

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Programa de la asignatura: **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

LICENCIATURAS: ADMINISTRACIÓN, CONTADURÍA E INFORMÁTICA		CLAVE:	
SEMESTRE:	PLAN: 2005	AREA: Investigación y Ética	
CARÁCTER: Optativa complementaria	HORA / SEMANA / SEMESTRE		Créditos:
	TEÓRICAS	PRACTICAS	
	4	0	8
MODALIDAD: Seminario			
SERIACIÓN ANTECEDENTE OBLIGATORIA: Ninguna			
SERIACIÓN SUBSECUENTE OBLIGATORIA: Ninguna			

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO:

AL FINALIZAR EL CURSO EL (LA) ALUMNO (A) IDENTIFICARÁ LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO LA FORMA DE ADMINISTRACIÓN QUE DEFINE LA POSICIÓN ÉTICA Y LA TRANSPARENCIA CON LA CUAL UNA EMPRESA U ORGANIZACIÓN, TANTO PÚBLICA COMO PRIVADA, SE RELACIONA CON LA PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO SUSTENTABLE, LA PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS AMBIENTALES Y CULTURALES PARA LAS NUEVAS GENERACIONES, CON EL RESPETO Y PROMOCIÓN DE LAS CONDICIONES LABORALES JUSTAS, CON LA SEGURIDAD PSICOLÓGICA Y FÍSICA EN EL TRABAJO, CON LA SATISFACCIÓN PLENA DEL CONSUMIDOR A TRAVÉS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD, Y CON EL COMPROMISO DE ACCIÓN SOCIAL COMO DE OBRA BENÉFICA EN FAVOR DE LA SOCIEDAD.

TEMAS:	Número de horas
I. DE LA FILOSOFÍA DE LA EMPRESA A LA ÉTICA DE LAS ORGANIZACIONES.	16
II. NUEVOS PARADIGMAS DE LIDERAZGO CONTEMPORÁNEOS.	16
III. DILEMAS ÉTICOS ACTUALES EN LAS ORGANIZACIONES.	18
IV. ISO-MORFISMOS: LAS NORMAS Y CRITERIOS DE CERTIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS.	14
TOTAL DE HORAS	64

SUGERENCIAS PARA LA EVALUACIÓN:

Exámenes parciales	(X)
Exámenes finales	(X)
Trabajos y tareas fuera de aula	(X)
Participación en clase	(X)
Asistencia a prácticas	(X)
Otras	(X)

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE:

Estudios requeridos

Licenciatura en Administración, Licenciatura en Relaciones Industriales o Licenciatura en Psicología preferentemente con estudios de Maestría en Administración o con estudios de Especialización en Recursos Humanos.

Experiencia profesional deseable

Tener experiencia en puestos como Director, Gerente o Jefe de Departamento de Administración, Departamento de Recursos Humanos en organismos públicos o privados.

Tener experiencia docente mínima de dos años.

Otros requerimientos

Haber cursado los módulos de didáctica y docencia que imparte la Facultad, para profesores de nuevo ingreso; así como, cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.

Tener conocimiento de sistemas de información en recursos humanos.

Conocimientos a nivel comprensión del idioma Inglés.



TEMA I. DE LA FILOSOFÍA DE LA EMPRESA A LA ÉTICA DE LAS ORGANIZACIONES

- 1.1 Conceptos y contextos éticos fundamentales en Administración.
- 1.2 Teorías y modelos éticos aplicados al mundo de la empresa

TEMA II. NUEVOS PARADIGMAS DE LIDERAZGO CONTEMPORÁNEOS

- 2.1. Líder ético vs. Líder anti-ético
- 2.2. Toma de decisiones y resolución de problemas
- 2.3. Indecisiones y malas decisiones: Problema actual en la gestión de las empresas en el siglo XX

TEMA III. DILEMAS ÉTICOS ACTUALES EN LAS ORGANIZACIONES

- 3.1 Estrés laboral, *burnout* o síndrome del quemado, *mobbing* o acoso moral en el trabajo, *phishing* o robo de identidad electrónica.
- 3.2 El código ético en las disciplinas administrativas (CELA)
- 3.3 El esquema de empresa socialmente responsable
- 3.4 Dimensiones de la responsabilidad social empresarial
- 3.5 Impacto ecológico, obra benéfica, reciclamiento, compromiso social con clientes e inversionistas, prevención de riesgos de seguridad laborales como psicosociales.

