial UNAM, 1997.
7. GERSICK, Kevin, Davis, John, *et al. Empresas Familiares*, México, editorial Mc Graw Hill, 1997.
8. GRABINSKY, Salo, *La empresa familiar*, editorial UNAM (Falta el año de publicación)
9. LAMBING, Peggy, *Empresarios Pequeños y Medianos*, México, editorial Prentice Hall, 1998, 299 pp.
10. LONGENECKER, Justin G., *Administración de pequeñas empresas*, México, 11ª ed, editorial Thomson, 2001, 701 pp.
11. RODRÍGUEZ Valencia, Joaquín, *Como aplicar la planeación Estratégica a la pequeña y mediana*, México, editorial Thomson Learning, 2001.

12. SOTO Pineda, Eduardo, L. Dolan, Simón, *Las PYMES ante el reto del siglo XXI, Los nuevos mercados globales*, México, editorial Thomson, 2003, 235 pp.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

1. HITT, *et al. Administración Estratégica: Competitividad y conceptos de globalización*, México, 3ª ed, editorial Thomson, 2000.
2. IBARRA, Valdés David, *Los primeros pasos al mundo empresarial*, México, editorial Noriega Limusa, 1994.
3. INSTITUTO de Investigaciones Económicas, *Antecedentes y Desarrollo de la Micro y Pequeñas empresas en México*, UNAM, 2001.
4. MÉNDEZ Morales, José Silvestre, *Economía y la empresa*, México, 2ª ed, editorial Mc Graw Hill, 2001, 292 pp.
5. MÉNDEZ Morales, José, *Problemas económicos de México*, México, 5ª ed, editorial Mc Graw Hill, 2002, 342 pp.
6. MONTAÑO Sánchez, Francisco Arturo, *Crea tu Propio Negocio*, editorial Gasca Sicco.

REFERENCIA HEMEROGRAFICA:

1. FACULTAD de Contaduría y Administración, UNAM, *Emprendedores*, México.
2. FACULTAD de Contaduría y Administración, *Videos*, México.
3. GRUPO editorial *Expansión*, México.
4. LEGISLACIÓN Vigente.
5. NACIONAL Financiera, *La Micro, Pequeña y Mediana Empresa: Principales características*, México, D.F. NAFIN- INEGI.
6. PLAN Nacional de Desarrollo, actual

TÉCNICAS DE ENSEÑANZA SUGERIDAS:

- Exposición oral.....(X)
- Exposición audiovisual.....(X)
- Ejercicios dentro de la clase.....(X)
- Seminarios.....(X)
- Lecturas obligatorias.....(X)
- Trabajos de investigación.....(X)
- Prácticas de taller o laboratorio.....(X)
- Prácticas de campo.....(X)
- Otras.....()

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN

- Exámenes parciales.....(X)
- Exámenes finales.....(X)
- Trabajos y tareas fuera del aula.....(X)
- Participación en clase.....(X)
- Asistencia a prácticas.....(X)
- Otras.....()

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE

ESTUDIOS REQUERIDOS:

Licenciatura en Administración y Maestría en Administración o experiencia equivalente

EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE:

Tener experiencia laboral a nivel Directivo en empresas grandes, medianas y pequeñas por espacio de 3 años como mínimo

OTROS REQUERIMIENTOS:

Haber cursado los módulos de didáctica y actualización docente que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, cuando se trate de profesores de nuevo ingreso