



PROSPECCION Y MEGATENDENCIAS.

CLAVE:	
PLAN:2005	SEMESTRE: 9º
LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN, CONTADURIA E INFORMATICA	CREDITOS: 8
AREA: OPERACIONES	CLASES POR SEMANA: 2
REQUISITOS:	HORAS POR SEMESTRE: 64
DEPTO. ACADEMICO: PRODUCCION	HORAS POR CLASE: 2
TIPO DE ASIGNATURA:	OBLIGATORIA () OPTATIVA COMPLEMENTARIA (X)

OBJETIVO GENERAL:

AL FINALIZAR EL CURSO, EL ALUMNO CONOCERA LOS PRINCIPIOS, MODELOS DE PROSPECCION Y MEGATENDENCIAS ASI COMO EL PENSAMIENTO DE LOS PRINCIPALES PROSPECTADORES Y LAS TENDENCIAS ECONOMICAS, SOCIALES, EDUCACIONALES, CULTURALES, LABORALES Y TECNOLÓGICAS.

TEMAS:	HORAS SUGERIDAS
I. PRINCIPIOS GENERALES DE PROSPECCION Y MEGATENDENCIAS, GLOBALIZACION Y PENSAMIENTO DE LOS PRINCIPALES PROSPECTADORES.	8
II. TENDENCIAS SOCIALES	8
III TENDENCIAS ECONOMICAS	8
IV. TENDENCIAS EDUCACIONALES	8
V. TENDENCIAS CULTURALES	8
VI. TENDENCIAS LABORALES	12
VII. TENDENCIAS TECNOLOGICAS	12
	64

TEMA

- I. PRINCIPIOS GENERALES DE PROSPECCION Y MEGATENDENCIAS, PENSAMIENTO DE LOS PRINCIPALES PROSPECTADORES.
 - DEFINICIONES Y CONNOTACIÓN DE LA PROSPECCIÓN Y LA FUTUROLOGÍA
 - MODELOS DE PROSPECCIÓN
 - INFLUENCIA GLOBAL.
- II. TENDENCIAS SOCIALES
 - MODA
 - CONVIVENCIA Y REDES SOCIALES
 - COMUNIDADES
 - VIVIENDA Y CIUDADES
 - RELACIONES INTERPERSONALES.
 - SALUD.
- III. TENDENCIAS ECONOMICAS
 - FINANZAS.
 - PRODUCCION DE BIENES Y SERVICIOS
 - REDES EMPRESARIALES
 - RELACIONES COMERCIALES
 - RELACIONES INTERNACIONALES
 - ECOLOGIA
- IV. TENDENCIAS EDUCACIONALES
 - MODELOS DE APRENDIZAJE
 - CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS
 - COMPARTIR CONOCIMIENTOS
- V. TENDENCIAS CULTURALES
 - DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO.
 - REDES CULTURALES.
 - CERTIFICACIONES.
 - GUERRA VERDE.
- VI. TENDENCIAS LABORALES
 - CONDICIONES Y FORMAS DE TRABAJO.
 - AMBIENTE Y CULTURA LABORAL.
 - TIPOS DE LIDERAZGO.
 - ESTRUCTURA EMPRESARIAL
- VII. TENDENCIAS TECNOLOGICAS.
 - TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES.
 - ROBÓTICA
 - MATERIALES.
 - TRANSPORTE
 - BIOGENÉTICA
 - NANOTECNOLOGÍA
 - FUENTES DE ENERGÍA



BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

- 1.- DIAMOND, J., *ARMAS MICROBIOS Y ACERO*, 1ª Ed., México, DEBOLSILLO, 2007, 624 pp.
- 2.- DIAMOND, J., *COLAPSO. COMO LAS SOCIEDADES ELIGEN ENTRE EL FRACASO Y LA VICTORIA*, 1ª Ed., México, DEBOLSILLO, 2007, 752 pp.
- 3.- KEYNES, J.M., *CONSECUENCIAS ECONOMICAS DE LA PAZ*, España, EDITORIAL CRITICA, 2002, 207pp.
- 4.- TOFFLER, A., *EL SHOCK DEL FUTURO*, México, EDITORIAL DEBATE, 1997, 144pp
- 5.- TOFFLER, A., *LA REVOLUCIÓN DE LA RIQUEZA*, 1ª Ed. México, EDITORIAL DEBATE, 2006, 640 pp.
- 6.- TAPSCOTT, D., *WIKINOMICS: LA NUEVA ECONOMÍA DE LAS MULTITUDES*, 1ª Ed., México, EDITORIAL PAIDOS, 2007, 450 pp.
- 7.- FRIEDMAN, THOMAS L., *THE WORLD IS FLAT: BRIEF HISTORY OF THE TWENTY-FIRST CENTURY* 1ª Ed., New York, 2007, 660pp

DIRECCIONES EN INTERNET.

<http://gerencia.blogia.com/temas/-1-futurologia.php>

www.elmorrocotudo.cl/admin/render/noticia/1

www.atinachile.cl/content/view/34245/Futurologia
gerencia.blogia.com/temas/-1-futurologia.php

www.oraculoymas.com/index.php?pagina=contenidos.php&id_contenido=revista.unam.mx

www.fayerwayer.com

www.forundesalternatives.org/editorial/publinfol_20.php

<http://foros.fox.presidencia.gob.mx/read.php?29,165311>

www.azc.uam.mx/publicaciones/gestion/num6/art6.htm

<http://www.onudi.org.mx/proyecto5.html>

http://www.innovacion.com.es/index.php?option=com_content&task=view&id=99&Itemid=28

<http://negociosyempresasambientales.blogspot.com/2008/04/prospectiva-ecologica.html>

www.subdere.gov.cl/1510/articles-68047_recurso_13.ppt

www.cgee.org.br/arquivos/ib12.pdf

<http://www.dinero.com.ve/emprendedores/virtuales.html>

<http://www.estrategiasvirtuales.com/que.aspx>

http://sunwc.cepade.es/org_temas/metodos/prospectiva/prospectiva.htm

<http://infopais.mideplan.cl/Cereceda Metodo y Tecnicas de analisis prospectivo.pdf>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Prospectiva>

<http://www.elmundo.es/magazine/2002/137/1021047501.html>

FACULTAD DE CONTABILIDAD
Y ADMINISTRACION



CONSEJO TECNICO

<http://www.ciencia.vanguardia.es/ciencia/portada/p371.html>

<http://sunwc.cepade.es/org temas/metodos/prospectiva/prospectiva.htm>

<http://infopais.mideplan.cl/Cereceda Metodo y Tecnicas de analisis prospectivo.pdf>

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS:

Exposición audiovisual	(X)
Exposición oral	(X)
Ejercicios dentro de la clase	(X)
Seminarios	(X)
Lecturas obligatorias	(X)
Trabajos de investigación	(X)
Prácticas de taller o laboratorio	()
Prácticas de campo	()

FACULTAD DE CONTADOR
Y ADMINISTRACION



CONSEJO TÉCNICO

Otras ()

SUGERENCIAS PARA LA EVALUACIÓN:

Exámenes parciales	(X)
Exámenes finales	(X)
Trabajos y tareas fuera de aula	(X)
Participación en clase	(X)
Asistencia a prácticas	(X)
Otras	()

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE:

Estudios requeridos
Tener Licenciatura en Administración, Licenciatura a fin o Maestría en administración.
Tener conocimiento en el ámbito de comprensión del idioma Ingles.
Tener Conocimientos en el manejo de sistemas de cómputo.

Experiencia profesional deseable
Tener experiencia en la PROSPECCION DE ECONOMIA, TECNOLOGIA Y SOCIOLOGIA por espacio de un año como mínimo.

Otros requerimientos
Haber cursado los módulos de didáctica y docencia que imparte la Facultad, para profesores de nuevo ingreso, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.