TEMA IV. ISO-MORFISMOS: LAS NORMAS Y CRITERIOS DE CERTIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

- 4.1. CEMEFI y la distinción *socialmente responsable*
- 4.2. Hacia un ISO de la responsabilidad social
- 4.3. Del ganar-ganar al ganar-que todos ganen
- 4.4. Casos exitosos de cambio organizacional empresarial al adoptar el modelo de la responsabilidad social.

19. *La empresa altamente productiva y plenamente humana*, México: Unión Social de Empresarios de México, 1993.
20. LARA, María Luisa. *Filantropía empresarial: convicción y estrategia : estrategias de mercadeo y relaciones públicas dirigidas a causas sociales*, México, D. F.: Pax México, Librería C. Cesarman, 2000.
21. *Las Normas de derechos humanos de la ONU para empresas: hacia la responsabilidad legal*, edición y traducción al español a cargo de Amnistía Internacional, Madrid: Amnistía Internacional, 2004.
22. LENE Bomann-Larsen and Oddny Wiggen (editors). *Responsibility in world business: managing harmful side-effects of corporate activity*, Tokio: United Nations University, 2004.
23. MELLADO, Carlos Luis Alfonso. *Responsabilidad empresarial en materia de seguridad y salud laboral*, Valencia: Tirant lo Blanch, 1998.
24. MONEREO Pérez, José Luis. *La responsabilidad empresarial en los procesos de subcontratación: puntos críticos*, Madrid, España: IBIDEM, 1994.
25. NEWTON, Lisa H. *Business ethics and the natural environment*, Malden, Massachusetts: Blackwell, 2005.
26. OSORIO, Miguel (compilador). *La Nueva empresa: responsabilidad social corporativa*, Madrid, España: Voz de papel, 2004.
27. SAGAWA, Shirley. *Interés común, bien común: como crear valor mediante alianzas entre las empresas y el sector social*, prol. de Rosabeth Moss Kanter, tr. Geney Beltrán Félix, México: Oxford University, 2001.
28. SCHMIDHEINY, Stephan. *Cambiando el rumbo: una perspectiva global del empresariado para el desarrollo y el medio ambiente*, México: Fondo de Cultura Económica, 1992.
29. SCHWARTZ, Peter. *When good companies do bad things : responsibility and risk in an age of globalization*, Nueva York: J. Wiley, 1999.
30. SMITH, Craig. *La nueva responsabilidad social de las empresas*, traducido y reproducido en México por el Centro Mexicano para la Filantropía, México, D. F.: Centro Mexicano para la Filantropía, 1997.
31. SOLARI, Fernando. *Lazos comunicantes: estrategia y acciones para lograr la responsabilidad social empresarial*, Buenos Aires, México: Granica, 2007.
32. WEISS, Joseph W. *Ética en los negocios: un enfoque de administración de los stakeholders y de casos*, traducción Jorge Alberto Velázquez Arellano, Mariel Ocampo Malagamba, México, D.F.: Thomson, 2006.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. IMCP. *Código de ética profesional*, 7a ed., México, D. F.: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, Comisión de Ética Profesional, 2006.
2. Federación Nacional de Colegios de Licenciados en Administración (México) Colegio Nacional de Licenciados en Administración. *Código de ética del licenciado en administración*, Federación Nacional de Colegios de Licenciados en Administración, Colegio Nacional de Licenciados en Administración .8a ed., México: Thomson, 2004.
3. FRANCÉS Gómez, Pedro. *Códigos éticos en los negocios: creación y aplicación en empresas e instituciones*, Madrid: Ediciones Pirámide, 2003.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. **ALBET**, Josep. *Cartas a un director general: reflexiones sobre la empresa y las personas en el siglo XXI*, traducción Rut Solés i Gargallo, prólogo de Antonio Puig, Barcelona: Deusto, 2004.
