

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

**Programa de la asignatura: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**

LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN		CLAVE:		
SEMESTRE:	PLAN: 2005	ÁREA: Administración		
CARÁCTER: Optativa Profesionalizante		HORA / SEMANA / SEMESTRE		Créditos:
		TEÓRICAS	PRÁCTICAS	
		4	0	8
MODALIDAD: Curso				
SERIACIÓN ANTECEDENTE OBLIGATORIA: Ninguna				
SERIACIÓN SUBSECUENTE OBLIGATORIA: Ninguna				

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO:

AL FINALIZAR EL CURSO EL ALUMNO CONOCERÁ Y UTILIZARÁ LOS CONCEPTOS Y HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS DE VANGUARDIA QUE CONDUCEN A LA EFICIENCIA EN LAS ORGANIZACIONES.

TEMAS:	HORAS SUGERIDAS
I. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	4
II. TIPOS DE ESTRATEGIAS	6
III. FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS	10
IV. ANÁLISIS PARA LA GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS	10
V. ELECCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS	12
VI. IMPLANTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS	12
VII. EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS	10
TOTAL DE HORAS	64

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. ANSOFF, Igor, *Dirección estratégica en la practica empresarial*, México editorial Pearson, 1998.
2. CERTO C. Samuel y Peter Paul, *Dirección estratégica España*, editorial Mc Graw Hill 3ª Edición, 2004.
3. CORONA, Funes Rafael, *Estrategia, el cambio en la proyección del pensamiento empresarial*, México, editorial Gasca Sicco, 2001, 178 pp.
4. FRED, David R., *Conceptos de Administración Estratégica*, México, 5ª ed, editorial Pearson, 2003.
5. GARRIDO, Santiago Buj, *Dirección Estratégica*, México, editorial Mc. Graw Hill, 2004.
6. GITMAN y Mc Daniel, *El futuro de los negocios*, México, editorial Thomson, 2002.
7. HARRISON, Jeffrey S., *Fundamentos de la Dirección estratégica*, México, editorial Thomson, 2002, 222 pp.
8. HILL, Charles W. L., *Administración estratégica conceptos, contextos y casos*, México 3ª ed, editorial Prentice Hall, 1999.
9. HITT, Michael A., *Administración Estratégica*, México, 5ª ed, editorial Thomson, 2003.
10. JOHNSON, Gerry, *Dirección estratégica*, México, editorial Prentice Hall, 1999.
11. MINTZBERG, Henry, *El proceso estratégico conceptos, contextos y casos*, México, editorial Prentice Hall, 1997.

12. MITT, Ireland, Hoskisson, *Administración Estratégica*, México, editorial Thomson, 2003.
13. ORTIZ, Sergio R, *Análisis estratégico de la empresa*, México, editorial Thomson, 2003, 172 pp.
14. PORTER, Michael E., *Ventaja Competitiva*, México, editorial CECSA, 2003, 550 pp.
15. THOMPSON, Artur, Strickland A., *Administración Estratégica. Conceptos y casos*, México, editorial Mc. Graw Hill.
16. VENTURA, Victoria, *Análisis estratégico de la empresa*, México, editorial Thomson, 2004, 304 pp.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

1. GIRAL, José, *Empresas competentes, practicas exitosas para el desarrollo de su empresa*, México, Grupo Editorial Iberoamérica S. A de C .V., 2003, 298 pp.
2. MARTÍNEZ Villegas Fabián, *Planeación estratégica creativa*, México, editorial PAC, 1ª. Edición, 2002.
3. MORRISEY, George, *Pensamiento Estratégico. Construya los cimientos de su planeación*, editorial Prentice Hall, 2002.
4. RICHARDSON, Bill, *Planeación de negocios un enfoque de Administración estratégica*, México, editorial CECSA, 1996.
5. STEINER, George A, *Pensamiento estratégico*, México, editorial CECSA, 2000, 366 pp.
6. WHITTINGTON, Richard, *¿Qué es la estrategia?¿Realmente importa?*, editorial Thomson, México 2002, 194 pp.

**REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS:**

1. BIMBO: *Estrategia de éxito empresarial*. Servitje Roberto, Prentice Hall, 2003.
2. COLLINS, Jim, Jerry I. Porras, *Built to Last: Successful Habits of Visionary Companies*, Harper Business, 2002.
3. Peter Drucker, *Los desafíos de la administración en el siglo XXI*, editorial Sudamérica, Buenos Aires, 1999.
4. Peter Drucker, *La gerencia en la sociedad futura*, editorial Norma, 2002
5. FACULTAD Contaduría y Administración, *Emprendedores*, México.
6. FACULTAD Contaduría y Administración, *Videos PAPYME*, México.
7. Gerstnet Louis, *Quien dice que los elefantes no pueden bailar* editorial Mc. Graw Hill, 2004..
8. Ponencia: *Actores y fines de las estrategias empresariales*, expositora Teresa Gamboa C. Madelein Arellano R. Y Yuneska Nava V.
9. *The Innovator's Solution: Creating and Sustaining Successful Growth*, Clayton M. Christensen. Harvard Business School Press.

**TÉCNICAS DE ENSEÑANZA SUGERIDAS:**

- Exposición oral.....(X)
- Exposición audiovisual.....(X)
- Ejercicios dentro de la clase.....(X)
- Seminarios.....( )
- Lecturas obligatorias.....(X)
- Trabajos de investigación.....(X)
- Prácticas de taller o laboratorio.....(X)
- Prácticas de campo.....(X)
- Otras.....( )

**ELEMENTOS DE EVALUACIÓN**

- Exámenes parciales.....(X)
- Exámenes finales.....(X)
- Trabajos y tareas fuera del aula.....(X)
- Participación en clase.....(X)
- Asistencia a prácticas.....(X)
- Otras.....( )

**PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE**

**ESTUDIOS REQUERIDOS:**

Licenciatura en Administración y Maestría en Administración o experiencia equivalente.

**EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE:**

Tener experiencia en el puesto de Administrador General o similares en la iniciativa privada o empresas gubernamentales por espacio de 3 años como mínimo

**OTROS REQUERIMIENTOS:**

Haber cursado los módulos de didáctica y actualización docente que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, cuando se trate de profesores de nuevo ingreso