

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

**Programa de la asignatura: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES**

LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN			CLAVE:	
SEMESTRE:	PLAN: 2005	ÁREA: Administración		
CARÁCTER: Optativas Profesionalizantes		HORA / SEMANA / SEMESTRE		Créditos:
		TEÓRICAS	PRÁCTICAS	
		4	0	8
MODALIDAD: Curso				
SERIACIÓN ANTECEDENTE OBLIGATORIA: Ninguna				
SERIACIÓN SUBSECUENTE OBLIGATORIA: Ninguna				

**OBJETIVO GENERAL DEL CURSO:**

COMPRENDER Y ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO PARTICULAR DE LAS EMPRESAS FAMILIARES SOBRE LA BASE DEL ESTUDIO DE UN MARCO CONCEPTUAL Y DE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS GERENCIALES PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS ORGANIZACIONALES PROPIOS DE LA NATURALEZA DE UNA EMPRESA DE CARÁCTER FAMILIAR.

TEMAS	HORAS SUGERIDAS
I. CONCEPTUALIZACIÓN Y NATURALEZA DE LAS EMPRESAS FAMILIARES	12
II. TRANSICIÓN GENERACIONAL EN LA EMPRESA FAMILIAR: PROPIEDAD Y DIRECCIÓN	12
III. PROCESO DE NEGOCIACIÓN	12
IV. HERRAMIENTAS PARA LA PERMANENCIA Y CONTINUIDAD DE LA EMPRESA FAMILIAR	16
V. PERSPECTIVA DE LA EMPRESA FAMILIAR EN UN ENTORNO GLOBALIZADO	12
TOTAL DE HORAS	64

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. BELAUSTEGUIGOITIA Rius, Imanol, *Empresas Familiares: Su Dinámica, Equilibrio y Consolidación*, México, Mc Graw Hill, 2004.
2. GERSICK, E. Kevin, *et al. Empresas Familiares Generación A*, Traducción Rosa María Rosas, México, Mc Graw Hill, 1997.
3. GINEBRA, Joan, *Las empresas Familiares: Su Dirección y Su Continuidad*, México, Panorama, 1997.
4. LEACH, Meter, *La empresa familiar*, Argentina, Garnica Vergara, 1993.
5. OLTRA Climent, Vicente, *La Empresa Familiar, ¿Qué podemos hacer por el futuro y la continuidad de la Empresa Familiar?*, México, 1ª Edición, El Arca S.A de C.V., 2004.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

1. LLANO, Cifuentes Carlos, *El Nuevo Empresario en México*, México, Fondo de Cultura Económica, 1995.
2. NAVARRETE, Jiménez, M. Mercedes, *Tesis de Maestría El Proceso de sucesión de la Dirección en las Pequeñas y Medianas Empresas Familiares*, México, 2001.
3. MINTZBERG, Henry, *El Proceso Estratégico. Conceptos, contextos y casos*, México, Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. , 2ª Edición, 1993.
4. RODRÍGUEZ , Valencia Joaquín, *Como administrar pequeñas y medianas empresas*, México, Ecafsa, 2000.
5. W.L. Charles y Jones R., Gareth, *Administración y estratégica: un enfoque*, Colombia, Mc Graw Hill, 2001.
6. FRED R. David, *Conceptos de Administración Estratégica*, México, Mc Graw Hill, 9ª Edición, 2003, 336 pp.

#### OTRAS FUENTES:

1. Pagina Web
2. Infolatina
3. Revista Dinero
4. Family Business Review

TÉCNICAS DE ENSEÑANZA SUGERIDAS:

Exposición oral	( X )
Exposición audiovisual	( X )
Ejercicios de la clase	( X )
Seminarios	( )
Lecturas obligatorias	( )
Trabajos de investigación	( )
Prácticas de taller o laboratorio	( X )
Prácticas de campo	( )
Otras	( )

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN

Exámenes parciales	( X )
Exámenes finales	( X )
Trabajos y tareas fuera del aula	( X )
Participación en clase	( X )
Asistencia a prácticas	( )
Otros	( )

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE

**ESTUDIOS REQUERIDOS:**

Licenciatura en Administración o áreas afines, Maestría en Administración o experiencia equivalente.

**EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE:** Dos años

Experiencia de tres años dirigiendo su propio negocio o director general es empresas privadas o gubernamentales.

**OTROS REQUERIMIENTOS:**

Tener constancia de cursos de didáctica; Haber impartido asignaturas orientadas a creación de empresas, técnicas de manejo de negocios, comprensión del idioma de Inglés y manejo de software.