2. **ARAQUE** Padilla, Rafael A. *La responsabilidad social de la empresa a debate*. Barcelona: Icaria, 2006.
3. **ARRIETA** Heras, Begoña. *La dimensión ética de la responsabilidad social*, Bilbao: Universidad de Deusto, 2005.
4. **BROWN**, Marvin T. *Corporate integrity: rethinking organizational ethics, and leadership*, Nueva York: Cambridge University, 2005.
5. **CANNON**, Tom. *La responsabilidad de la empresa: respuesta a los nuevos retos sociales, económicos, legales, éticos y de medio ambiente*. Barcelona: Folio, Londres: Financial Times, 1994.
6. **CLUTTERBUCK**, David. *How to be a good corporate citizen: a manager's guide to making social responsibility work and pay*, Londres; México: McGraw-Hill, 1981.
7. **OCDE**, *Corporate responsibility : private initiatives and public goals*, París, Francia: Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos, 2001.
8. **FONAES**, *Encuentro Nacional de Empresas Sociales Exitosas*, II Encuentro nacional de empresas sociales exitosas: , México, Fondo Nacional de Apoyo a Empresas Sociales, 2004.
9. **EPSTEIN**, Marc J. *La empresa honesta: cómo convertir la responsabilidad corporativa en una ventaja competitiva*, traducción, Miguel Iribarren, Barcelona: Paidós, 2001.
10. **ERBSCHLOE**, Michael. *Socially responsible IT management*, Burlington, Massachusetts: Elsevier Science, 2003.
11. **ETKIN**, Jorge Ricardo. *Capital social y valores en la organización sustentable: el deber ser, poder hacer y la voluntad creativa*, Buenos Aires; México: Granica, 2007.
12. **FRANK**, Robert H. *What price the moral high ground?: ethical dilemmas in competitive environments*, Princeton, New Jersey: Princeton University, 2004.
13. **GARCÍA** Arce, María Cruz. *Acción social en la empresa*, Madrid: Trotta, 2004.
14. **GARCÍA** Perdiguero, Tomás. *La responsabilidad social de las empresas en un mundo global*, Barcelona: Anagrama, 2003.
15. **GARCÍA** Perdiguero, Tomás. *La Responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial*, Valencia: Universitat de València, 2005.
16. **CEPAL**, *Gobernabilidad corporativa, responsabilidad social y estrategias empresariales en América Latina*. Germano M. de Paula, João Carlos Ferraz, Georgina Núñez, (compiladores), Colombia: CEPAL, 2006.
17. **HAWKEN**, Paul. *Negocios y ecología: una declaración de sostenibilidad*, tr. Antonio Suárez Pérez, Barcelona: Flor de Viento, 1997.
18. **JIMÉNEZ**, Armando Alfonso (Coordinador). *Responsabilidad social, autorregulación y legislación en radio y televisión*, México: UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas, 2002.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS:

Exposición audiovisual	(X)
Exposición oral	(X)
Ejercicios dentro de la clase	(X)
Seminarios	(X)
Lecturas obligatorias	(X)
Trabajos de investigación	(X)
Prácticas de taller o laboratorio	()
Prácticas de campo	()
Otras	()

SUGERENCIAS PARA LA EVALUACIÓN:

Exámenes parciales	(X)
Exámenes finales	(X)
Trabajos y tareas fuera de aula	(X)
Participación en clase	(X)
Asistencia a prácticas	()
Otras	()

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE:

ESTUDIOS REQUERIDOS

Licenciatura en ciencias sociales, humanidades, o en alguna disciplina administrativa con preparación en temas de responsabilidad social empresarial y ética profesional.

Otros requerimientos

Haber cursado los módulos de didáctica y docencia que imparte la Facultad, para profesores de nuevo ingreso, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.